



JAARVERSLAG 2012

INHOUD

Introductie	3
Jaarkalender	6
Activiteiten	7
Talentontwikkeling en educatie	14
Communicatie	15
Prestaties	19
Publieksbereik	22
Organisatie en bedrijfsvoering	24
Financieel resultaat	27
Algemene gegevens	30
Dank	31

INTRODUCTIE

Dit is het jaarverslag 2012 van Showroom MAMA, een initiatief van Stichting Public Art Squad. Het voorziet onder andere in een verslag van de activiteiten 2012 en een uitwerking van de bedrijfsmatige en organisatorische koers, het financiële resultaat en een overzicht van de gerealiseerde prestaties.

Met het jaar 2012 rondt MAMA het meerjarenbeleidsplan 2009-2012, *Seizing Glocal*, af. Op basis van dit beleidsplan werd MAMA voor de periode 2009-2012 zowel in de gemeentelijke als landelijke Basis Infrastructuur (BIS) opgenomen, en hebben we een grote rijkdom aan projecten en ervaringen mogelijk kunnen maken.

In *Seizing Glocal* stonden vier thema's in centraal, *Culture of Darkness*, *How Cute*, *Black Strata* en *Trashiness*, die een leidraad vormden voor de activiteiten de afgelopen jaren, zo ook 2012. De thema's boden de mogelijkheid om onderwerpen uit te diepen en relaties te leggen tussen de activiteiten en projectvormen en de actualiteit. Inspiratiebron voor de thema's waren een aantal maatschappelijke tendensen als versnelling, regulering, globalisering en schaalvergroting. De spagaat waarin het individu zich bevindt, zwenkend tussen globaal en lokaal, tussen angst en geborgenheid, stond centraal in de thema's *Culture of Darkness* en *How Cute*. Dezelfde thematiek liet zich op het niveau van de groep vertalen in 'emanciperen of achterblijven', terug te vinden in de thema's *Black Strata* en *Trashiness*.

Activiteiten

Ook in 2012 was de blik (groot)stedelijk en internationaal, met steeds een schuin oog naar de stad. 2012 laat een kwalitatief en kwantitatief rijke programmering zien. Meer nog dan in de voorgaande jaren maakten wij onze bijzondere talentontwikkelingstrajecten zichtbaar voor het publiek. We zagen opnieuw een groei in de bezoekersaantallen (afgegrond hadden wij in 2012 37.000 bezoekers) en we konden een enorme hoeveelheid goede kunstenaars en projecten (in totaal 35 producties) maken en laten zien. Naast de Showroom, MAMA's visitekaartje op de culturele as van Rotterdam, werden andere locaties aangedaan en werd geëxperimenteerd met projectvormen. We werkten veelvuldig samen

We openden 2012 met een bijzondere tentoonstelling van Lizzie Fitch en Ryan Trecartin, twee kunstenaars die de afgelopen jaren naam maakten met hyperactieve video's en absurde sculpturen die de schaduwkanten van het online leven zichtbaar maakten. Daarna volgde een groepshow met randprogrammering rond Mousse Art met gastcu-

rator Harlan Levey, van Harlan Levey Projects, Brussel. In de zomer brachten wij in de showroom de productie *The Silent Clowns*, een tentoonstelling over slapstick, waarbij een op het eerste gezicht vrolijk karakter tegen een donkere achtergrond werd geplaatst. In samenwerking met de Dogs of Shame werd een ludieke slapstickfilm opgenomen en voor het Festival De Wereld van Witte de With werd een slapstick dansperformance ontwikkeld.

2012 was een jubileumjaar; MAMA bestond 15 jaar. Dit werd groots gevierd met een zomertentoonstelling in de Kunsthal Rotterdam, *The Kids Are All Right*, en een boek 15 jaar MAMA, dat begin 2013 uit zal komen. De MAMA Rookies traden gedurende de hele tentoonstelling op als hosts voor het Kunsthal publiek, en er werd een uitgebreid educatief programma ontwikkeld, onder het label MAMA Rocks Around.

