

A photograph of a modern building at night. The building has a facade of horizontal wooden slats. A large glass window on the ground floor reveals an interior exhibition space. The interior is lit with blue light and features various displays, including a large screen showing a blue and white abstract pattern, a table with objects, and a large wall-mounted display. The text 'HOME | IN REAL LIFE | NETWORKS' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the upper part of the image. Below it, the text '2017 - 2020' is also in white, bold, sans-serif font. In the bottom left corner, the logo 'M@MA' is displayed in a large, white, bold, sans-serif font. Below the logo, the text 'Fictioning Comfort - WORK NOT!' and 'Foto door Ernie Buts' is written in a smaller, white, sans-serif font. In the bottom right corner, the text 'Jaarverslag 2020' and '13 april 2021' is written in a bold, black, sans-serif font.

HOME | IN REAL LIFE | NETWORKS

2017 - 2020

M@MA

Fictioning Comfort - WORK NOT!
Foto door Ernie Buts

**Jaarverslag 2020
13 april 2021**

Inhoudsopgave

1. Introductie

pag. 3 - 4

2. Beleidsthema's

Vernieuwing, Talentontwikkeling &
Cultuureducatie, Samenwerking,
Internationale profilering

pag. 5 - 7

3. Publiek

Onderzoek, Profiel, Marketing

pag. 8 - 9

4. Prestaties

Tentoonstellingen & Openingstijden,
Kengetallen publiek

pag. 10 - 11

5. Bedrijfsvoering

Cultural Governance,
Risicobeheersing

pag. 12 - 13

6. Financieel resultaat

pag. 13 - 14

MAMA, Stichting Public Art Squad

**Postadres: Postbus 23070
3001 KB, Rotterdam
Bezoekadres: Witte de Withstraat 29 - 31
3012 BL, Rotterdam**

**Contactpersoon: Nathalie Hartjes
M. nathalie@thisismama.nl
T. 010 233 20 22
W. www.thisismama.nl**

**Kvk. 242 72 758
Btw. NL 80637005 B01
IBAN: NL66 TRIRtO 0338 6641 65**

Introductie

In het kader van het meerjarenplan HOME | IN REAL LIFE | NETWORKS maakte MAMA meerstemmigheid het speerpunt van haar programma. Sinds 2019 komt MAMA's programma tot stand in co-creatie met een poule van vier opkomende programmamakers.

Binnen de inhoudelijke kaders van het meerjarenplan bogen we ons over kwesties van geborgenheid; identificatie en representatie; community building, variërend van actuele globale thema's tot het alledaagse in de eigen stad, straat én huiskamer. We beschouwden de rol die het web en al onze smart machines spelen in de uitdrukking van onze (verlangde) werkelijkheden, maar ook als verbindende factor tussen (multidisciplinaire) kunstpraktijken en (fan) gemeenschappen die op dat platform floreren.

HOME

Met HOME willen we het gesprek aanwakkeren rond opvattingen van geborgenheid: HOME is een basis, een plek waar je naar terugkeert, én een anker voor de verdere reis. HOME (ook online) is het begin van je verbondenheid met anderen. Tegelijkertijd zijn we ons meer dan ooit bewust van onze 'bubbels'. Lokale sociaal-culturele contexten bepalen ons gedrag online, misschien meer nog dan toegang tot faciliteiten en technologie. Life online en het echte leven zijn geen tegenstellingen, ze zijn radicaal met elkaar verweven.

IN REAL LIFE

Dankzij sociale media zijn we regisseurs van onze eigen (verlangde) werkelijkheid geworden. De huidige hyperconnectiviteit biedt kansen, maar heeft ook nieuwe vormen van groeps- en prestatiedruk tot gevolg. Het internet lijkt in sommige gevallen de validatie van het échte leven te zijn. Bij een gebrek aan 'echte' ervaringen worden we bovendien getorpedeerd door allerlei 'authentieke' labels. Alleen in het echte échte leven (IRL) kunnen we authenticiteit toetsen. We zetten de spanning tussen feit en (zelfgeproduceerde) fictie op scherp, en leggen de focus op makers die het spel ontrafelen, of juist meespelen.

NETWORKS

Als een mogelijk antwoord op het narcistisch individualisme van het 'sociale' internet van de afgelopen jaren, ontwaren we ook een toename van kunstenaars die zich als collectief of informele gemeenschap manifesteren. Makers zoeken elkaars expertise om te komen tot cross-disciplinaire samenwerkingen waarin ieders eigen

signatuur overeind blijft, maar onderdeel wordt van een groter geheel van performance, video, dans, beeld, muziek en tekst. Gesamtkunst 2.0, met een uitgesproken transborders karakter. We willen deze (internationale) netwerken in beeld brengen, maar ook voorwaarden scheppen voor het ontstaan van nieuwe netwerken verankerd in Rotterdam.

2020, hét coronajaar, was een bitterzoete conclusie van ons meerjarenplan HOME | IN REAL LIFE | NETWORKS, die de titel haast profetisch doet klinken. Het is moeilijk om van een terugblik op 2020 geen boekwerk te maken; het was een jaar waar alles in stilstand toch tegelijkertijd leek te gebeuren. Het was een jaar waarin iedereen moest leren omgaan met een nieuwe realiteit, een proces dat bij lange na nog niet voltooid is. Zo ook voor MAMA.

Het programmajaar werd gekenmerkt door uitstel en verschuivingen, desondanks heeft MAMA een vijftal projecten in haar showroom gepresenteerd die allen op hun eigen manier gekenmerkt werden door stemmen vanuit de marge te centreren. De vraagstelling "Wat betekent inclusiviteit in een door technologie vormgegeven samenleving?" dat ten grondslag lag aan MAMA's meerjarenplan 2017-2020 is inmiddels geen onderzoek meer voor ons, maar een houding.

DIY filmcollectief Neverland Cinema organiseerde het programma Other Ways of Watching Together, parallel aan het IFFR en Art Rotterdam, en maakte plaats voor onafhankelijke en vaak over het hoofd geziene beeldmakers (van Rotterdam tot Syrië) op basis van een Open Call. De tentoonstelling Climate Knowledges van Angela Chan agendeerde dat de oplossing voor de klimaatcrisis niet gevonden kan worden als er enkel wordt gehandeld vanuit kennis met een Westers wetenschappelijk perspectief. Fictioning Comfort door collectief WORK NOT! was een onderzoek naar hoe ons thuis is vormgegeven voor ontspanning maar ook productie binnen een prestatiegerichte samenleving – een thema dat onvoorzien actueler werd dan gehoopt. Onze programmapoule bracht gezamenlijk het weeklange programma Gentle Strategising aan het einde van de zomer, uiteenlopende grassroots initiatieven kregen allemaal een dag de showroom tot hun beschikking, dit gaf na de eerste lockdown, maar ook de nagolven van de BLM protesten, de hoognodige gelegenheid voor ontmoetingen en het samen vieren en waarderen van actiegerichte gemeenschapsgroepen. Eind oktober openden we On Collective Care & Togetherness, een project

van Leana Boven die reageerde op de falende zorgstructuren die door de coronapandemie zijn blootgelegd en voorbeelden van zelforganisaties en gemeenschapsinitiatieven over het voetlicht bracht.

