

DREAMS WORK: Samen nieuwe werelden bouwen 2021-2024



Jaarplan 2023
27 maart 2024

Foto Tomas Mutsaers



INHOUD

1. Introductie
2. Beleidsthema's:
Inclusiviteit, Innovatie en Interconnectiviteit
3. Prestaties
4. Publiek: Profiel, Marketing & Communicatie, Onderzoek
5. Bedrijfsvoering & Fair Practice, Cultural Governance & Risicobeheersing,
6. Financieel resultaat

Stichting Media and Moving Art
Adres: Witte de Withstraat 29-31
3012 BK Rotterdam
Website: www.thisisMaMA.nl
Contactpersoon: Judy Rambags
Email: judy@thisisMaMA.nl
Telefoon: 010 2332022
Kvk nr: 24272758
BTW nr: NL806370051
IBAN: NL66 TRIO 0338 6641 65

1. Introductie

2023 was het jaar waar MaMA haar derde jaar binnen deze cultuurplancyclus beleefde in het cultuurplan 2021 – 2024 *Dreams Work: Samen nieuwe werelden bouwen*. Een meerjarenplan dat in het teken staat van samen leren en samen doen. In ons programma en onze werkwijze staan verschillende niveaus van talentontwikkeling met elkaar in dialoog.

MaMA's programma kent drie niveaus, die zich verhouden tot de vier ontwikkelfasen zoals gedefinieerd door de Tafel van Talentontwikkeling (kennismaken, ontwikkelen, bekwamen, excelleren). Ontwikkelprogramma's bieden verschillende routes voor professionele en persoonlijke groei, presentaties maken deze groei zichtbaar. Toe- en doorstroom is verankerd in MaMA's programma door partnerschappen waar we nieuwe doelgroepen mee bereiken alsook een loopbaanperspectief te bieden voorbij MaMA.

1^e Baan (excelleren):

Jaarlijks presenteren we drie tot vier tentoonstellingen met randprogramma in de showroom. programmamakers worden geselecteerd op de urgentie en zeggingskracht van hun plannen. Zij hebben een professionele werkrelatie met MaMA, met bijbehorend honorarium.

2^e Baan (ontwikkelen en bekwamen):

De programmamakers zijn voorbeeldfiguren voor Team MaMA leden in oriënterende en ondersteunende rollen. Voor hen organiseren we trainingsmogelijkheden. De uitkomsten hiervan vormen een verrijkende en faciliterende verdieping aan de tentoonstellingen en andere projecten.

3^e Baan (kennismaken en excelleren):

Manieren om kennis te maken met MaMA, of juist om uit te vliegen.

Ondanks de beperkte tijd en ruimte, door het verschuiven van de programmering van 2022 naar 2023, heeft MaMA de geplande prestaties uit het jaarplan 2023 kunnen leveren. Dit omvatte naast de tentoonstellingen in real life in de showroom ook twee digitale tentoonstellingen. Deze digitale presentaties waren ook vrij toegankelijk, net als de in real life presentaties.

De 1e baan werd in dit cultuurplan jaar gevormd door de groep van programmamakers bestaande uit Maria Momers, Louisa Teichmann en Jinxiao Zhou. Omdat de projectvoorstellen van Maria Momers en Louisa Teichmann intensievere begeleiding nodig hadden en om het programmajaar weer enigszins synchroon te laten aansluiten op een subsidiejaar en een kalenderjaar, is ervoor gekozen om in 2023 drie programmamakers uit te nodigen.

Alle programmamakers brachten projecten die reflecteerden op hun eigen positie in een verbonden wereld. De projecten werden gekenmerkt door transformatie, zowel digitaal als in de fysieke wereld. De tentoonstellingen boden een helder inzicht in hoe de huidige generatie zich zowel digitaal als persoonlijk verhoudt tot de veranderingen in onze maatschappij, en ze creëerden ook bewustwording over een gepolariseerde samenleving bij de bezoekers van de tentoonstellingen.

De pijlers van het ontwikkelprogramma stimuleren programmamakers om een speculatieve benadering te hanteren en de showroom volledig naar hun hand te zetten met een ruimtevullend ontwerp. Dit leidde tot verrassende samenwerkingen waarin publieksparticipatie centraal stond. We kijken met plezier terug op een jaar waarin urgente onderwerpen op een boeiende manier werden verkend.

In de 2^e Baan was er volop ruimte voor Team MaMA. Naast een presentatie werden leden van Team MaMA uitgenodigd om deel te nemen aan een pilot werk- en leertraject van een jaar binnen MaMA; de Publieksbegeleiders, de hosts van MaMA's Showroom. Deze groep van drie

personen is de verbindende factor tussen de bezoekers van de tentoonstelling en de programmamaker.

Onze partnerships programma (de 3^e baan) kreeg in 2023 weer meer ruimte. De eerste gesprekken hebben plaatsgevonden met GARAGE Rotterdam voor doorstroom van MaMA's talenten en met Willem de Kooning Academie om mogelijkheden voor samenwerking in hun Visual Cultures minor programma van 2024 te realiseren.

MaMA is een plek waar we *samen*, met *generositeit* en *durf* als kernwaarden, *ondernemerschap* ontwikkelen en *de zeggenschap van jongeren* vergroten. Dat is vervat in het plan 'Dreams Work: Samen nieuwe werelden bouwen', we kijken met trots terug op een jaar waarin we aan deze missie hebben gebouwd.

2. Prestaties

In 2023 beleefde MaMA haar derde jaar binnen deze cultuurplancyclus. Het eerste halfjaar stond nog in het teken van de laatste activiteiten van het programmajaar 2022, zoals de tentoonstelling 'Raak Mij Aan Om Ons Te Zien' tot 19 maart 2023, de opening in april van "Nane Limon Kabuğu" van programmamaker Berksun Çiçek en de eindmanifestatie "Stramien" een podcast ontwikkeld door de groep programmamakers 2022.

De start van het programmamakersjaar 2023 opende eind juni met 'Portal Park' door Maria Momers, waarna Louisa Teichmann halverwege september ons meenam in 'Modding the Mirror World'. Jinxiao Zhou sloot als derde programmamaker van 2023 met 'Arriving not Yet' het programmajaar in januari 2024 af.

Bij 'Portal Park' nam Maria Momers als CEO van een speelparadijs ons mee naar een nieuwe wereld in het hart van Rotterdam. 'Portal Park' is een fysiek en virtueel tentoonstellingsproject, vormgegeven als pretpark, met een programma waarin de focus wordt gelegd op het opzoeken en bevragen van de grenzen tussen de fysieke en virtuele wereld in een steeds digitaler wordende maatschappij.

Louisa Teichmann bracht met 'Modding the Mirror World' de bezoeker naar Rotterdam in het jaar 2025. In dat jaar is in Rotterdam Project Eixogen onthuld, een stadsbreed netwerk van gekoppelde smart lantaarnpalen dat elke beweging die men maakt, vastlegt en in kaart brengt. Sindsdien verloopt elke handeling in de smart-city volgens een zorgvuldig verborgen draaiboek:

iedere individuele beweging is deel van een complexe collectieve choreografie.