De laatste show van het jaar in de showroom was *Prediction TV*, een productie van kunstenaar Amy Wu. Naast haar show organiseerde zij ook een reeks publiek talks.

Parallel aan de tentoonstellingen werd vanaf het najaar 2012 een start gemaakt met het meerdelige educatieve project All Girls Street Art Collective: een vernieuwend project op het gebied van street art, kunsteducatie en talentontwikkeling. In 2012 vonden de open try outs plaats en de eerste opleidingsfase van het traject. De tentoonstelling in Showroom MAMA volgt in 2013. In dit project werkt MAMA nauw samen met het HipHopHuis Rotterdam, waar tevens een deel van het project plaatsvindt.

MAMA participeerde in 2012 actief in het cultuur-aanbod en de levendigheid van het lokale cultuurklimaat zoals Museumnacht, Art Rotterdam en RAW Art Fair, De Derde Dinsdagen, het Festival De Wereld van Witte de With, IFFR, enzovoort. In 2012 werd samen met collega instellingen aan de Witte de Withstraat het Kunstblock opgericht, om in de toekomst samenwerkingen te vergemakkelijken en stimuleren.

Een enkel project oorspronkelijk gepland in 2012 en aangekondigd in het jaarplan 2012 kwam net niet op tijd klaar, of werd om andere redenen in de tijd doorgeschoven. Bijvoorbeeld het 15 jaar MAMA boek. Het doorspitten van de archieven en de fundraising hadden iets meer voeten in aarde dan verwacht. Het boek komt nu uit in het voorjaar van 2013. Wij zijn verheugd dat het winnende ontwerp van de wedstrijd *Reclaiming the Street, Twist & Shout*, in het voorjaar van 2013 zal worden gerealiseerd. De tentoonstelling *Outsourcing Performance* staat nog steeds hoog op de verlanglijst van MAMA, maar staat nu gepland voor 2014. Eerder onderzochte mogelijkheden voor een extra ruimte van MAMA voor educatieve doeleinden op Zuid zijn niet geconcretiseerd.

Talentontwikkeling en educatie

Een van de onderscheidende aspecten van MAMA's missie is haar focus op talentontwikkeling. MAMA is een unieke kweekvijver en heeft een platformfunctie voor jonge makers, jonge (aanstaande) curatoren, zakelijk leiders, communicatiemedewerkers, en andere functies achter de schermen. Jongeren worden daadwerkelijk onderdeel van de organisatie. Dit komt met name naar voren in de speciale talentontwikkelingstrajecten Rookies en Rookie MA, en sinds 2012 ook Rookie Junior (met de kick off in het All Girls Street Art Collective). Door de verwevenheid van de talentontwikkelingstrajecten door de hele organisatie heen, maar ook door de vele educatieve projecten wordt een breed en divers, vaak jong publiek bereikt en actief betrokken. MAMA staat dicht bij zowel maker als het publiek. Verdieping bieden wij op een laagdrempelige manier, open voor ook de nieuwsgierige niet-kenner, zonder te versimpelen. In 2012 is MAMA's educatiebeleid verder aangescherpt met de ontwikkeling van MAMA Rocks Around in samenwerking met Kim van den Enden en Kelin Degeeling Mesa, een tool voor MAMA's Rookies om zelfstandig interactieve rondleidingen en lessen te kunnen voorbereiden en geven, welke passen bij de tentoonstellingen en MAMA en gebaseerd zijn op peer-to-peer kennisoverdracht.

Publieksbereik

Het totale publieksbereik in 2012 is ruim 37.000 mensen, bijna een verdubbeling ten opzichte van 2011 (20.150) en ruim boven de norm (16.000). De groei in het aantal bezoekers is met name te verklaren door de projecten op locatie: wij waren vertegenwoordigd op de RAW Art Fair (8.500 bezoekers) en natuurlijk de tentoonstelling in de Kunsthal met bijna 14.000 bezoekers.