De laatste expositie vanuit de programma poule 2020, [Zero Emissions by 2099](#)^[1] door Mary Ponomerova, moest naar 2021 worden doorgeschoven en staat nu klaar voor zodra het kan. Als agent van Terra Management kun je alvast een tijdreis maken naar het einde van deze eeuw.

MAMA heeft dankzij Noodfondsen die via het Mondriaan Fonds vanuit OCW verstrekt zijn noodzakelijke aanpassingen aan de werk- en tentoonstellingsomgeving kunnen doen om weer veilig open te kunnen, en heeft flink wat opdrachten aan makers en ZZP'ers kunnen verstrekken. We zijn blij dat we op deze manier wat hulp hebben kunnen bieden aan diegene met de meest precaire arbeidsomstandigheden.

Sommige aspecten van onze missie en werkpraktijk tekenden zich door de nieuwe werkelijkheid juist scherper af, maar er zijn ook vraagstukken waar we nog geen bevredigend antwoord op hebben gevonden. De steeds kortstondige verlengingen van de lockdown gaven (en geven) schijnhoop op ´open´ gaan, waardoor er toch steeds veel is gedaan onze publieksfunctie speels en inspirerend uit te voeren. Ambities die we deels hebben kunnen waarmaken, en deels hebben zien verdampen. Dat doet pijn, maar de troost is ook meteen daar. MAMA is een plek waar jong talent wordt ondersteund en uitgedaagd en die houding heeft er aan bijgedragen dat de motivatie en het enthousiasme binnen ons netwerk van makers en creatieven overeind én hartverwarmend blijft. Het is meer dan ooit tastbaar geworden wat we niet alleen professioneel maar juist ook persoonlijk voor onze gemeenschap betekenen.

En dat werd ook in 2020 extern bevestigd. Onze aanvraag voor zowel het Cultuurplan van de Gemeente Rotterdam als voor de regeling Kunstpodium Pro van het Mondriaan Fonds werden beiden met lovende woorden positief beoordeeld. Daar bovenop is MAMA een van de organisaties die in aanmerking is gekomen voor een extra toelage om Fair Pay mogelijk te maken.

In ons cultuurplan (2021-2024) Dreams Work: Samen nieuwe werelden bouwen vatten we onze missie samen rondom vijf kernbegrippen: MAMA is een plek waar we samen, met generositeit en durf als kernwaarden, ondernemerschap ontwikkelen en de zeggenschap van jongeren vergroten. Hier gaan we de aankomende jaren

met ontzettend veel enthousiasme aan gaan werken. We doen er nu alles aan de organisatie veerkrachtig te houden en onze aandacht voor de mens centraal te stellen, omdat wij denken dat juist vanuit onze gemeenschapswerking wij een forse bijdrage kunnen leveren voor de creatieve gemeenschap van Rotterdam tijdens de herstelperiode die hopelijk spoedig volgt. 2020 kan niet afgesloten worden zonder kennis te geven van de impact die de grootschalige Black Lives Matter protesten wereldwijd hebben gemaakt, en ook op ons. MAMA heeft sinds aanvang van het cultuurplan 2017- 2020 inclusiviteit hoog op de agenda gezet, en hier met vallen en opstaan stappen in gezet. De moord op George Floyd, maar vooral ook de talloze voorbeelden in eigen land van institutioneel racisme, dwingen tot actie.

Soms zijn die acties heel klein, voor onze witte personeelsleden geldt je bewust worden van aannames en gedragingen, hoe goed bedoeld ook, continu kritisch jezelf evalueren, welke prioriteiten leg je in je werk, kies je toch voor een bekende samenwerkingspartner omdat je minder wrijving verwacht? Of ga je toch de samenwerking aan met mensen die wellicht jouw wereldbeeld uitdagen én dan – maak je daar dan voldoende tijd voor zodat je de zorg kan dragen dat je niet op eenzijdige voorwaarden opereert?

Dit zijn ontwikkelingen die al langer gaande waren binnen MAMA, maar ook wij hebben moeten constateren dat er een tandje bij kan. Bovengenoemde positieve organisatie ontwikkelingen komen niet alleen van binnenuit, maar zijn in verre mate ook geïnspireerd door deze wereldwijde beweging. Het kan nog maar beter eens herhaald worden, we voelen de kracht van de (groeierende) diversiteit in onze organisatie aan alles. We blijven hier scherp op, nu nog meer dan ooit – de verkiezingsuitslag waar xenofobe partijen weer aan terrein hebben gewonnen baart ons zorgen. MAMA hoopt dat ze in de aankomende jaren kan inspireren door te laten zien dat het anders kan. Dat diversiteit je organisatie (en de maatschappij) sterker maakt is geen fabeltje en we willen dat uitdragen door het in de praktijk te brengen.

2020 is een emotioneel en ambitieus jaar geweest, en daarom toch ook een mooi jaar, waarbij we ook vele successen mogen noteren zeker wanneer het waarden en toekomstperspectieven betreft.

Beleidsthema's

Beleidsthema: Vernieuwing

De keuze om vanaf 2019 te programmeren in samenwerking met een poule opkomende programmamakers is gemotiveerd door de wens proactief bij te dragen aan vernieuwing van het veld. We deden afstand van onze gatekeepership en geven auteursposities aan stemmen die in het veld nog onvoldoende gehoord werden.

We houden maatschappelijke ontwikkelingen nauw in de gaten, en nog specifiek de manier waarop de nieuwe generatie (de twintiger) daarop reageert. Welke tendensen hebben betekenis voor deze doelgroep, hoe veranderen politieke, sociale, economische of technologische ontwikkelingen hun levenstrajecten?

MAMA selecteerde programmamakers die nog niet actief waren als tentoonstellingsmaker, maar wel opvielen door hun creatieve activiteit en initiatief. We geloven in de kracht van de tentoonstelling als verhalend medium en vinden dat de vijver van deelnemers groter en meer divers mag. We vinden het belangrijk dat projecten tot stand komen vanuit een persoonlijk perspectief van de programmamaker.

MAMA stelt zichzelf op als een lerende organisatie waardoor vernieuwing niet alleen in het programma plaatsvindt, maar nieuwe inzichten doorwerken op de staf en het bredere netwerk van Team MAMA. Door te werken vanuit verschillende perspectieven wordt de organisatie scherp gehouden en wordt voortdurend onze kennis en dat van ons publiek verrijkt.

We zijn er trots op dat we projecten hebben ontwikkeld die ook inhoudelijk een pleidooi voor vernieuwing van de maatschappij vormen; Climate Knowledges die een andere benadering van de klimaatcrisis eist - waarbij juist oude gebruiken en voorouderlijke kennis wordt herwaardeerd; Fictioning Comfort die nieuw licht op het versnellen én vertragen van onze productie-rust cycli scheen en On Collective Care & Togetherness waar de kracht van zelforganisatie en community werd gevierd.

Ook op bestuursniveau vond er vernieuwing plaats. Er ontstond een vacature door het aangekondigde vertrek van voorzitter Ilga Minjon, die na een ziekteverlof aangaf niet meer te zullen terugkeren. Dit vormde de aanleiding ons bestuursprofiel tegen het licht van de ambities in ons meerjarenplan te houden en te identificeren op welke domeinen aanvullende kennis en expertise wenselijk was om de organisatie ontwikkeling verder te brengen. Met grote trots voegen we per 1 januari 2021

drie nieuwe leden toe aan ons bestuur: Jeroen van Breughel die strategische en zakelijke kennis, specifiek op het gebied van fondsenwerving met zich mee brengt, Ro Verwey die ons ongetwijfeld gaat uitdagen en verder brengen met diens ervaring als talentontwikkelaar en een stevige opinie over zeggenschap en Duygu Yilmaz, senior beleidsmedewerker op onderwijsthema's bij OCW, die ons helpt het cultuurpolitieke veld te navigeren.