Bij 'Arriving Not Yet' van JinXiao Zhou werd de bezoeker naar binnen gelokt door holografische beelden geïnspireerd op de Chinese fabel 'The Peach Blossom Spring', een verhaal over de dualiteit van een utopische en dystopische wereld. De bezoekers werden ondergedompeld in contrasterende werelden, waarin ze werden uitgenodigd om na te denken over maatschappelijke kwesties van thuishoren en uitsluiting vanuit het oogpunt van immigranten.

Van de drie programmamakers ontwikkelden zowel Maria Momers als Louisa Teichmann naast de fysieke presentatie in de showroom, ieder een online presentatie 'Meet me @ Portal park' door Maria en 'Eixogen' door Louisa. Dankzij aanvullende subsidiëring van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en Stichting Volkskracht hebben we deze bijzondere projecten kunnen realiseren.

Bij de productie van deze digitale presentaties liep MaMA tegen diverse obstakels op, waaronder niet goed werkende internetverbindingen en interfaces, maar ook te dure software en weinig toegankelijke beschikbare VR platformen. Hierdoor hebben de twee programmamakers, Maria en Louisa, gebruik moeten maken van enkele gratis platformen die geen bezoekersaantallen in de virtuele kamers tracken. Ook werd duidelijk welke specifieke kennis die digitale programmering met zich meebrengt nog niet bij de staf van MaMA aanwezig was. We hebben dankbaar gebruikt gemaakt van kennis die zowel in MaMA's bestaande, als ook in MaMA's nieuwe netwerk, mee- gebracht door de

programmamakers, werd aangeboden. Voor MaMA zijn deze bevindingen van grote waarde als opgebouwde kennis voor de ambitie van MaMA in diens digitale transformatie.

De digitale presentaties maken als twee afzonderlijke presentaties deel uit van onze totale opgegeven prestaties in het jaarverslag. Helaas hebben we door de open source VR platformen geen bezoekaantallen kunnen achterhalen en is er geen beschikbare informatie over het bereik en de bezoekaantallen van de twee digitale presentaties. Meer over deze presentaties is terug te vinden in hoofdstuk 3, Beleidsthema's, Innovatie.

Vanuit Team MaMA ontwikkelde Martina Farrugia 'Anything not saved will be lost', een interactief schatzoeken dat zich afspeelde in MaMA's showroom tot aan de Witte de Withstraat. Deelnemers konden via een online handleiding op jacht naar keramieke objecten, gemaakt door Martina en die symbool staan voor dagelijkse huishoudelijke voorwerpen die afgedankt en weggegooid zijn in de Rotterdamse straten, wachtend op nieuwe eigenaren.

Ook in 2023 hebben de ruiten van de showroom als tijdelijke en toegankelijke expositieplek hun plek verdiend. Lang voor de verlenging van de tentoonstelling 'Raak Mij Aan Om Ons Te Zien' was de samenwerking met fotograaf Sandra Zegara Patow, voor een raamexpositie, al beklonken. De fotoserie 'Lunula' gemaakt door Sandra tijdens een lange periode op Curaçao, bleek een mooie match gezien het aanraking en nail-art georiënteerd was, en mannelijkheid en vrouwelijkheid bevroeg. De serie was deels in het raam en deels in de gemeenschappelijke ruimte tentoongesteld. Gecombineerd met een team-evenement tijdens Museumnacht werden bezoekers bewust gemaakt van hun handen en nagels. Ook 'Front Window', een doorlopend fotoproject door fotograaf Tomas Mutsaers, dat begrippen zoals thuis, chronische ziekte en hun invloed op de relatie tussen het individu en de samenleving verkent, heeft

zich kunnen presenteren aan het publiek van Witte de Withstraat net als 'Partial View', een sneak peak presentatie van de ontwikkeling van de MFA studenten aan de PZI.

Tentoonstellingen showroom in real life:

- Portal Park door programmamaker Maria Mombers
- Modding the Mirror World door programmamaker Louisa Teichmann
- Arriving Not Yet door programmamaker Jinxiao Zhou
- Anything not Saved will be Lost door Team MaMA lid Martina Farrugia

Tentoonstellingen online:

- Meet me @ Portal Park door programmamaker Maria Momber
- Eixogen.com door programmamaker Louisa Teichmann

Raam Exposities:

- Lunula door kunstenaar Sandra Zegarra Patow
- Front Window door fotograaf Tomas Mutsaers
- Partial View, een sneak peak presentatie van de ontwikkeling van de MFA studenten aan de PZI



Programm makers 2023, vlnr Jinxiao Zhou, Maria Mombers, Louisa Teichmann - Tomas Mutsaers

3. **Beleidsthema's**

Inclusie en Diversiteit

De keuze om vanaf 2019 te programmeren in samenwerking met een groep opkomende programmamakers is MaMA's meest tastbare en zichtbare inzet om bij te dragen aan een inclusieve culturele sector. We deden afstand van onze gatekeepership en geven auteursposities aan stemmen die in het veld nog onvoldoende gehoord werden en de selectie komt tot stand samen met onze achterban op basis van een selectiemethode waar wij op getraind zijn door IZI Solutions. Op deze manier heeft MaMA op het gebied van programmering al grote slagen gemaakt op het gebied van inclusie.

MaMA is een van de initiatiefnemers van het manifest en netwerk Cultuur Inclusief Rotterdam, samen met KCR, Music Matters, Theater Rotterdam en Worm. Cultuur Inclusief is een netwerk van directeuren en leidinggevendenden van Rotterdamse culturele instellingen. Het netwerk van achttien aangesloten culturele instellingen, werkt samen naar meer culturele diversiteit binnen de organisaties, het verzorgen van training en begeleiding, het creëren van een veilige werk- omgeving en gelijkwaardigheid in de programma's. Cultuur Inclusief wordt gefinancierd door bijdragen van de deelnemende instellingen. Het afgelopen jaar hebben we deelgenomen aan twee netwerk-bijeenkomsten. Deze bijeenkomsten worden op roterende basis georganiseerd door de deelnemende instellingen, waarbij ook relevante sprekers worden uitgenodigd.

Inclusiviteit heeft ook een belangrijke betekenis binnen ons educatieproject 100% Hedendaags (i.s.m. Kunstinstituut Melly en TENT). En dan met name binnen de doorontwikkeling voor mbo studenten. Samen bieden we een constant en variërend educatie aanbod aan leerlingen van alle niveaus en leerjaren uit het voortgezet onderwijs en mbo. Jongeren krijgen daarin de tools aangereikt om zelf te reflecteren op de rol van hedendaagse kunst in de samenleving. Leerlingen identificeren zich daarin met rollen die je als kunstenaar kunt innemen om kijkend en makend te

exploreren hoe kunst van nu betekenis geeft aan onze wereld. Centraal staat het vormen van een eigen mening en jezelf uitspreken in een veilige context.