Wij zijn trots op ons bereik. Wij bedienen naast een jong en meer gespecialiseerd publiek ook de 'gewone man'. MAMA heeft een trouwe achterban met natuurlijke aanwas, die zich steeds verjongt. Intensivering van het contact met het publiek en het aangaan van relaties met nieuw publiek zijn belangrijk voor ons. Wij willen dat ons programma wordt gezien en beleefd.

MAMA staat dichtbij jonge makers, curatoren, en publiek, maar kijkt daarbij altijd ook naar het geheel van de keten: wat gebeurt er op academies, en wat doet een vorige generatie? MAMA heeft een – nog steeds groeiend – lokaal, nationaal en internationaal netwerk om zich heen verzameld, dat ons volgt, ondersteunt en voedt. In de stad, maar ook nationaal nemen wij een bijzondere positie in deze creatieve productie en distributie keten.

Bedrijfsvoering

2012 vormt ook een brug naar de toekomst. In aanloop op de meerjarenbeleidperiode 2013-2016 van gemeente en het rijk heeft MAMA haar missie en visie onder de loep gehouden en aangescherpt. MAMA zit vanaf 2013 niet in de landelijke BIS, maar wordt ondersteund door het Mondriaan Fonds. Uiteraard is dit reden voor een feestje, want het was een spannend jaar. Om voldoende bedrijfsmatig gezond te blijven, ook in de toekomst, heeft MAMA geanticipeerd op deze verandering door vanaf eind 2011 te brainstormen met diverse externe deskundigen over de (inhoudelijke en bedrijfsmatige) toekomst van MAMA. In 2012 is gewerkt aan mogelijke toekomstscenario's in samenwerking met collega's uit het veld. De uitkomst van deze werksessies en toekomstscenario's vormt de basis van het meerjarenbeleidsplan 2013-2016 en activiteitenplan 2013-2014.

Een andere uitkomst is het terugdringen van vaste lasten, vooral die in m2, ten bate van de variabele (activiteiten) lasten. Zo houdt MAMA vanaf 2013 weer kantoor in de showroom. Het kantoor aan de kromme Elleboog is opgezegd. Dit bracht de vaste lasten omlaag, maar blijkt ook als side effect het contact met het publiek en de Rookies ten goede te komen. Er is nu immers altijd staf aanwezig op de werkvloer. Het moeten inleveren aan m2 wordt deels gecompenseerd door ook op locatie van partners te werken, bijvoorbeeld met het HipHop-Huis en De Derde Dinsdag, enzovoort. Witte de With heeft ons genereus een aantal m2 opslag gegund in haar kelder.

MAMA is een kleine organisatie; deze kleinschaligheid stelt ons in staat om actueel en experimenteel te programmeren, maar ook om in organisatorische zin flexibel om te gaan met veranderende omgevingsfactoren. Het maakt samenwerken tot een natuurlijke vorm van bedrijfsvoering.

Samenwerken en allianties geeft een krachtige impuls aan de inhoud en vernieuwing van het programma, en is slim in ondernemende zin om de middelen en slagkracht vergroten.

Financieel resultaat

Met betrekking tot haar financiële resultaat kunnen wij mededelen dat MAMA 2012 afsluit met een negatief saldo na bestemming van 16.000. Dit tekort was gecalculeerd in de werkbegroting van 2012. De systematiek en het ritme van het over meerdere jaren programmeren brengt met zich mee dat niet elk jaar exact even duur is of dezelfde eigen inkomsten en overige bijdragen behelst. Een aantal projecten hebben betrekking op meerdere jaren.