Meer en meer wordt het een vanzelfsprekendheid zeggenschap over programma en organisatiekeuzes te delen met het bredere team en dit betaalt zich in tienvoud uit in enthousiasme en draagvlak. Sprekende voorbeelden in 2020 zijn, de wervingprocedure voor onze nieuwe Editor in Chief is gedaan met een selectiecommissie met afvaardiging uit Team MAMA alsook de selectie van de programmamakers poule van 2021. Van de titel van ons meerjarenplan mag Samen zonder schroom vetgedrukt en onderstreept worden.

We observeren dat de veranderingen werken: Team MAMA kon op enthousiaste nieuwe leden rekenen, zowel uit binnen- en buitenland. Jong talent sluit zich graag aan bij MAMA. En zelfs tijdens, of misschien juist wel door, de lockdown melden mensen zich – het bevestigt ons dat we naast een professioneel venster, ook een plek zijn waar mensen gemeenschap vinden.

Beleidsthema: Cultuureducatie & Talentontwikkeling

TALENTONTWIKKELING

Onze programmastructuur is naast gericht op vernieuwing uitgesproken een investering in talent.

Team MAMA is de paraplueterm voor iedereen, van bestuur tot vrijwilliger, die verbonden is aan MAMA. Het grootste deel van Team MAMA verdient een speciale vermelding, dit zijn jonge opkomende kunstprofessionals die zich aan de hand van ons programma oriënteren in de culturele sector en hun (onontdekte) talent.

Terugkijkend op het afgelopen jaar werd onze rol voor onze gemeenschap Team MAMA tastbaarder dan ooit. In de eerste dagen na afkondiging van de lockdown en de besmettingen razendsnel opliepen zochten we zo snel mogelijk contact met alle Team MAMA leden, een gezelschap van ruim 50 mensen die zowel op professionele als vrijwillige basis aan ons verbonden zijn, om vast te stellen hoe het met iedereen was en waar er mogelijk hulp nodig was. Een aanzienlijk deel zijn interna-

tionale studenten, sommigen vertrokken snel naar hun thuisland, anderen raakten hun uitzendbanen kwijt, sommigen waren ziek. Het was voornamelijk vinger aan de pols houden en zorgdragen voor doorbetaling van diensten wat voelde als een druppel op de gloeiende plaat, hoewel het ook bevestigde dat Team MAMA méér is dan een professionele gemeenschap, het zijn vriendschappen en soms lijkt het meest op familie. Onze jaarlijkse Team BBQ is altijd een bijzonder moment, maar het afgelopen jaar mooier dan anders, om met ruim 30 mensen samen in het park te kunnen zitten was een zucht van opluchting.

MAMA's programmering kent drie lagen en zich verhouden tot de vier ontwikkelfasen zoals gedefinieerd door de Tafel van Talentontwikkeling⁵ (kennismaken, ontwikkelen, bekwamen, excelleren). Met onze programmastructuur creëren we loopbaanperspectief. Deze programmastructuur stelt ons in staat de hoge kwaliteit van de centrale projecten te garanderen, maar ook verschillende aanvliegroutes te bieden, waarmee diverse doelgroepen aangesproken worden.

1) PROGRAMMAPOULE (EXCELLEREN)

MAMA ondersteunt, coacht en ontwikkelt elk jaar vier aankomende programmamakers met de productie van een tentoonstellingsproject in de showroom. Dit zijn de ankers voor de programmering die mogelijkheden scheppen voor samenwerking en interactie met de rest van Team MAMA. We stimuleren programmamakers die zich aan MAMA binden om in het Team op te gaan en uitdrukkelijk samenwerkingen aan te gaan met degenen die nog meer aan het begin van hun loopbaan staan. Dit creëert een inspirerende omgeving waar veel ideeën worden uitgewisseld en waar artistiek en organisatorisch talent kan bloeien.

2) LEREN DOOR TE DOEN (ONTWIKKELEN & BEKWAMEN)

De werk- en leergebieden in de 2e laag zijn ondersteunend aan het kernprogramma. Het is een authentieke leeromgeving, de uitkomst van het leren wordt direct in de praktijk getoetst en draagt bij aan zelfvertrouwen en doorzettingsvermogen. Ze doen vaardigheden op daar actief te zijn als host; in ons IRL-event team; de opbouw, educatie of binnen de redactie van www.tisismama.nl.

Het overgrote deel van Team MAMA bevindt zich in deze laag, ze zijn op vrijwillige basis verbonden aan MAMA en krijgen naast veel mogelijkheden te leren ook ruimte om zichzelf artistiek en creatief te ontwikkelen. Zo is er bij elk tentoonstellingsproject één randprogramma dat door Team MAMA wordt ingevuld. In 2020 zette ze een spetterende museumnacht neer, met performances vanuit het team zelf. Voor dit Team MAMA bleven we ook achter de schermen door organiseren en nieuw talent uit-

dagen. We hebben een tweetal nieuwe formats ontwikkeld onder de titels 'How works it?' om kennis en vaardigheden over de culturele sector die al in het team zitten online met elkaar te delen, en 'Learning Apart Together' verdiepende sessies rondom thema's in de tentoonstelling, vaak ondersteund door lees of kijkmateriaal waar dan grondig op wordt ingezoomd. Verrassend meldden zich juist tijdens lockdown ook veel nieuwe Team MAMA leden, we zien hierin terug dat we voor veel jonge creatieven ook een aanknopingspunt zijn elkaar te vinden.

3) AAN- EN UITVliegROUTES

De 3e laag zijn programma's die aan- en uitvlieg routes bieden. Er is geen directe relatie met de showroom en het tentoonstellingsprogramma. Het zijn projecten van inhoudelijke en strategische waarde waardoor MAMA haar toegankelijkheid en coachende rol doorlopend evalueert, in dialoog met een divers cultureel veld.

NETWORKS

Met Networks bieden we kleinschalige projectbijdragen en op maat gemaakte coaching aan makers die zelfstandig de productie en presentatie van een activiteit kunnen realiseren. MAMA geeft nieuwe initiatieven een impuls om hun praktijk te verkennen, een eerste keer zichtbaar te zijn, of door te groeien. Networks legt de nadruk op Rotterdamse makers.

ON THE POINT

On The Point is een talententrajec en uitwisselingsprogramma in samenwerking met Het Entrepot (Brugge), Fabrica (Brighton) en Public Room (Skopje) en werd ondersteund door Creative Europe.