In 2023 is het 'prikkelarme uur' opgenomen als een vast onderdeel van de openingsdag voor bezoekers die graag met minder mensen en met minder geluiden de tentoonstelling willen bezoeken. Ook hierin zijn wij nog steeds aan het leren hoe we een beleving met lage prikkel kunnen bieden en hebben hierin ook advies gevraagd bij Creatives with Unseen Disabilities.

Dit is maar een greep van de vele manieren waarop MaMA bijdraagt aan inclusie in de culturele sector. MaMA streeft ernaar om snel in de nabije toekomst niet meer te hoeven spreken over inclusie; dat MaMA een voorbeeldfunctie heeft binnen de sector en inclusie niet alleen een begrip, maar organisch geïmplementeerd is in de (organisatie)cultuur. Inclusie is een constante bewustwording waarin je oog hebt voor elkaar en samen een cultuur en omgeving creëert van nieuwsgierigheid en aanspreekbaarheid.

Innovatie

Innovatie is een kernonderdeel van onze inhoudelijke programmering. Onze programmastructuur is naast gericht op vernieuwing uitgesproken een investering in talent. Team MaMA is de paraplu-term voor iedereen, van bestuur tot vrijwilliger, die verbonden is aan MaMA. Het grootste deel van Team MaMA verdient een speciale vermelding, dit zijn jonge opkomende kunstprofessionals die zich aan de hand van ons programma oriënteren in de culturele sector en hun (onontdekte) talent.

We houden maatschappelijke ontwikkelingen nauw in de gaten, en nog specifiek de manier waarop de nieuwe generatie (de twintiger) daarop reageert. Welke tendensen hebben betekenis voor deze doelgroep, hoe veranderen politieke, sociale, economische of technologische ontwikkelingen hun levenstrajecten? MaMA selecteerde programmamakers die nog niet actief waren als tentoonstellingsmaker, maar wel opvielen

door hun creatieve activiteit en initiatief. We geloven in de kracht van de tentoonstelling als verhalend medium en vinden dat de vijver van deelnemers groter en meer divers mag. We vinden het belangrijk dat projecten tot stand komen vanuit een persoonlijk perspectief van de programmamaker. Zo willen we bijdragen aan de innovatie van het veld.

Innovatie zien wij ook door lering te trekken uit de tentoonstellingen en de pilot van het werk- en leertraject van onze publieksbegeleiders. Door dieper in te gaan op hoe bezoekers betrokken zijn en wat zij aan input geven draagt bij aan het effectief communiceren van de thematiek van de tentoonstellingen. De uitkomsten van dit jaartraject vormen onder andere de basis voor verdere verdieping van publieksparticipatie en het bereiken van het publiek, maar bieden ook meer inzicht in de impact van een tentoonstelling. Hierbij zal een online toolkit die in 2024 wordt ontwikkeld, bezoekers in staat stellen zich deels voor te bereiden op de tentoonstelling tijdens hun reis er naar toe. Elke tentoonstelling biedt MaMA nieuwe innovatieve mogelijkheden om het onderzoek verder te verdiepen.

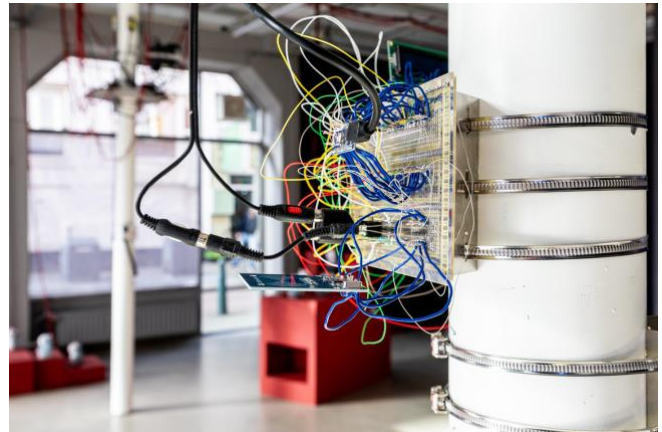
De tentoonstellingen in 2023 kenden voornamelijk een digitale, technologische inslag, waardoor op experimentele basis is gestart met de digitale transformatie van MaMA's website en haar online publicatieplatform Universe.

De virtuele residentie 'Meet me @ portal park' door Maria Mombers gaf ons al een kleine inkijk hoe een virtuele showroom



'Portal Park' - foto Sabine van der Vooren

naast onze fysieke locatie kon bestaan. De makers Pleun Gremmen en Noëmi Biró hebben de virtuele wereld van Portal Park gebouwd, waar de negen jonge internationale residenten via hun avatar kennis en ervaring met elkaar uitwisselden, en werden uitgedaagd om verdieping te brengen aan hun eigen praktijk. Er kan nog altijd ingelogd worden op [Mozilla Hubs](#) om de virtuele tentoonstelling via een zelfgekozen avatar te bekijken.



'Modding the Mirror World' installation by vo ezn - foto Tomas Mutsaers

Louisa Teichmann nam ons met diens tentoonstelling 'Modding the Mirror World' mee naar een nabije toekomstige smart city Rotterdam, en ontwikkelde tijdens deze tentoonstelling vier role play game sessions, genaamd Eixogen. Eixogen was een simulatie van een stadsreis-app die typisch wordt gebruikt voor het analyseren en organiseren van de bewegingen van stadsbewoners binnen smart cities. Aan deze digitale productie waren zevenentwintig deelnemers verbonden. De show werd door de spelers gepresenteerd tijdens een online uitzending, die je ook in de showroom kon zien.

Door deze programmering is Louisa benaderd door Esmeralda Marsman van Gemeente Rotterdam om diens kritische kijk op de ontwikkelingen van digitale stadsprojecten met de gemeente te delen. De gesprekken zijn recentelijk gestart dus wie weet waar dit nog naar toe kan leiden, zoals een door Louisa nieuw te ontwikkelen spel, voor de digitale stad Rotterdam.

Interconnectiviteit

MaMA werkt graag en veel samen; MaMA zoekt mogelijkheden om stadsbreed zichtbaar te zijn en bij te dragen aan de culturele levendigheid door en voor heel Rotterdam.

- De stem van MaMA was onder andere te horen tijdens FAIR(P)lay, een event georganiseerd door EUNIC NL en gehost door het Nieuwe Instituut. Speciaal voor dit event heeft MaMA samen met Team MaMA-lid Nabil Tkhidousset, een workshop ontwikkeld en verzorgd waarbij niet alleen Fair Pay, maar ook Fair Care belangrijke ingrediënten waren.

- In juni heeft directeur Judy Rambags deelgenomen aan een panelgesprek bij het Goethe Instituut. Dit panelgesprek stond in het teken van Chemnitz Culturele Hoofdstad 2025 waarbij kennisuitwisseling tussen Rotterdamse en Chemnitz culturele organisaties werd gefaciliteerd.