Aanvullende fondsenwerving verliep in 2012 naar behoren. 15 jaar MAMA in de Kunsthal (en het boek) werd ondersteund door Prins Bernhard Cultuurfonds, Breeman Talle Fonds, Dienst Kunst en Cultuur Rotterdam, Stichting Bevordering voor Volkskracht, G.Ph. Verhagen Stichting, Elise Mathilde Fonds; het All Girls Street Art Collective kreeg ondersteuning van Gemeente Rotterdam, Dienst Kunst en Cultuur; Fonds Cultuurparticipatie en het doorlopende project uit 2011, *Reclaiming the Street/Twist & Shout* werd naast Stichting DOEN ondersteund door de gemeente Rotterdam en het Centrum Beeldende Kunst. Voor het 15 jaar MAMA boek (dat uitkomt in 2013) werd ook een eerste succesvolle crowdfundingactie opgestart op Voordekunst.nl. Ook zijn bijdragen in de kosten van activiteiten ontvangen van Stichting De With, Kroonpart en VF(J) Nederland BV / Eastpak.

Wij danken iedereen die heeft bijgedragen – in welke rol of vorm dan ook – aan MAMA 2012.

We nodigen u van harte uit het programma te blijven volgen.

Ariadne Urlus

JAARKALENDER 2012

Raamproject X - YO MAMA 2.0
24 december 2011 – 11 januari 2012

Lizzie Fitch & Ryan Trecartin with Reth LaRue
Tentoonstelling
21 januari – 11 maart 2012

Raamproject XI – Trash = Kash
13 maart – 4 april 2012

De Derde Dinsdag #3
17 januari 2012
Live show @ Bonheur Theater

De Salon
Presentatie @ Grafisch Lyceum
7 maart – 27 april 2012

Eastpak Artist Studio
Presentatie @ RAW Art Fair
8–12 februari 2012

Eastpak Artist Studio
Party @ BAR
10 februari 2012

De Derde Dinsdag #4
Live show @ Witte de With
21 februari 2012

E-Nummer Bar
Museumnacht
10 maart 2012

Highbrow, Lowbrow, Nobrow- MOUSSE
Tentoonstelling
7 april – 23 juni 2012

Raamproject XII 'SLAPSTICK'
25 juni – 10 juli 2012

Zoe Strauss & Harlan Levey
Public talk @ MU in Eindhoven
7 april 2012

Zoe Strauss & Harlan Levey
Public talk @ Concordia 21rozendaal, Enschede.
9 april 2012

De Derde Dinsdag #5
Live show @ RO Theater
20 maart 2012

The Kids Are All Right. 15 jaar Showroom MAMA
Tentoonstelling @ De Kunsthal Rotterdam
24 juni – 23 september 2012

Dogs Of Shame
Slapstick picknick en filmproject
30 juni 2012

The Silent Clowns
Tentoonstelling
14 juli – 16 september 2012

The Silent Clowns
Performance en filmproject @ De Wereld van Witte
de With
14–16 september 2012

De Derde Dinsdag #9
Live show @ Bonheur
18 september 2012

Raamproject XIII
8–28 oktober 2012

De Derde Dinsdag #10
Live show @ RO Theater
16 oktober 2012

Raamproject XIV
15 december – 17 januari 2012

All Girls Street Art Collective
Try Out #1 @ HipHopHuis
17 november 2012

Prediction TV
Tentoonstelling
17 nov - 23 dec 2012

De Derde Dinsdag #11
Live show @ TENT.
20 november 2012

Public talk #1 Prediction TV
22 november 2012 Darija Medić

All Girls Street Art Collective
Try Out #2
24 november 2012

Public talk #2 Prediction TV
6 december 2012 Danny van der Kleij

Re-Public
Debat @ TENT
13 december 2012

De Derde Dinsdag #12
Live show @ Witte de With
18 december 2012

Public talk #3 Prediction TV
20 december 2012 Freek de Haan

ACTIVITEITEN

Raamproject X - YO MAMA 2.0

Type: Raamproject, Talentontwikkeling

Data: 24 december 2011 – 11 januari 2012

Met bijdragen van: André-Olivier Martin ('86, Willemstad, AN), Iryna Berezhko ('79, Izmayil, UA), Jacky Hijstek ('87, Zwijndrecht), Jaleel-roy Lindsey ('83, Paramaribo, SR), Jules Calis ('85, Nijmegen), Kirsten Peerdeman ('91, Alkmaar), Wai Seu Chan ('85, Oostburg)