Elk van de partners rekruteerde een groep jonge creatieven tussen de 20-28 jaar voor een project in 2019 en 2020. Het gezamenlijke focuspunt is de stedelijke omgeving die op het kantelpunt van verandering staan. In elke partnerstad hebben die verandering net weer een andere aanleiding en context en ontstaat zo een rijke omgeving voor uitwisseling van ideeën. MAMA koos ervoor haar focus op het stadsdeel Feyenoord te leggen en stelde met zorg een programmateam samen waarbij gelet werd op vertegenwoordiging van betrokkenen vanuit het stadsdeel zelf. De deelnemers van MAMA's traject vormden zich om tot Naamloos Collective. Voor hen was 2020 een zware dobber. Hun project Hart als Zuid is tot twee keer toe vlak voor openingsdatum tot stilstand gekomen door de lockdowns van maart en oktober. Er werden twee sculpturen in de openbare ruimte opgericht, maar er kon geen programma omheen plaatsvinden. Als alternatief is er in het najaar nog een goed bekeken online filmprogramma georganiseerd. We hielden vast een beetje hoop dat deze zomer nog gelegenheid biedt voor een programma

dat hun project bevredigend kan afsluiten.

MAMA's toe- en doorstroommodel werkt. Zo hebben we via de Networks programmering al kennis kunnen maken met Honey Kraiwee, die in 2021 tot de poule behoort; samen met Annosh Urbanke die betrokken is geweest bij de redactie en Ratri Notosurdidjo één van de Team leden verantwoordelijk voor museumnacht 2020.

CULTUUREDCATIE EDUCATIE

100% Hedendaags blijft de belangrijkste educatieve activiteit van MAMA. Dit is een voorbeeld stellende samenwerking met overburen TENT Rotterdam en Kunstinstituut Melly; middelbare scholen kunnen zich inschrijven voor een geschakeerd programma waarin scholieren uit het voorgezet onderwijs, en VMBO worden uitgedaagd na te denken over welk kunstenaarstype zij zelf zijn. 100% Hedendaags biedt gratis te downloaden lesmateriaal voor in de klas aan en een kunstexcursie, waar leerlingen actief met hedendaagse kunst aan de slag gaan. Hierbij staan creëren, reflecteren, discussiëren en het vormen van een eigen mening centraal. In 2020 is begonnen aan een doorontwikkeling voor MBO studenten, in co-creatie met studenten en docenten van het MBO.

IMC WEEKENDSCHOLEN

In het kader van On Collective Care & Togetherness is er een samenwerkingsverband aangegaan met de IMC weekendscholen. Een creatieve opdracht, rondom thema's van zorgzaamheid, werd aan meer dan 300 kinderen in de leeftijd 8 – 12 uitgereikt.

Beleidsthema: Samenwerking

MAMA werkt graag en veel samen; waar mogelijk proberen we netwerken van jonge makers en gevestigde orde aan elkaar te verbinden; we brengen programma niet alleen in eigen huis in het centrum, maar zoeken graag mogelijkheden stadsbreed zichtbaar te zijn en bij te dragen aan de culturele levendigheid door heel Rotterdam. Hiermee dragen we bij aan de toestroom van nieuwe makers en publiek.

MAMA heeft een aantal vruchtbare structurele samenwerkingsverbanden:

KUNSTBLOCK

De sinds 2013 in Stichting Kunstblock verenigde culturele instellingen MAMA, WORM, V2_, TENT Rotterdam en Kunstinstituut Melly vergaderen wekelijks om de voortgang van lopende projecten te monitoren en om toekomstige projecten op te tuigen. Gezamenlijk wordt gezocht naar mogelijkheden om de potentie van de Witte de Withstraat als smeltkroes van vele culturen en interesses

optimaal te benutten en verder te ontwikkelen.

Vrij snel na de start van de lockdown heeft Kunstblock haar aandacht gericht om de wekelijkse nieuwsbrief in te zetten om ieders thuis/of online programmering te promoten onder de titel Kunstavond at Home. De wekelijkse Kunstblocktours zijn vervangen door virtuele tours door de gidsen, die zich focussen op 1 instelling, tentoonstelling of kunstwerk en op zaterdag op Facebook worden gepubliceerd en op views variërend van 150 tot 600 kunnen rekenen.

OPERATOR

Sinds 2019 organiseren we eens per kwartaal een radioshow samen met Operator radio. Deze vonden eerst rondom de openingen van tentoonstellingen plaats, en door alle verschuivingen en beperkingen hebben er in 2020 maar twee plaatsgevonden.

PIET ZWART INSTITUTE, MFA

Sinds 2017 is MAMA inhoudelijk en uitvoerend producent van de eindexamenexpositie van MFA van het Piet Zwart Instituut. Deze werd vanwege de pandemie opgeschort en zal in 2021 tegelijkertijd met het nieuwe eindexamenjaar plaatsvinden.

Verder zoeken we samenwerkingen op voor inhoudelijk vormgegeven van de programma's. Die worden ontwikkeld rondom programmakansen en noden en altijd met oog voor het ondersteunen en stimuleren (en verbinden) van talent. Enkele samenwerkingspartners in 2020 waren: Climate Knowledges (diverse klimaatactivisten waaronder Chihiro Geuzenbroek, Raki Ap, Marjolein Moeijers); On Collective Care & Togetherness (Dona Daria, Uitgeverij Chaos), Hart als Zuid (Weah Media, t Klooster, Galerie Niffo).

Beleidsthema: Internationale Profilering

In 2020 lag onze focus echt op het zorgdragen voor onze lokale gemeenschap. Dit is echter wel een inherent internationale gemeenschap die ons als vanzelfsprekend met andere delen van de wereld en daarin actieve culturele gemeenschappen verbindt. Dit draagt bij aan een krachtige reputatie onder een internationaal niche-publiek van aankomende kunstprofessionals.

We merken dit door de aanwas van Team MAMA leden waarvan een substantieel deel bestaat uit internationale studenten of pas afgestudeerden. We hebben leden afkomstig uit onder meer Turkije, Bulgarije, Indonesië, Finland en de Philippijnen. MAMA is een herkenbare community waar je als nieuwkomer gemakkelijk onderdeel van kan worden en zo je weg leert vinden in het Rotterdamse culturele veld.

Bezoekers Profiel

MAMA is een plek waar creatieve mensen komen om elkaar te ontmoeten. De maatschappelijke vraagstukken die MAMA naar voren brengt werken activerend voor hun eigen amateur- of beroepspraktijk. MAMA's publiek is lokaal, internationaal en digitaal. Ons publiek is voor een beeldende kunstinstelling ongekend jong en divers. Het grootste aandeel is tussen de twintig en vijfendertig, aangevuld door oudere tieners en professionals van middelbare leeftijd. Ons bezoek kent een ruime diversiteit in sociale economische klasse en opleidingsachtergrond. Culturele diversiteit is al jaren en gegeven, maar is in de afgelopen jaren – met dank aan de gewijzigde programmering – nog meer gegroeid.

Marketing

Alle keuzes die MAMA maakt op het gebied van marketing, communicatie & publieksbenadering voeren terug op de kernwaarden: inclusiviteit, experiment en reflectie.

INCLUSIVITEIT

Inclusiviteit betekent voor ons een open blik richting pluriforme stemmen, anderen macht en zeggenschap geven én de gelegenheid onze ruimten toe te eigenen. Dat wil zeggen nieuwsgierigheid naar andere visies leidend is.

EXPERIMENT

De openheid om te experimenteren gaat hand in hand met de waarde Inclusiviteit. Belangrijker dan eindresultaten met hoge productiewaarden is het verkennen van nieuwe (vormen van) interactie met het publiek.

REFLECTIE

We reflecteren continu op de wijze waarop we inclusiviteit en experiment najagen en hoe dit in onze projecten tot uiting komt en maken hier ruimte voor in onze communicatie – vooral op het platform www.thisismama.nl.