- MaMA's staf lid voor Talentontwikkeling & Educatie, Felicias Lenz, heeft samen met enkele kunstmediators van 100% Hedendaags hun ervaringen binnen en met het mbo gedeeld aan studenten van de docentenopleiding Beeldende Kunst en Vormgeving aan Willem de Kooning Academie.

- Het Nieuwe Instituut faciliteerde de lezing waarbij MaMA en Maria Mombers de historicus, meme-redacteur en onderzoeksjournalist Süeda Işık heeft uitgenodigd. Tijdens deze lezing nam Süeda ons mee in de wonderlijke wereld van het internet. Vooral de meest niche hoekjes van het internet fascineren haar. Hierbinnen worden vaak de grenzen tussen kunst, kitsch, camp en cult opgezocht. Dat proces gaat gepaard met maatschappelijke veranderingen – één waar we nu middenin zitten.

- Gedurende de residentie en online presentatie Meet me @ Portal Park verzorgde Maria een scherm take-over bij het Nieuwe Instituut. Tijdens deze take-over waren de online experimenten van de residenten op de negen schermen in de hal van het Nieuwe Instituut te volgen. Ook was het Nieuwe Instituut net zoals .zip, IJzerblok en Rib Art Space, een samenwerkings-

partner voor Louisa Teichmann in de role play game sessions van Eixogen.

- Binnen de programmering van de 1^e Baan moedigen we de programmamakers aan ook thematische verbindingen te zoeken buiten het domein van de beeldende kunst. Er zijn bijzondere kruisverbanden ontstaan tussen kunst en vooruitstrevende denkers over de wereld van digitale content creatie, migratie en de menselijke psyche, zoals met Gemeente Rotterdam, Creatives with Unseen Disabilities, Out and Abroad en Dona Daria.

Zo is GARAGE Rotterdam een mogelijke samenwerkingspartner waarmee we werken aan doorstroom. GARAGE kan met betrekking tot de doelgroep gezien worden als MaMA's grotere zus. Door talentwerksessies gezamenlijk op te pakken, waarbij iedere organisatie zich houdt aan eigen dynamiek en kracht, ontstaat een versterking, maar ook samenspraak in elkaars platform. Voor MaMA is het een mooie doorstroom voor haar jonge programmamaker. Voor GARAGE een organisch groeiende aanwas van jong talent. Ook hier hebben de eerste gesprekken plaatsgevonden in 2023 en worden ze voortgezet in 2024.

Kunstblock: De sinds 2013 in Stichting Kunstblock verenigde culturele instellingen MaMA, WORM, V2_, TENT Rotterdam en Kunst- instituut Melly hun krachten en delen hun kennis. Door gedeeld cultureel ondernemerschap versterkt Kunstblock de rol van het Witte de Withkwartier als culturele hub, wat bijdraagt aan een levendig kunstklimaat en duurzame relaties tussen kunstinstellingen, ondernemers, bezoekers en bewoners opbouwt. Door onderlinge afstemming en het promoten van elkaars activiteiten onder de noemer Kunstavond, met een gezamenlijke gratis openstelling op vrijdagavonden, stimuleren we het publiek om elkaars programma's te bezoeken.

4. Publiek

Bezoekers Profiel

MaMA is een plek waar creatieve mensen komen om elkaar te ontmoeten. De maatschappelijke vraagstukken die MaMA naar voren brengt werken activerend voor hun eigen amateur- of beroepspraktijk. MaMA's publiek is lokaal, internationaal en digitaal. Ons publiek is voor een beeldende kunstinstelling ongekeerd jong en divers. Het grootste aandeel is tussen de twintig en vijfendertig, aangevuld door oudere tieners en professionals van middelbare leeftijd. Ons bezoek kent een ruime diversiteit in de sociale economische klasse en opleidingsachtergrond. Culturele diversiteit is al jaren een gegeven, maar is in de afgelopen jaren – met dank aan de gewijzigde programmering – nog meer gegroeid. Dit is ook terug te zien in MaMA's publieksanalyse, uitgevoerd door Rotterdam Festivals, waarbij de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, de Actieve Vermaakvangers en de Startende Cultuurspeurders een oververtegenwoordiging kennen in MaMA's publiek ten opzichte van het totale publiek van de culturele instellingen in Rotterdam.

Openingsuren:

Onze openingsuren zijn van woensdag tot en met zondag van 14.00-19.00 uur. Elke vrijdag zijn vanwege de Kunstblock Avond de openingsuren verruimd tot 21.00 uur. Tijdens de jaarlijks terugkerende Museumnacht is de showroom geopend tot 01.00 uur in plaats van 19.00 uur.

Overige digitale alternatieven :

Natuurlijk bleven de innovatieve digitale alternatieven die door eerdere programma- makers waren ingezet bewaard en gewaarborgd in de organisatie van MaMA. De digitale tools zijn blijvend ingezet om ons publiek te bereiken, om te kunnen werken met mensen op afstand, maar ook om de nieuwe online generatie te bereiken. Op MaMA's Universe bereikten acht online publicaties 1.947 lezers/kijkers/luisteraars.

Afrekenbare prestaties

Prestaties	Opgegeven in Jaarplan 2023	Jaarverslag 2023	Jaarverslag 2022
Wisselende Tentoonstellingen	6	6	6
Aantal uren openstelling	1090	1082	892

In schoolverband:

Bij de bezoeken in schoolverband zijn zowel de workshops 100% Hedendaags, als de co-creatiegroepen met het mbo geteld.

Kengetallen Cultuuronderwijs (niet afrekenbaar)

deelname	jaarplan 2023	jaarverslag 2023
Prim. Onderwijs	nvt	nvt
Voort. Onderwijs	600	572
Speciaal Onderwijs PO	nvt	nvt
Speciaal Onderwijs VO	nvt	nvt
MBO	200	143

Lessuren met docentcontact	jaarplan 2023	jaarverslag 2023
Prim. Onderwijs	nvt	nvt
Voort. Onderwijs	50	44
Speciaal Onderwijs PO	nvt	nvt
Speciaal Onderwijs VO	nvt	nvt
MBO	10	20

Vrijtijdsaanbod Cultuureducatie (niet afrekenbaar)

Deelnames	Jaarplan 2023	Jaarverslag 2023
Tot 25 jaar	100	209
>25 jaar	nvt	nvt

Lessuren met docentcontact	Jaarplan 2023	Jaarverslag 2023
Tot 25 jaar	3	10
>25 jaar	nvt	nvt

Bereik en Herkomst Publiek

Bezoekersinfo (incl. Rotterdam)	Jaarplan 2023	Jaarverslag 2023
Totaal aantal bezoeken	15.000	27.919
Betaalde bezoeken	310	0
Bezoeken in schoolverband	800	892

Bezoekersinfo Rotterdam	Jaarplan 2023	Jaarverslag 2023
Totaal aantal bezoeken	8.500	16.553
Betaalde bezoeken	310	0
Bezoeken in schoolverband	800	892

Het totale aantal bezoeken per jaar voor 'live publiek' is volgens het jaarplan 2023 vastgesteld op 15.000. Het totaal aantal gerealiseerde bezoeken ligt vele malen hoger dan verwacht, mede door de eerste Museumnacht na Covid waarbij de bezoekers de tentoonstelling 'Raak Mij Aan om Ons te Zien' bij MaMA konden bezoeken. Deze tentoonstelling hoorde nog bij het vorige cultuurjaarplan, maar trok als staartje van 2022 tot halverwege maart 2023 nog vele bezoekers. Ook de samenwerking met partners leidde tot hogere bezoekaantallen.