Samengesteld door: Jaleel-Roy Lindsey ('83, Paramaribo, SR), Emma van Wolferen ('90, Groningen)

Thema: Culture of Darkness / Trashiness

Raamprojecten zijn korte presentaties voor en door jonge kunstenaars op de ramen van de showroom tijdens de ombouwperiodes tussen tentoonstellingen. Rookies zijn hiervoor de junior curatoren. In 2012 zijn 5 Raamprojecten ontwikkeld. Inhoudelijk sluiten de Raamprojecten aan bij de eerstvolgende tentoonstelling.

Tijdens de opbouw van de tentoonstellingen Lizzie Fitch & Ryan Trecartin werden de ramen van de Showroom aangeboden aan klasgenoten van Jaleel-Roy Lindsey, studenten van de Willem de Kooning Academie. Het centrale thema in het werk van Trecartin en Fitch is de hedendaagse consumptiemaatschappij die zij op absurdistische wijze weergeven.

De studenten richtten elk een blik op een bizar karakter, net zoals Trecartin en Fitch de camera richten op vele dwaze personages. Met deze karakters als uitgangspunt werden de ramen van de Showroom getransformeerd tot woonplaats van een abnormaal gezin. Het resultaat: een spannend en bombastisch totaalkunstwerk.

De begeleidende Rookie voor raamproject X was Jaleel-Roy Lindsey. Hij heeft het project aan de Willem de Kooning Academie verbonden en heeft medestudenten verzameld voor het realiseren van de groepsexpositie. De projectleider was Emma van Wolferen ('90, Groningen), stagiaire bij Showroom MAMA en bachelor student Kunstgeschiedenis aan de Universiteit Utrecht.

Lizzie Fitch/Ryan Trecartin with Rhett LaRue

Type: Tentoonstelling

Data: 21 januari – 11 maart 2012

Kunstenaars: Lizzie Fitch, Ryan Trecartin, Rhett LaRue

Curator: Gerben Willers

Thema: Culture of Darkness / Trashiness

Aantal bezoekers / deelnemers inclusief opening: 1285+150

Het jaar van MAMA begon met een zeer bijzondere tentoonstelling van Ryan Trecartin, Lizzie Fitch en Rhett LaRue. MAMA's curator Gerben Willers is sinds 2008 bezig geweest om Ryan Trecartin en Lizzie Fitch in MAMA tentoon te laten stellen. Sinds 2008 steeg de ster van vooral Ryan Trecartin

steeds verder. Daarom was het ook zo bijzonder dat zij in 2012 bij MAMA uitpakten met een spetterende tentoonstelling die onder andere bestond uit zeven nieuwe sculpturen die Ryan en Lizzie in samenwerking met Rhett LaRue speciaal voor MAMA maakten. Ryan Trecartin, Lizzie Fitch en Rhett LaRue zijn bij uitstek representanten van een nieuwe generatie kunstenaars die reflecteren op de gedigitaliseerde maatschappij waar mensen een tweede leven, misschien wel een tweede alter ego hebben, leiden op de sociale media. Sterker nog, ze laten de schaduwkant zien van de gemedialiseerde maatschappij. Vooral voor jonge mensen is het online leven een sterke aanslag op hun identiteit. Jonge mensen houden er verschillende sociale profielen op na en staan tegelijkertijd bloot aan diverse gebruikers van sociale media die er minder goede bedoelingen op na houden.