Communicatie

MAMA werkt sinds 2018 samen met ontwerp-bureau HOAX, zij ontwikkelden voor MAMA een nieuw logo en lettertype. De visuele identiteit komt tot uiting in ons drukwerk, nieuwe website en de vormgeving van mobiele interieurelementen voor de showroom.

In 2020 constateerden we dat de route die wij zijn ingeslagen met de programmapoule ook vergt dat we onze communicatie-uitingen als plat-

form vormgeven en worden programmamakers aangemoedigd het dragend beeld van hun project te ontwikkelen met opkomende ontwerpers, en blijft HOAX nog zorg dragen voor de continuïteit in lettertype en de corporate uitingen.

Online

Uiteraard verkenden we ook welke online presentatie-vormen en strategieën we kunnen inzetten. Een [virtuele showroom](#)^[2] die het tegenbeeld is van de showroom werd ontwikkeld om Climate Knowledges (gesloten 1 week na een knaller van een opening met museumnacht) toch een plek in de wereld te geven. De bestaande architectuur daarvan kan steeds opnieuw ingezet worden en heeft ook de ontwikkelaars, jonge coders en kunstenaars, Noemi Biro en Louisa Teichmann een boost in hun professionele groei gegeven. Work Not! ontwikkelde een eigen online variant van hun project [Fictioning Comfort](#)^[3] die een verbluffend aantal bezoekers (bijna 6000) wereldwijd trok.

Ook gespreksprogramma's en workshops werden online georganiseerd, maar we zijn ook terughoudend geweest – de online ontmoeting is noodzaak en zal nooit de offline ontmoeting van kunst en elkaar kunnen overtreffen. Bovendien vinden we het belangrijk rekening te houden met het mentale welzijn van onze makers, deelnemers én publiek. Schermverzadiging is een veelgehoorde uitdaging. We zijn nog onze weg aan het vinden wat een breed publiek in de virtuele realiteit betekent. De betekenis van spontane ontmoetingen in de showroom, zoals we dat op de Witte de Withstraat gewend zijn, waarbij de uitwisseling heel evident is wordt toch moeilijk geëvenaard op het internet; online worden we ook door nieuwe mensen gevonden – maar het blijft toch vaker anoniem.

In 2020 hebben we meer geïnvesteerd in online advertenties, documentatie en geëxperimenteerd met verschillende frequenties van nieuwsbrieven. Onze nieuwsbrieven zijn persoonlijk, worden altijd vooraf gegaan door een voorwoord van steeds een andere collega en dit werpt zijn vruchten af, ongeveer 40% van onze nieuwsbrieven worden geopend, wat een hoog percentage is.

Imago & loyaliteit

MAMA heeft een open en sterk imago bij vooral jonge mensen, en een speelse manier van communiceren die goed werkt: veel via-via, mouth-to-ear, e-mailingen, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, stickers, website en intensief flyereren. Mond-tot-mond reclame is nog altijd de beste strategie,

bijna de helft van het publiek weet ons te vinden via hun vrienden. De wijze waarop Team MAMA hun ambassadeurschap uitdraagt en zorgt voor verbindingen met hun vrienden- en werkn netwerk is van niet mis te verstane meerwaarde voor ons contact met een breder publiek.

Onderzoek

MAMA voert onder haar bezoekers een publiekonderzoek uit. We verzamelen postcodes en huisnummer wanneer de bezoeker daarmee instemt ten behoeve van het Whize-Mosaic onderzoek. De vervolgvragen in het publieksonderzoek helpen ons te achterhalen hoe men de toegankelijkheid en gemeenschapszin van MAMA ervaart.

Tijdens goedbezochte publieke events stellen we een enquêteur aan die proactief het publiek benadert, tijdens reguliere openingstijden volgt invullen van de survey doorgaans op een informeel gesprek met de host. Hosts noteren bijzondere interacties met het publiek, waardoor we ook op de hoogte zijn van specifieke complimenten of kritieken. In 2021 is de survey hernieuwd en wordt een aparte survey ontwikkeld voor de online publieksbeleving.

WHIZE-MOSAIC- ONDERZOEK

In 2020 zijn er nauwelijks gegevens verzameld voor het Whize/Mosaic onderzoek. Zowel het vertrek van ons contactpersoon daar als de pandemie heeft daar aan bijgedragen.



On Collective Care & Togetherness - Opening. Foto door Tomas Mutsaers

Prestaties: Tentoonstellingen + openingsuren

Prestaties	Jaarplan 2020	Jaarverslag 2019	Jaarverslag 2020
Aantal wisselende tentoonstellingen	6	7	5
Aantal uren openstelling (gem. per week)	1400	1161.5	314

TENTOONSTELLINGEN

- * Other Ways of Watching Together, Neverland Cinema
- * Climate Knowledges, Programmamaker: Angela Chan
- * Fictioning Comfort. Programmamaker: WORK NOT! (Golnar Abassi & Arvand Pourabbasi)
- * Gentle Strategising, collectief project Programma poule 2020
- * On Collective Care & Togetherness. Programmamaker: Leana Boven

OPENINGSUREN

Onze openingsuren waren uiteraard zeer beperkt. Er is geen duidelijk gemiddelde, we experimenteerden met verschillende openingsuren, afgestemd op werk wat het beste in de avonduren zichtbaar was, in reactie op de vroegere sluiting van de horeca, en rekening houdend met een kleiner poule van inzetbare hosts. Zeker in de eerste weken en maanden na de lockdown waren sommige leden van Team MAMA terughoudender zich in te schrijven, en omdat zij als vrijwilliger aan MAMA verbonden zijn vinden wij het van belang dat ieder zijn eigen veiligheidsgrenzen kan aangeven.

De hiergenoemde openingsuren en aantal tentoonstellingen zijn enkel de uren en presentaties die daadwerkelijk in de showroom plaatsvonden. Projecten buiten de showroom zoals de Networks activiteiten, of de interne bijeenkomsten zoals How Works This, de co-creatie momenten voor 100% Hedendaags of de activiteiten met de buurt in Afrikaanderwijk zijn hier niet meegerekend.

Kengetallen publiek (niet afrekenbaar)

Bezoekers informatie totaal	Jaarplan 2020	Jaarverslag 2019	Jaarverslag 2020
Totaal aantal bezoeken	18.500	19.392	16.979
Waarvan betalend	200	0	0 (3744)
Waarvan in schoolverband	1.130	886	507
Bezoekers informatie Rotterdam			
Totaal aantal bezoeken	16.950	11.332	
Waarvan betalend	200	0	0 (3744)
Waarvan in schoolverband	880	886	507

Op één activiteit (Networks: You press the button, we do the rest @Patty Morgan, Amsterdam) hebben al onze activiteiten in Rotterdam plaatsgevonden. In het totaal aantal bezoeken hebben wij ook online bezoeken meegerekend, wij gaan ervan uit dat zich hier ook bezoekers buiten de stad bevinden. Dit onderscheid hebben wij niet genoteerd en zijn niet altijd te herleiden.

We hebben verder onderscheid gemaakt voor: Activiteiten waar bezoek 'live' bij was, dan wel off- of online: 6540

Virtuele bezoeken aan daarvoor ontwikkelde omgevingen: 7950

Gelezen of gedistribueerde publicaties: 2489

Bezoek aan de tentoonstelling Fictioning Comfort was uit veiligheidsoverwegingen beperkt tot enkel een bookshop, het werk was voornamelijk vanaf de straat zichtbaar. Hier geldt dat enkel de bezoeken aan de bookshop zijn geteld en het langlopende publiek moeilijk inzichtelijk gemaakt kan worden.