Onder het totale aantal bezoeken in Rotterdam valt het 'live publiek' in MaMA's showroom (15.277), en 100% Hedendaags (892) en tentoonstellingsrondleidingen (384).

Aan de hand van de herkomst van onze online volgers (Facebook en Instagram) kunnen we aflezen dat onze activiteiten ook ver voorbij de stadsgrenzen worden gevolgd. Een meerderheid van 70% van onze volgers bevindt zich in Nederland en 30% is internationaal. Gemiddeld 25% van onze volgers zijn Rotterdams.



Hologram tijdens 'Arriving Not Yet' door Jinxiao Zhou
-foto Jacqueline Fuijkschot

Marketing & Communicatie

MaMA heeft diens eigenwijze energieke 'tone of voice', wat herkenbaar is in alle communicatieuitingen. Daarnaast hanteert MaMA drie pijlers die richting geven aan diens communicatie- en marketing:

1. *Persoonlijk*: MaMA's communicatie is ten allen tijde persoonlijk, open en uitnodigend. Uit alles blijkt dat MaMA in de eerste plaats een community is voor uiteenlopende individuen. Iedereen die betrokken is bij MaMA, is ambassadeur en neemt op hun beurt weer vrienden, familie, studie- of beroepsgenoten mee.

2. *Partnerships*: Deze persoonlijke benadering wordt versterkt door het aangaan van weloverwogen structurele en incidentele partnerships. De structurele partnerships verankeren MaMA binnen lokale en nationale netwerken. Hiertoe rekenen we momenteel Kunstblock, Samen Meer Rotterdammers, en 100% Hedendaags. De incidentele partnerships ontwikkelen we in samenwerking met de programmamakers per project en zijn gericht op het aanboren van thematisch-specifieke doelgroepen. Iedere partner neemt ook de ambassadeursfunctie op zich.

3. *Professioneel*: We streven naar de grootst mogelijke mate van professionaliteit in onze communicatie.

We investeren meer in vertalingen, zodoende te verzekeren dat alle voornaamste teksten door *native speakers* worden vertaald of geredigeerd. We stellen per project vooraf een communicatieplan op en evalueren naderhand de impact van specifieke acties. We documenteren successen en misstappen en nemen dit mee met de ontwikkeling van volgende plannen.

Imago & loyaliteit

MaMA heeft een open en sterk imago bij vooral jonge mensen, en een speelse manier van communiceren die goed werkt: veel via- via, mouth-to-ear, e-mailingen, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, stickers, website en intensief flyereren. Mond-tot-mond reclame is nog altijd de beste strategie, bijna de helft van het publiek weet ons te vinden via hun vrienden. De manier waarop alle

betrokkenen bij MaMA hun ambassadeurschap uitdraagt en verbindingen legt binnen hun vrienden- en werknetswerk, voegt grote meerwaarde toe aan ons contact met een breder publiek.

MaMA's reguliere communicatie bestaat uit verzamelbare flyers (oplage 1.000, verspreiding 100 adressen in Nederland), nieuwsbrief (ruim 1.100 actieve lezers), website en sociale media.

Onderzoek

MaMA voert doorlopend onder haar bezoekers een zelf opgesteld publieksonderzoek uit. We verzamelen postcodes en huisnummers wanneer de bezoeker daarmee instemt. Tijdens reguliere openingstijden wordt doorgaans op een informele wijze middels een gesprek tussen de host en de bezoeker een vragenlijst doorgenomen. Hosts noteren bijzondere interacties met het publiek, waardoor we ook op de hoogte zijn van specifieke complimenten of kritieken.



Opening 'Modding the Mirror World' door Louisa Teichmann - foto Tomas Mutsaers

5. Bedrijfsvoering

2023 was het jaar van een nieuwe directeur, Judy Rambags, en een verdere interne professionaliseringsslag, waarbij de puntjes op de i gezet zijn op de taakverdeling binnen MaMA's staf.

Voor de productie van het tentoonstellingsprogramma 2023-2024 is een vaste producent aangetrokken in de persoon van Charli Herrington en zij heeft zich laten zien als een doortastende producent. Ook behoort het beheer van de kleinschalige

verhuur tot haar verantwoordelijkheden. Vooralsnog vervult zij deze functie vanuit een freelance positie, maar MaMA hoopt haar in 2024 als staf lid te mogen verwelkomen. In 2023 is MaMA's freelance junior communicatie medewerker in loondienst gekomen en is de staf verder uitgebreid met Elaine Nolten als office medewerker die het reilen en zeilen op kantoor coördineert en de directeur ondersteunt in de financiële administratie. Aangezien MaMA nog kansen ziet om haar PR uit te breiden om haar huidige doelgroepen te bereiken - zoals meerdere media kanalen uit te diepen -, heeft het communicatieteam van MaMA in oktober versterking gekregen met Maria Momers. Als freelancer voert zij voornamelijk back-end werkzaamheden voor de website uit en onderhoudt Maria MaMA's perskanalen. Eind 2023 nam na 16 jaar dienstverband, Ivo Sieben, MaMA's technicus afscheid. De technicusfunctie wordt voorlopig ingevuld als freelance opdracht binnen het netwerk van MaMA. In 2024 zal voor deze functie een vacature worden uitgezet.



'Arriving Not Yet' door Jinxiao Zhou
- foto Jacqueline Fuijkschot

Wij zijn trots op de positie die MaMA inneemt in het culturele veld als aanjager voor verandering in de sector. Binnen MaMA is Fair Care en Sociale Veiligheid cruciaal, vooral gezien de kwetsbaarheid van onze jonge doelgroep. De externe vertrouwenspersoon van MaMA, Seema Ouweneel, heeft in 2023 de eerste van de drie trainingen over sociale veiligheid verzorgd. De overige twee trainingen zullen in 2024 plaatsvinden.

TENT over de mogelijkheden van een coöperatieve bedrijfsvoering met betrekking tot opslag, transport en inzet van personele bezetting bij af- en opbouwwerkzaamheden.. Deze gesprekken krijgen een voortzetting in 2024.

De primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden zijn verder in lijn gebracht met de Richtlijnen functie- en loongebouw presentatie-instellingen, ontwikkeld door De Zaak Nu. In combinatie met personeelswisselingen en het verder uitvoeren van deze noodzakelijke arbeidsvoorwaarden leidt dit ertoe dat we ook in deze Cultuurplanperiode stijgende personeelskosten zien.

MaMA is een organisatie waar bevragen van lopende en gevestigde structuren een continu proces is en waar het programma gebaseerd is op talentontwikkeling en kennis delen. In dit jaar heeft MaMA diens leer- en werktrajecten voor Team MaMA verder gedefinieerd. Hieronder valt het kritisch bevragen van onze werkwijze met vrijwilligers: past deze werkwijze nog binnen onze maatschappij en binnen MaMA's pijlers? In 2023 is de start gemaakt om het werken met vrijwilligers te minimaliseren, zodat MaMA diens werkwijze in lijn kan houden met diens kernwaarden tot fair pay, want het streven is om uiteindelijk elk verrichte taak binnen MaMA's organisatie naar behoren te erkennen en te belonen.

Tot aan 2023 werden de hosts functies van MaMA;s showroom ingevuld door Team MaMA-leden, op basis van een vrijwilligersvergoeding. Mede om het leertraject ook in deze groep te vergroten, zijn middels een open call drie opdrachten voor publieksbegeleiders uitgezet. De drie geselecteerde Team MaMA-leden zijn op freelance basis vanaf 2023 voor een jaar gekoppeld aan het programmamakers leertraject en ze zijn begeleid in hun ontwikkeling tot publieks- begeleiders. De vergoedingen voor freelancers zijn ook gelijk getrokken met de Richtlijnen van De Zaak Nu. Een mooie verdere stap in de Fair Pay ontwikkeling, wat mogelijk is gemaakt door de Fair Pay beschikking van de gemeente Rotterdam.

Toelichting besteding Fair Pay

Om de implementering Fair Pay en ontwikkeling te illustreren vinden jullie hieronder een overzicht van de personeelskosten in 2023, 2022 en 2021. De ontwikkeling bij Inhuur derden (Platform + Programma) is in 2023 uitzonderlijk groot, doordat de honoraria van de programmamakers vanaf dit jaar tot deze post gerekend zijn. In totaal heeft MaMA in 2023 €59.943 méér geïnvesteerd in personele kosten ten opzichte van 2021 en daarmee ruimschoots de Fair Pay gelden van de gemeente aan het daarvoor bestemde doel besteed

	2023	2022	2021	Ontwikkeling 2023 tov 2021	Ontwikkeling 2023 tov 2022
Beheerslasten Personeel	83.557	165.469	131.437	-47.880	-81.912
Activiteitenlasten Personeel	193.746	192.488	160.066	33.680	1.258
Inhuur derden (Platform + Programma)	162.590	66.715	88.347	74.243	95.875

Verspreid over de jaren behorende bij deze cultuurplanperiode zal MaMA stapsgewijs toewerken aan een Fair Pay verloning die past binnen de schaal Middelgroot-Groot van de functie- en loonebouwpresentatie-instellingen van de Richtlijnen De Zaak Nu. De doelstelling is hier in 2024 aan te voldoen.

In 2023 hebben we ervoor gekozen om de personeelscapaciteit eerst uit te breiden, al dan niet via freelance opdrachten of met de uitbreiding van staffuncties zoals eerder onder hoofdstuk Bedrijfsvoering is omschreven. Uitleg over de opbouw van de personeelslasten is verder toegelicht in hoofdstuk 6, Financiële toelichting, lasten. In 2024 wordt de personele capaciteit verder uitgebreid en er is ruimte ingebouwd voor promotie aan de hand van de ontwikkeling van stafleden. Hiervoor hebben we een beoordelingskader ontwikkeld die zich verhoudt tot de richtlijn van De Zaak Nu, dit past bij een algehele professionaliseringslag op het gebied van HR.

Cultural Governance

MaMA onderschrijft de Governance Code Cultuur en werkt vanuit het model Directie + Bestuur. MaMA spant zich in hieraan te voldoen conform de omvang van de stichting en haar activiteiten en het daaraan verbonden financieel en maatschappelijk belang.

Per maart 2023 is Duygu Yilmaz afgetreden als voorzitter wegens haar benoeming als Senior beleidsmedewerker Europese Culturele Zaken bij het Ministerie van OCW. Om diversiteit en inclusie binnen het bestuur te vergroten, is besloten om de wervingsprocedure uit te besteden aan een extern bureau. Het profiel is reeds in 2023 vastgesteld en in 2024 zal de externe werving van start gaan. J. van Breugel is tot aan die tijd waarnemend voorzitter.

Afspraken en protocollen zijn vastgelegd in een reglement. Bestuurstermijnen zijn vastgelegd in een rooster van aftreden en nevenactiviteiten worden vermeld. Mogelijke tegenstrijdige belangen worden nauwlettend geobserveerd en vermeden. De organisatie wordt gecontroleerd door Trust Accountants die eenmaal per jaar in opdracht van het bestuur rapporteert over jaarcijfers en toezicht op de administratieve organisatie in de bestuursvergadering.

MaMA's bestuur en directeur hebben een goede werkrelatie gekenmerkt door betrokkenheid. Ca. vier – vijf keer per jaar vindt een bestuursvergadering plaats. De directeur agendeert urgente zaken, bespreekt behaalde successen en uitdagingen, en informeert over de aankomende periode. Het bestuur neemt vooral een adviserende en begeleidende rol in. Wanneer het relevant is vraagt de directeur om bilaterale gesprekken voor advies ten aanzien van onze specifieke expertises. Het bestuur vergadert een keer per jaar zonder de directeur. Om tot een bestuur te komen waar alle kennis is omsloten wordt nog een bestuursvacature uitgezet in het domein Arbeidsrecht. Deze vacature wordt tegelijkertijd uitgezet met de invulling van het openstaande voorzitterschap.

Om de organisatiestructuur te blijven ontwikkelen en te monitoren is op initiatief van het bestuur half 2022 een opdracht gegeven aan onderzoeksbureau Platform Governance in Culture een onderzoek uit te voeren naar een temperatuurmeting werkklimaat. De resultaten van dit onderzoek zijn aanleiding geweest voor het bestuur en de directeur om samen een stappenplan op te zetten dat moet leiden tot een (nog beter) functionerende organisatie en Team MaMA. De eerste stappen zijn hier in 2023 voor gezet; als het als eerder genoemde in lijn brengen van de arbeidsvoorwaarden en het uitbreiden van het team zelf. In 2024 zullen de directeur en het bestuur verder werken aan deze agenda.

Accountant

De samenwerking met Trust Accountants, een klein kantoor opgericht door Mohammed el Youssfi, dat zich specialiseert in non-profits en veel kennis heeft van vrijwilligersorganisaties werd in 2023 voortgezet. Er was geen herbenoeming aan de orde.