In de films van Ryan Trecartin is het bovenstaande dit tot in extremen doorgevoerd in een hyperactieve stijl. De sculpturen van Lizzie Fitch zijn wat dat betreft een stuk ingetogener, een sculptuur van haar dat we lieten zien toonde een aantal vensters ('windows') die stuk voor stuk open worden geklapt. Elk scherm opende de toegang tot een nieuw scherm en laten de gelaagdheid van digitale informatie zien. De sculpturen die Lizzie en Ryan voor MAMA waren collages van sport- en modetieken en vormden zo een beeldengroep van een viertal meisjes. De figuren hadden echter geen van allen ledematen maar waren samengesteld uit enkel accessoires zoals schoenen, handschoenen, sportartikelen, haarbanden etcetera. De identiteit van de meisjes werd zichtbaar door uiterlijke verschijningsvorm, niet door hun innerlijke leven.

Lizzie Fitch/Ryan Trecartin with Rhett LaRue was een zware tentoonstelling qua productie en personele belasting. De show werd echter goed ontvangen door pers en publiek, en de show was te zien tijdens de Museumnacht, het IFFR en Art Rotterdam. Volkskrant journaliste Sacha Bronwasser riep Lizzie Fitch/Ryan Trecartin with Rhett LaRue, met Present Forever en de dOCUMENTA, uit tot één van de beste tentoonstellingen van 2012.

Dank aan: Fons Hof, New Galerie, Sammlung Goetz.

Eastpak Artists Studio

Type: Presentatie RAW Art Fair, party @ BAR, publicatie

Data: Raw Art Fair 8-12 februari 2012, party @ BAR 10 februari 2012

Kunstenaars: Abner Preis, Carve, Faberyayo, Marc Bijl, Marga Weimans, Maxim Hartman, Nare Eloyan, Otto Snoek, Richard Hutten, Remi Tjong Ajong, Rudeboy, The People of the Labyrinth, Wayne Horse, Wyne Veen, OONA.

Curator: MAMA staf; in samenwerking met PAK (Shirin Mirachor), Eastpak Benelux (Jos van Traa).

Beurspresentatie samen met OONA
Thema: Het goede doel, Designers Against Aids
Aantal bezoekers / deelnemers: 8500
Aantal bezoekers party @ BAR: 130

MAMA werd uitgenodigd het curatorschap op zich te nemen voor de tweede editie van EASTPAK Artist Studio ten bate van het goede doel Designers Against Aids. Wereldwijd werkten er 130 kunstenaars, grafisch vormgevers, architecten, muzikanten etc. mee die in totaal meer dan 200 rugtassen van EASTPAK 'customizeden'. MAMA was verantwoordelijk voor het Nederlandse gedeelte van de actie en nodigde een bont gezelschap aan Nederlandse creatieve mensen uit om de Nederlandse inzending van het nodige niveau te voorzien. De opdracht van EASTPAK was een mooie aanleiding om te laten zien dat MAMA goed kan balanceren op de grens van beeldende kunst en de populaire cultuur. Enkele inzendingen zorgden voor veel commotie op de hoofdkwartieren van EASTPAK (Abner Preis tas vermeldde: If you are having group sex it is a good idea to wear a rubber. Because you never know!), maar uiteindelijk was ook de afdeling marketing van EASTPAK overtuigd en uiterst tevreden over de inzendingen.

De inzendingen werden getoond op de eerste editie van RAW Art Fair, voor MAMA de kans om zich tijdens de Art Rotterdam week van haar beste kant te laten zien met zowel een toppresentatie in de eigen tentoonstellingsruimte als een spraakmakende installatie op RAW. De beursstand van EASTPAK Artist Studio werd gemaakt door het jonge Rotterdamse ontwerpbureau OONA (Sander van Loon en Merijn van Essen). 's Avonds was er nog een toffe party in BAR aan de Kruiskade. Bij het project verscheen een publicatie waarvoor MAMA de content voor de Nederlandse selectie aanleverde.