BETALENDE BEZOEKERS

In 2020 heeft MAMA geen directe inkomsten gerekend voor activiteiten. MAMA hecht aan haar gratis toegankelijkheid, we zien dan ook dat ongeveer een kwart van het bezoek zomaar uit nieuwsgierigheid binnenvalt. Wél wordt er entree gevraagd voor speciale activiteiten. In 2020 zijn deze echter allemaal geïnd door de samenwerkingsspartners te weten:

*Museumnacht (1142) /The Performance Show (2602)

Bij elkaar opgeteld betreft het 3744 bezoekers die via een andere weg entree heeft betaald.

De deelnames aan 100% Hedendaags (468) zouden ook evt. tot betalende bezoekers gerekend kunnen worden. Dit is in het verleden niet in het prestatieraster opgenomen en laten wij het dan nu ook achterwege.

IN SCHOOLVERBAND

Bij de bezoeken in schoolverband zijn zowel de workshops 100% Hedendaags, als de co-creatiegroepen met het MBO geteld.

Herkomst bezoekers

Herkomst bezoekers in Rotterdam	Jaarplan	Jaarverslag 2019	Jaarverslag 2020
Waarvan aantal woonachtig in Rotterdam		65%	65%
Waarvan aantal woonachtig in regio Rotterdam		3%	5%
Waarvan aantal woonachtig in overige delen Nederland		19%	13%
Waarvan aantal woonachtig in het buitenland		13%	17%

De herkomst van de bezoekers berust op een schatting.

Bedrijfsvoering

Bedrijfsvoering

MAMA werkt met een kleine staforganisatie (4 FTE, begin 2020), op projectbasis uitgebreid met freelance krachten en aangevuld door de kracht van Team MAMA.

Het najaar bood kansen alvast op de gewenste organisatie ontwikkeling vooruit te lopen. In september konden wij via een traineeship een fondsenwerver aan het team toevoegen in de persoon Nadine Rooij; het vertrek van Editor-in-Chief Gari Koolen zetten ons er toe aan in het najaar een voorsprong op de gewenste organisatieontwikkeling te maken en Shearey Pinas als tijdelijke kracht op Sociale media te zetten (die daar per 1 januari ook taken op het gebied van kleinschalige verhuur aan toe heeft gevoegd en we onze Socialist noemen). We lieten ons begeleiden door IZI solutions voor de werving van de nieuwe Editor-in-Chief en vonden een krachtige collega in multidisciplinair maker Xiang Yu Yueng. De slagkracht die dit de organisatie geeft is onvoorstelbaar. Zo heeft MAMA zich in de afgelopen jaren ontwikkeld van een fragiele naar een stabiele organisatie en hebben we nu de middelen in huis, zowel financieel, als kennis en steeds meer uiteenlopende perspectieven om een echt sterke organisatie te worden. Met ingang van januari 2021 heeft MAMA zich ontwikkeld naar 6.2 FTE, waarvan 8 personen in loondienst (5.2 FTE) en 1FTE in een periodieke aanstelling (de programmapoule), onze capaciteit is hiermee aanzienlijk gegroeid en de slagkracht voelbaar verbeterd.

Het is gepast even stil te staan bij de bijzondere inzet van wethouder Said Kasmi, die meer middelen voor Fair Pay mogelijk heeft gemaakt. Mede hierdoor kan MAMA voldoen aan de cao richtlijn Presentatie instellingen en kan zij vanaf 2021 alle collega's (eindelijk) een pensioenvoorziening bieden. Onze volgende stap voor Fair Practice is in 2021 de fijne informele werkverhoudingen ondersteunen met een samen ontwikkelde gedragscode en daarbij behorende formele protocollen, zodat als er toch iets mis gaat iedereen weet waar ze aan toe zijn.

Cultural Governance

MAMA onderschrijft de acht principes van de Governance Code Cultuur en werkt vanuit het model Directie + Bestuur. MAMA spant zich in hieraan te voldoen conform de omvang van de stichting en haar activiteiten en het daaraan verbonden financieel en maatschappelijk belang.

Afspraken en protocollen zijn vastgelegd in een

reglement. Bestuurstermijnen zijn vastgelegd in een rooster van aftreden en nevenactiviteiten worden vermeld. Mogelijke tegenstrijdige belangen worden nauwlettend geobserveerd en vermeden. De organisatie wordt gecontroleerd door accountant Trust Accountants die eenmaal per jaar in opdracht van het bestuur rapporteert over jaarcijfers en toezicht op de administratieve organisatie in de vergadering.

MAMA's bestuur en directie hebben een functioneel contact. Ca. 4 – 5 keer per jaar vindt een bestuursvergadering plaats. De directeur agendeert urgente zaken, bespreekt behaalde successen en zich aandienende uitdagingen, en informeert over de aankomende periode. Het bestuur neemt vooral een adviserende en begeleidende rol in. Wanneer het relevant is vraagt de directeur om bilaterale gesprekken voor advies ten aanzien van hun specifieke expertises.

Accountant

Berghout + Mas heeft naar aanleiding van een interne evaluatie besloten de samenwerking met MAMA te beëindigen. Zij hebben aangegeven dat de aard en omvang van Stichting MAMA voor hun kantoor niet (meer) passen en uitdagend genoeg is. Uiteraard vonden we het jammer deze samenwerking al na twee jaar af te sluiten, echter zijn wij ook heel blij een nieuwe accountant gevonden te hebben in TrustAccountants, een klein kantoor opgericht door Mohammed el Youssfi dat zich specialiseert in non-profits en veel kennis heeft van vrijwilligersorganisaties. In eerdere jaren heeft MAMA met Mohammed samengewerkt, toen nog bij firma Zirkzee. Wij zijn ontzettend verheugd deze persoonlijke samenwerking weer te kunnen oppakken.

Risicobeheersing

De eigen inkomsten zijn voldoende op peil. Sinds 2017 ontwikkelt MAMA inkomsten door dienstverlening voor andere culturele partijen. Onze inmiddels vaste opdrachtrelatie met het Piet Zwart Instituut voor de ontwikkeling en uitvoering van de MFA eind examententoonstelling werd in uitvoerbaarheid belemmerd door de pandemie en zal in 2021 plaatsvinden. Positief is dat ook in een coronajaar er behoefte is aan onze expertise op het gebied van talentontwikkeling, volgens de opdracht voor de realisatie van de publicatie This Naked Incident, coaching voor Benjamin Li vanuit Cultuur + Ondernemen en het examinerschap voor MADTECH van het Frank Mohr Instituut.

De opdrachten stabiliseren zich, maar de inkomsten uit zulke opdracht zijn onderhevig aan de

budgetten van derden. Het blijft uitdagend mogelijkheden tot publieksinkomsten te ontwikkelen passend bij MAMA's primaire doelgroep, met doorgaans een kleine beurs, we zijn gestaag bezig een mooie productielijn van publicaties en merchandise op te bouwen.

MAMA werkt met een kleine vaste bezetting en uitval of ziekte is een risico. Dit risico is deels afgedekt met een ziekteverzuimverzekering sinds 2010. Ook het stevigere team draagt bij aan het voorkomen van uitval.