Risicobeheersing & analyse

Zoals al eerder aangegeven is 2023 het jaar waarin MaMA op alle vlakken bezig is geweest om een goede basis te leggen voor de komende jaren. Het aantal opdrachten stabiliseerde zich, maar de inkomsten uit zulke opdrachten zijn onderhevig aan de budgetten van derden. Om niet afhankelijk te zijn van een paar samenwerkende partijen is er in 2023 veel onderzoek en voorbereidend werk verricht ter vergroting van MaMA's eigen inkomsten. Werkzaamheden die in 2023 geen directe revenuen opleveren, maar noodzakelijk waren voor het leggen van een steviger fundament voor MaMA's verdere professionaliseringsslag. Mede door deze focus zijn de begrote eigen inkomsten van MaMA in 2023 niet behaald.

Ook is zowel de begrotingsmethodiek als de interne financiële administratie verder verfijnd, waardoor er nog beter tussentijds kan worden bijgestuurd.

MaMA is 2023 gestart met een bescheiden vaste bezetting van 3,5 fte (5 personen) wat eind 2023 door verloop van bezetting gering is gegroeid naar 4,13 fte (7 personen) in loondienst (voornoemde fte's zijn gebaseerd op personen en contracturen ultimo 1 januari 2023 en 31 december 2023). Op dit moment wordt MaMA's vaste bezetting versterkt door een aantal freelancers. Door de stijgende freelance tarieven, zoals de Richtlijnen van De Zaak Nu aangeven, en het lager aanbod van freelancers in het culturele werkveld, is MaMA genooddaakt om het aantal fte in loondienst op korte termijn te verhogen zodat de continuïteit van werkzaamheden blijft gewaarborgd. Om dit risico beheersbaar te houden creëren we financiële ruimte voor het opvangen van onvoorziene ontwikkelingen. Om te voorzien in de ontwikkeling van de loonkosten in de aankomende jaren, waarbij wij ons ten doel hebben gesteld ten einde 2024 ons te kunnen verhouden tot een volgend niveau binnen de richtlijn van De Zaak Nu, hebben wij per 31-12-2023 een bestemmingsreserve gevormd, deze bedraagt € 17.127.

Risico analyse

Het gaat goed met MaMA. We zitten op een positieve koers. We weten ons platform steeds met meer mensen te delen en worden over het algemeen als toegankelijk en verwelkomend ervaren. Desondanks zijn er risico's waar we aandachtig mee omgaan. De financiële uitdaging

die voor ons ligt om aan nieuwe Fair Pay normen te voldoen is stevig. Kostenstijgingen doen zich niet alleen voor op het gebied van personeel, over de hele breedte stijgen kosten, waaronder noodzakelijke abonnementen en de kosten van bouwmaterialen voor producties. Hoewel we proberen zoveel mogelijk materialen zoals hout te hergebruiken, is er altijd nieuw materiaal nodig. Op dit moment besparen we kosten in 2023, hoewel we ons bewust zijn van de noodzaak om in de toekomst te investeren, aangezien materialen niet onbeperkt herbruikbaar zijn. Naast de tastbare kostenstijgingen is er ook een groeiende leveringsonzekerheid. We werken samen met jonge mensen, en regelmatig mensen die voor het eerst een bepaalde rol of verantwoordelijkheid vervullen, het is ons doel hen te ondersteunen in hun ontwikkeling. Dit betekent ook dat er ruimte moet zijn voor fouten en dat wij niet de ambitie hebben een perfect geoliede machine te zijn. Het proces komt vóór het product bij MaMA.

6. Financieel resultaat

Door het herzien en verlagen van enkele budgetten, zoals vastgesteld in de normbegroting en dankzij de Noodsteunregeling inflatie en personeel van Gemeente Rotterdam is 2023 afgesloten met een klein positief resultaat van € 677,91. Zonder de Noodsteunregeling zou MaMA een negatief resultaat hebben behaald wat voortvloeit uit onvoorziene kosten betrekking hebbende op personeelwisselingen, verhoogde freelance tarieven, stijgende kosten door de inflatie en de verdere stappen naar de richtlijnen van De Zaak Nu. Het positief resultaat zal opgenomen worden als baten en lasten Terugbetaling Noodsteunregeling inflatie en personeel van Gemeente Rotterdam. Het resultaat komt derhalve uit op nihil.

Baten

De eigen inkomsten lopen in 2023 achter. Mede door bezuinigingen bij partner Piet Zwart Instituut zijn de verwachte overige directe inkomsten ten opzichte van de ingediende begroting flink gedaald. Waar voorheen MaMA ingevlogen werd om de studenten te begeleiden in hun eindexamenpresentatie, heeft PZI er dit jaar om budgettaire redenen voor gekozen om de begeleiding en productie intern te houden. Onder andere door deze ontwikkeling zijn in 2023 actief stappen gezet om het netwerk van partners te vergroten en er hebben gesprekken plaatsgevonden met collega-organisaties over gezamenlijke personele bedrijfsvoering en het inzetten van MaMA's leermodules bij externe instellingen. MaMA doet veel aan artistieke of educatieve dienstverlening. Ook inkomsten uit de 100% workshops en bijdragen aan jury's of examencommissies wordt hier onder geschaard.

In 2023 werd het donatiesysteem 'Pay what you want' verder gehandhaafd en zijn de publieksbegeleiders hierbij actiever betrokken. MaMA legde dit jaar meer nadruk op het leggen van een solide basis, waarbij het experiment en onderzoek naar de juiste betaalmethoden, entreprijzen en de bijbehorende financiële systemen belangrijke aspecten vormden. Vooralsnog zijn de MaMA's evenementen zowel in de showroom als bij partners vrij toegankelijk en hebben we in 2023 geen betalende bezoekers ontvangen.

De deelnames aan educatieprojecten en bezoek in schoolverband (100% Hedendaags) zouden evt. tot betalende bezoekers gerekend kunnen worden. Dit is in het verleden niet in het prestatieraster opgenomen en laten wij het dan nu ook achterwege.

De Overige bijdragen uit private middelen zijn achtergebleven ten opzichte van het voorgaande jaar. Doordat de gehele staf zich focuste op het verstevigen van MaMA's basis en de begeleiding van diens jonge talenten, was er weinig ruimte om de mogelijkheden binnen de private fondsenwerving optimaal te benutten.

De opbouw van publicaties en merchandise is stapsgewijs voortgezet en de plannen worden verder gerealiseerd in 2024. In 2023 zijn alle bestaande plannen voor het vergroten van eigen

inkomsten, waaronder sponsorwerving en donaties, opnieuw bekeken op haalbaarheid en samengevoegd tot een gestructureerde en haalbare planning vanaf 2024. En gaan we ervan uit dat onze doelstelling gehaald wordt.

De focus van MaMA heeft dit jaar voornamelijk gelegen in de ontwikkeling van nieuwe talentontwikkeling programma's en de professionalisering organisatorisch breed. Hiermee is ook een duidelijker beeld ontstaan waar mogelijkheden liggen voor eigen inkomsten en wat er nog nodig is binnen MaMA om deze duurzaam en structureel door te voeren.