Dank aan Raw Art Fair, BAR, Eastpak, PAK, OONA

Museumnacht / E-nummer bar

Type: Publieksevenement
Datum: 10 maart 2012
Kunstenaars: Franck Poulain en Alexander Geijzen-dorffer
Projectleider: Tim Braakman
Thema: Trashiness
Aantal bezoekers / deelnemers: Binnen: 2729 Buiten: 4500

Museumnacht is voor MAMA altijd een goede gelegenheid om het publiek nóg beter kennis te laten maken met haar programma. Duizenden mensen kwamen kijken naar de totaalinstallatie van Ryan Trecartin, Lizzie Fitch en Rhett LaRue. Het deurbeleid van 'one in, one out' was geen enkele belemmering voor de bezoekers, mede omdat onze vrijwilligers Franck Poulain en Alexander Geijzen-

dorffer een spetterende performance gaven op de stoep van MAMA met hun e-nummer bar. Samen mixten zij de meest bizarre non-alcoholische cocktails met smaken als augurk, leverworst of slagroom. Dit alles aan de hand van de e-nummers, voedingssupplementen, goedgekeurd door de voedsel en warenautoriteiten. Het geheel werd omringd door een mix van grote neon-borden, paaldanseressen en een scheikunde-atelier. Dankzij Franck en Alexander hadden de mensen graag een paar minuten over om de tentoonstelling te kunnen bekijken.

Raamproject XI – Trash = Kash

Type: Raamproject, Talentontwikkeling
Data: 13 maart – 4 april 2012
Kunstenaars: A Sick Zine; Silas Nout (1989, Rosmalen), Martin van der Molen (1986, Nijkerk) en Romano Watamaleo (1987, Zoetermeer)
Samengesteld door Lori van Vlerken
Thema: Thrashiness, Cuteness

Het in 2010 opgerichte Rotterdamse collectief A Sick Zine ontwikkelde een Raamproject genaamd Trash = Kash. A Sick Zine bestaat uit Silas Nout, Martin van der Molen en Romano Watamaleo, studierend aan de Willem de Kooning Academie grafisch vormgeven en illustratie. De heren creëren de zine als hun eigen podium: zonder internet en zonder computer, maar met de hand en veel liefde. Knip- en plakwerk vullen de zine met beeld, de teksten getikt uit een typemachine. Kenmerkend zijn "de absurde humor en vage poëzie". Projectleider Margriet Brouwer en MAMA Rookie Lori van Vlerken zagen in A Sick Zine een aansluiting op de komende tentoonstelling 'Highbrow, Lowbrow, Nobrow – Mousse'. Het collectief reageert middels het Raamproject met verschillende standpunten op het begrip 'Moussism'. Wanneer is 'troep' waardevol? Hoe reageert het publiek als er buiten de gebaande paden wordt getreden? Zwart/wit collages met beeld en tekst brachten verschillende standpunten naar voren.

De Salon

Type: Presentatie, Talentontwikkeling
Data: 7 maart - – 27 april 2012
Kunstenaars: De presentatie toonde werk van studenten van het GLR, geheel geïnspireerd op het werk van Lizzie Fitch en Ryan Trecartin. Met bijdragen van Luuk Kuijpers, Trijntje Noske, Rory van Wingerden, Lucas Schippers
Locatie: Grafisch Lyceum Rotterdam
Samengesteld door Jelmer Rijdsdijk
Projectleiding: Roos Hutte en Margriet Brouwer
Thema: Culture of Darkness / Trashiness

Studenten van het Grafisch Lyceum ontwikkelden een presentatie van hun eigen werk op hun school, geïnspireerd op het werk van Lizzie Fitch/Ryan Trecartin with Rhett LaRue. De tentoonstelling in

Showroom MAMA werd door de studenten bezocht, geanalyseerd en opnieuw geïnterpreteerd. De presentatie is het eerste resultaat van de samenwerking tussen het Grafisch Lyceum Rotterdam en Showroom MAMA onder de noemer De Salon. De samenwerking beoogt studenten van het Grafisch Lyceum te betrekken bij MAMA's programma, door af en toe een tentoonstelling op eigen locatie te realiseren. Het Grafisch Lyceum faciliteerde een hiervoor blijvende kleine tentoonstellingsruimte op de 5^e verdieping van de locatie Heer Bokelweg, genaamd De Salon.