Om dit risico beheersbaar te houden creëren we financiële ruimte voor het opvangen van onvoorziene ontwikkelingen. Per 31-12-2020 bedraagt het totaal eigen vermogen € 30.260.

Financieel resultaat

We sluiten 2020 af met een verwaarloosbaar positief resultaat. Over de hele linie zijn de kosten en baten voor de bedrijfsvoering en activiteiten in balans. In het kader van het meerjarenbeleid 2017 - 2020 honoreerde de gemeente Rotterdam onze aanvraag met een bescheiden groei ten opzichte van de periode daarvoor. Daarnaast ontving MAMA een programmabijdrage van het Mondriaan Fonds voor de jaren 2019 & 2020.

De Gemeente Rotterdam heeft gevraagd om een realistische bijstelling van de meerjarenbegroting 2017-2020 om als normbegroting te dienen. De begroting die is ingediend bij de jaarstukken 2020 geldt als normbegroting.

In 2020 is een exploitatieresultaat behaald van plus €184. De algemene reserve stijgt met €184 en komt op een totaal van €30.260.

Baten

Als gevolg van de pandemie hebben we slechts de helft van de eigen inkomsten ten opzichte van het jaar daarvoor kunnen realiseren.

De Publieksinkomsten zijn minimaal, omdat ook na heropening in de zomer evenementen met bar of op basis van ticketverkoop niet mogelijk waren binnen de geldende maatregelen.

Hoewel er geen sponsorinkomsten zichtbaar zijn op de jaarrekening kan MAMA toch met regelmaat rekenen op goodwill die zich vertaalt in sponsoring in natura of flinke relatiekortingen, in het afgelopen jaar onder meer met AV-bedrijven MTS, verfleverancier Bierens, en allround signbedrijf Reclame Kanjers.

Het grootste verlies zit in de Opbrengst diensten, maar deze is relatief omdat verschillende opdrachten alsnog in 2021 plaats zullen vinden. De eindexamenexpositie van de MFA '20 van het Piet Zwart Instituut zal tegelijk met het afstudeerjaar '21 in de zomer van 2021 plaatsvinden. De baten en lasten van de opdracht van de Willem de Kooning om een boek te realiseren zal ook volledig in 2021 plaatsvinden. Binnen de Overige inkomsten valt een bijdrage voor het bezoekerprogramma van Het Nieuwe Instituut en expertise inzet voor coaching van kunstenaars en als extern examinator van eindexamens, alsook workshops 100% Hedendaags. De stevige groei die zich sinds 2019 aftekende is helaas door de pandemie tot een abrupt einde gekomen.

In 2020 zagen we geen mogelijkheden op verantwoorde wijze onze kleinschalige verhuur voort te zetten. De Diverse inkomsten voor dit jaar betreffen dan ook enkel het doorverkopen van tentoonstellingsmateriaal en andere kleine verdiensten.

De Overige bijdragen uit private middelen is stabiel gebleven. Onze wervingskracht zelfs enigszins gestegen, maar omdat een deel van de bijdrage van het Prins Bernhard Fonds voor Hart als Zuid in 2021 zal worden gerealiseerd is deze niet zichtbaar op de W&V-rekening. We zijn trots dat we sinds jaren weer een succesvolle Crowdfunding campagne hebben gevoerd.

We zijn er in 2020 bijzonder goed in geslaagd aanvullende middelen uit publieke fondsen te werven, ook hier geldt dat in 2021 nog een deel van de projectbijdrage van het Fonds Cultuurparticipatie Hart als Zuid gerealiseerd zal worden. De incidenten-

tele bijdragen van het Mondriaan Fonds hebben betrekking op toekenningen uit het experimenteer reglement voor Fair Pay en een uitzonderlijke toekenning uit de regeling opdrachtgeverschap voor de totaalinstallatie Fictioning Comfort.

Een noodzakelijke vermelding dient te worden gemaakt van de Covid-19 Noodfondsen die via het Mondriaan Fonds zijn uitgekeerd, deze werden in juli 2020 ter beschikking gesteld.

Lasten

BEHEERLASTEN PERSONEEL

De Beheerslasten Personeel wijken af van de meerjarenbegroting vanwege personele verschuivingen gedurende deze cultuurplanperiode, sinds 2019 wordt ook de Daily Manager naast de Directeur onder beheer geplaatst. Hierbij moet opgemerkt worden dat de werkzaamheden van de directeur voor een groot deel inhoudelijk zijn en betrekking hebben op activiteiten, deze gemakshalve toch volledig tot Beheer zijn gerekend. In 2019 en 2020 trad Nathalie Hartjes op als projectleider van On The Point en als curator van de eindexamententoonstelling van het Piet Zwart Instituut en is tevens inhoudelijk sparringpartner en coach voor de programmapoule.

Afgezet tegenover 2019 valt een verschil op, dit is het gevolg van ziekte van de Directeur in 2019, waarin het bruto loon in 2019 met deze verzekering is verrekend.

Kosten voor het traineetraject van Van Dooren Advies van Nadine Rooij zijn geplaatst onder Overige Personeelskosten.

Overige afwijkingen in de beheerslasten zijn voornamelijk veroorzaakt door de pandemie. Het reorganiseren van de administratie en doordat onze boekhouder langdurige coronaklachten heeft gehad zorgen enerzijds voor meer uren, anderzijds is er gedurende de eerste lockdown simpelweg minder administratie geweest. De extra vrijwilligerskosten zijn voornamelijk schoonmaakkosten ten behoeve van een veilige werkomgeving geweest.

BEHEERSLASTEN MATERIEEL

Er zijn weinig bijzonderheden te melden op het gebied van Beheerslasten Materieel. De accountantskosten worden iets minder als gevolg van een nieuwe samenwerking. Er is incidenteel iets meer geïnvesteerd in ICT.

ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL

De kosten voor het eigen personeel stijgen enigszins. Een aanloop naar de organisatie ontwikkeling werd al in het najaar gemaakt, met toevoeging van een Trainee Fondsenwerver aan het team. Daar-

naast is er met wat tijdelijke inhuur voorzien in interim krachten bij de functiewissel van de Editor-in-Chief

Ten opzichte van het voorgaande jaar is er flink meer besteed aan Inhuur derden. Dit is mede mogelijk gemaakt door de Covid-19 noodfondsen en ook succesvolle aanvullende projectfinanciering. Hierdoor hebben we een flink aantal opdrachten kunnen verstrekken en konden wij makers en ZZP'ers blijven uitbetalen. De grotere nadruk op Rotterdamse makers is niet alleen een logisch gevolg van reisbeperkingen, maar ook een gevoelde noodzaak de nabije creatieve gemeenschap te ondersteunen. MAMA is er trots op dat ruim een derde van de kosten die zij aan personele betalingen doet naar Inhuur derden gaat, dit bewijst de economische waarde die wij als opdrachtgever aan het veld kunnen toevoegen.

ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL

Het verschil in de lasten voor de huur van de showroom ten opzichte van vorig jaar heeft vooral te maken met een voordeel in 2019. Toen kregen wij twee huurvrije maanden als onderdeel van de contractverlenging.

De productiekosten zijn iets minder ten opzichte van vorig jaar, een logisch gevolg van de pandemie. Opmerkelijk is misschien dat reiskosten hetzelfde zijn gebleven, ondanks de reisbeperkingen. Dit is veroorzaakt doordat de weinige reizen die wij hebben gefaciliteerd door quarantaine wel duurder waren. Eveneens zijn er een aantal reizen geannuleerd waar geen teruggave op is gekomen.