Lasten

Beheerslasten Personeel

Per 1 mei 2023 is de freelance interim-directeur in vaste dienst bij MaMA. Doordat haar werkzaamheden ook inhoudelijk zijn, wordt 40% van haar loonkosten doorbelast bij Activiteitenlasten Personeel en 60% bij Beheerslasten Personeel. Bij de office medewerker die in juni 2023 in dienst is getreden is gekozen voor 40% doorbelasting bij Beheerslasten Personeel en 60% Activiteitenlasten Personeel. Haar werkzaamheden bestaan voornamelijk uit ondersteuning van de projecten. Door deze keuze van de verdeling van personele lasten is de post Beheerslasten Personeel in 2023 aanzienlijk gedaald t.o.v. 2022.

Beheerslasten Materieel

Er zijn geen noemenswaardige verschuivingen te noemen bij Beheerslasten Materieel. Bestaande abonnementskosten zijn vanwege de inflatie gestegen. Eind 2023 is een bedrag gereserveerd voor nog niet verstuurd facturen van het ICT-bedrijf voor geleverde onderhoudsdiensten in de jaren 2021, 2022 en 2023.

Activiteitenlasten Personeel

De meest opmerkelijke verschillen ten aanzien van de begroting doen zich voor bij de personeelskosten als gevolg van onze ontwikkeling naar Fair Pay en de deels doorbelasting van de loonkosten van de directeur en office medewerker. In aanvulling op organisatiebreed salarisverhogingen te hebben gerealiseerd, betreft dit ook de pensioenkosten. Vanaf 2023 is gekozen om de honoraria van de programmamakers onder Honorarium Platform te laten vallen in plaats van onder Eigen Personeel-Inhuur externe krachten, net zoals alle andere freelancers binnen het netwerk van MaMA. Hoewel de programmamakers door de intensieve samenwerking recht hebben op een plaats binnen het MaMA-team, is er nu voor een andere aanpak gekozen zodat er beter zicht is op de bedrijfsvoering. Zoals eerder in dit bestuursverslag vermeld, is de inzet van vrijwilligers tot een minimum beperkt en worden de verrichte werkzaamheden beloond volgens de freelance tarieven zoals vastgesteld in de Richtlijnen die MaMA volgt.

In 2023 heeft MaMA ruim 56.000 euro kunnen uitkeren aan kunstenaars, dit is mede mogelijk gemaakt door de succesvolle aanvullende projectfinanciering. We zijn blij dat we zo een rol kunnen spelen binnen de trickle down systematiek van de overheid, ook al zijn we kritisch op de vanzelfsprekendheid daarvan.

Activiteitenlasten Materieel

Er zijn weinig opmerkelijkheden te vermelden ten aanzien van de productiekosten. Om bij te dragen aan duurzaamheid, maar ook door de inflatie stijgende prijzen van materialen, is in 2023 veel aandacht besteed aan hergebruik. Dit heeft zich vertaald in eigen materialen hergebruiken of tweedehandse materialen aanschaffen. Hierdoor kwam meer financiële ruimte die gebruikt is t.b.v. activiteitengebonden doeleinden. Om als presentatie instelling de focus te behouden op de programmering en Fair Pay voor de betrokken makers, is er in 2023 op het communicatie- en teamontwikkelingbudget bezuinigd.

Balans

We zien een daling aan de Activazijde, met name vanwege de daling aan liquide middelen en kortlopende vorderingen. De daling van liquide middelen is mede ontstaan door de nog te ontvangen subsidies die pas vrijkomen na de eindverantwoordingen. Als grootste post is de nog te ontvangen subsidie van het Mondriaan Fonds, de regeling Kunstpodia Pro 21-23, jaarplan 2023. In april 2024 is de deadline voor de verantwoording van deze regeling, waarna de definitieve beschikking over het resterende subsidiebedrag wordt afgegeven. De projectkosten zijn reeds door MaMA voorgefinancierd vanuit deposito.

Ook zien we een daling aan de Passivazijde, dit betreft schulden op korte termijn per 31-12-2023. Dit komt mede doordat we met het programmajaar weer synchroon lopen met het subsidie- en kalenderjaar. De te betalen projectkosten zijn hoger, veel van onze jonge opdrachtnemers gebruiken hun kerstvakantie om hun administratie bij te werken.

Continuïteit

In 2023 opereert MaMA volgens de meerjarenbegroting 2021-2024 zoals ingediend bij het Mondriaan Fonds en de Gemeente Rotterdam. In 2023 ontvangt zij een bijdrage van € 319.900 van de Gemeente Rotterdam, waarvan € 43.000 afkomstig van de BKV gelden. Dit is inclusief een accrès van 3.91%. Het accrès wordt niet specifiek toegewezen in de begroting, maar opgevat als een inflatievoorziening. Daarnaast ontvangt MaMA een bijdrage van € 175.000 van het Mondriaan Fonds voor 2021, 2022 en 2023, volgens de regeling Kunstpodia PRO. De meerjarenbegroting gaat uit van overige inkomsten à € 89.200 aan additionele projectsubsidies (private en publieke fondsen), eigen inkomsten en donaties in 2023. Mede dankzij de organisatieontwikkeling die meer verdien capaciteit met zich meebrengt, durven we een groeitrend te prognosticeren die in 2024 de overige inkomsten tot € 105.500 moet brengen.

7. BKV

Het college van B en W van de gemeente Rotterdam verdeelt de BKV-gelden elke vier jaar onder beeldende kunstinstellingen. De besteding van BKV-gelden in 2021-2024 dienen bij te dragen aan het Rotterdamse productieklimaat voor beeldende kunst, vormgeving en fotografie of aan de inkomensvorming voor beeldend kunstenaars in de stad. MaMA verstrekt historisch gezien al veel opdrachten aan Rotterdamse makers. In 2023 besteedden wij € 35.387 direct aan honoraria. Dit is weergegeven in de BKV-bijlage in de jaarrekening. We hebben 18% van de regeling als toerekening van de kosten die MaMA maakt voor het presenteren en distribueren van het nieuwe werk in personele en materiële zin eveneens weergegeven. U kunt zien dat MaMA hiermee in 2023 aan de BKV-eisen voldoet.

8. Tot slot

MaMA is trots op de behaalde resultaten, zowel inhoudelijk als qua bedrijfsvoering. Aan het einde van 2023 is een duidelijke professionaliseringsslag gaande. We blijven doen waar MaMA het sterkste in is: verbinden en het presenteren van een artistiek uitdagende inhoud met een *no-nonsense* attitude.

We bepalen de ambitie, stellen kwaliteitscriteria en creëren een podium waarop we onze successen kunnen delen en het woord aan anderen kunnen geven, zodoende onze inhoud verrijkend. Door- en toestroom van talent staan centraal in onze programma- én organisatiekeuzes.