Er is meer geïnvesteerd in communicatie, vooral om onze online activiteiten goed bij het publiek terecht te laten komen.

Er is in 2020 meer ingezet op het investeren in de eigen ontwikkeling, delen van onze staf hebben training op het gebied van inclusief werven en geweldloze communicatie gevolgd. We merken dat dit als een olievlek werkt en de gehele organisatie hier baat bij heeft. We komen hiermee een stuk dichterbij de buurt van de ambities van onze normbegroting.

Over het geheel lopen de uitgaven in de pas met de begroting en blijft de bijdrage van het Mondriaan Fonds dan ook binnen het maximale percentage dat het fonds bijdraagt (de gestelde subsidie-eis is maximaal 40%).

Balans

Aan de Activazijde zijn de overige vorderingen gestegen. Dit wordt voornamelijk verklaard door het restbedrag van €30.000 van de meerjarenbijdrage van het Mondriaan Fonds dat na de verantwoording dit jaar wordt afgerekend.

Ook zien we een stijging aan de Passivazijde, dit betreft schulden op korte termijn per 31-12-2020. De meest in het oog springende zijn de Te betalen projectkosten, meer dan anders ontvingen we vlak voor het jaareinde facturen die in het begin van dit jaar zijn voldaan. Ook ziet u een fors bedrag bij vooruit ontvangen inkomsten dit betreft de inkomsten voor de opdrachten van de Willem de Kooning academie en het Piet Zwart Instituut die in 2021 gerealiseerd worden.

BKV

Het college van b en w van de gemeente Rotterdam verdeelt de BKV-gelden elke vier jaar onder beeldende kunstinstellingen. In de nota Reikwijdte en Armslag staat vastgelegd dat de toekenning en besteding van BKV gelden in 2017 -2020 bij dienen te dragen aan het Rotterdamse productieklimaat voor beeldende kunst, vormgeving en fotografie of aan de inkomensvorming voor beeldend kunstenaars in de stad. In 2020 hebben Rotterdamse makers meer dan ooit centraal gestaan in ons programma, dit is zonder meer een gevolg van de coronacrisis en de gevoelde noodzaak te doen wat we konden op lokaal niveau.

In de projecten Fictioning Comfort, On Collective Care & Togetherness en On The Point was de deelname van Rotterdamse makers bovenmatig groot. Conform de BKV-regeling van stellen wij jaarlijks dat de totale bijdrage 70% direct inkomensvormend moet zijn. In 2020 besteedden wij zelfs €47.334 direct aan honoraria aan Rotterdamse makers. Dit is weergegeven in de BKV toelichting in de jaarrekening. We hebben de 30% van de regeling als toerekening van de kosten die MAMA maakt voor het presenteren en distribueren van het nieuwe werk in personele en materiële zin eveneens weergegeven. U kunt zien dat MAMA heeft hiermee in 2020 ruimschoots aan de BKV-eisen heeft voldaan.

Continuïteit

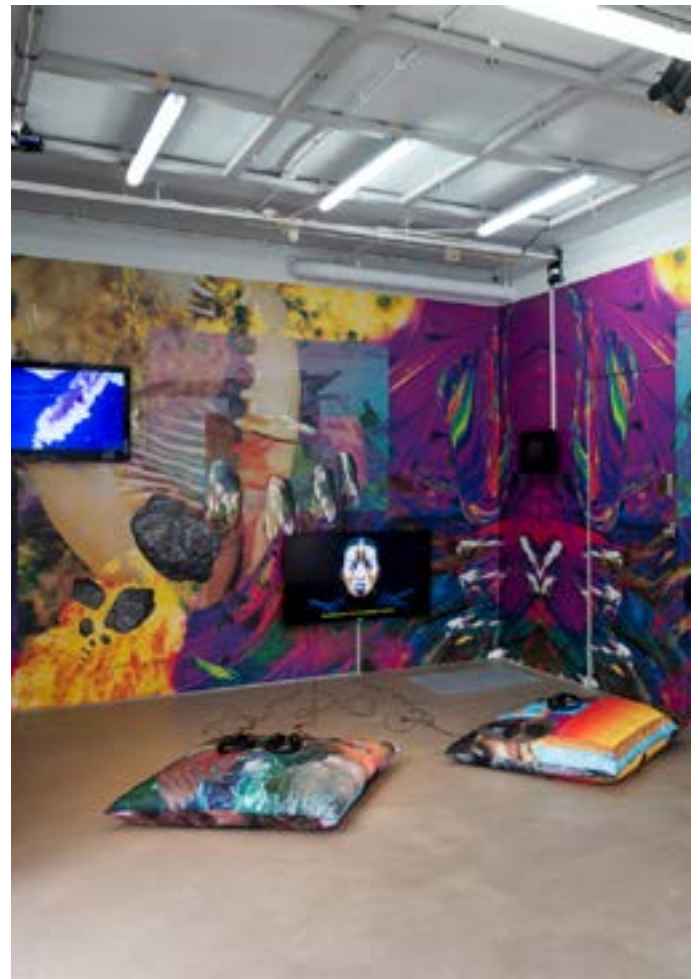
In 2021 opereert MAMA volgens de meerjar-begroting 2021-2023 zoals ingediend bij het Mondriaan Fonds en de Gemeente Rotterdam (2021-2024). In 2021 ontvangt zij een bijdrage van €300.900 van de Gemeente Rotterdam, waarvan €40.500 afkomstig van de BKV gelden en €78.400 toebedeeld aan Fair Pay. Dit is inclusief een accres van 2.1%. Het accres wordt niet specifiek toegewezen in de begroting, maar opgevat als een inflatievoorziening. Daarnaast ontvangt MAMA een bijdrage van €175.000 van het Mondriaan Fonds voor 2021, 2022 en 2023, volgens de regeling Kunstpodia PRO. De meerjarenbegroting gaat uit van overige inkomsten a €84.800 aan additionele projectsubsidies (private en publieke

fondsen), eigen inkomsten en donaties in 2021. De raming voor 2021 houdt rekening met tegenvallende inkomsten als gevolg van de voortdurende pandemie. Aan overige inkomsten is per 1 april 2021 reeds een bedrag van ruim €63.000 veilig gesteld. Dit heeft ook deels betrekking op inkomsten uit opdrachten die zijn meegenomen uit 2020 en in 2021 gerealiseerd worden. Mede dankzij de organisatieontwikkeling die meer verdien capaciteit met zich meebrengt durven we een groeitrend te prognosticeren die in 2024 de overige inkomsten tot €105.500 moet brengen.

Tot slot

Het bestuur van MAMA is trots op de behaalde resultaten, zowel inhoudelijk als qua bedrijfsvoering. We blijven doen waar we het sterkste in zijn: verbinden, en het presenteren van een artistiek uitdagende inhoud met een no-nonsense attitude.

We bepalen de ambitie, stellen kwaliteitscriteria en creëren een podium waarop we onze successen kunnen delen en het woord aan anderen kunnen geven, zodoende onze inhoud verrijkend. Door- en toestroom van talent staan centraal in onze programma- én organisatiekeuzes.



Climate Knowledges - Angela Chan
Foto door Lotte Stekelenburg