Dank aan: Roos Hutte

Highbrow, Lowbrow, Nobrow – Mousse!

Type: Tentoonstelling

Data: 7 april – 23 juni 2012

Kunstenaars: Admir Jahic, East Eric, Isaac Cordal, Mark Jenkins, Nomad, Stefan Gross, Tobias Alanson, Zoe Strauss

Gastcurator: Harlan Levey

Thema: Thrashiness, Cuteness

Aantal bezoekers / deelnemers inclusief opening: 1589+250

Public talks Zoe Strauss en Harlan Levey: 7 april @ Mu, Eindhoven en 9 april @ 21rozendaal, Enschede

Aantal bezoekers talks Zoe Strauss en Harlan Levey: 32

MAMA werkte samen met galeriehouder, uitgever, wetenschapper en curator Harlan Levey aan de tentoonstelling *Highbrow, Lowbrow, Nobrow – Mousse!*. Levey is de oprichter van het befaamde street art magazine MODART en een van de drijvende krachten achter het No New Enemies netwerk. Een gedreven en creatief cultureel ondernemer. Er is inhoudelijke affiniteit tussen MAMA en Modart, en wij 'delen' enkele kunstenaars. Harlan was verheugd de kans te krijgen om bij MAMA een tentoonstelling samen te stellen rond zijn laatste onderzoek en zelf uitgevonden kunststroming Moussisme.

'Mousse art looks like shit, tasts delicious.' Moussisme verhoudt zich in gelijke mate tot proces en beweging. Het verkent creativiteit en sociaal welzijn door onderwerpen als smaak en de relatie tussen kunst en activisme aan de kaak te stellen. Kunstenaars werden niet geselecteerd omdat ze uitblinken in een bepaald genre maar omdat ze alle aan hen beschikbare tools verkennen om te gebruiken in hun eigen intuïtieve en vaak opzettelijk gebrekkige persoonlijke taal. Dit vormde de aanleiding voor de tentoonstelling in MAMA en was voor de oude garde van MAMA's bezoekers een feest der herkenning terwijl het voor onze nieuwe garde een zeer goede kennismaking was met een aantal grootheden uit het verleden.

Van 9 t/m 13 april 2012 gingen MAMA en gastcurator Harlan Levey in het kader van de tentoonstel-

ling *Highbrow, Lowbrow, Nobrow – MOUSSE* op tournee door Nederland. Centraal in de tournee stond 'Moussism'. Harlan Levey gaf aan de hand van een rijke hoeveelheid beeldmateriaal uitleg over Moussism en ging in gesprek met een van de Mousse kunstenaars, Zoe Strauss.

Zoe Strauss (1970) is een Amerikaanse fotografe die pas op haar 30e haar eerste foto's maakte, nadat zij een camera op haar verjaardag kreeg. Zij begon te fotograferen in de achterstandswijken van haar geboortestad Philadelphia. Sindsdien zijn dit soort plekken zowel de context als het onderwerp van haar werk. Ze fotografeert zowel de mooie als de moeilijke aspecten van dit bestaan, dat normaliter niet wordt opgemerkt of zelfs wordt genegeerd.

Dank aan Harlan Levey, MU en 21rozendaal.

Raamproject XII 'SLAPSTICK'

Type: Raamproject, Talentontwikkeling

Data: 25 juni– 10 juli 2012

Kunstenaars: Silvie Buenen ('87, Schijndel) en Boris de Vries ('82, Den Haag)

Samengesteld door: Lisa Bensel ('88, Freiburg), Amy Kan ('92, Hengelo) en Annosh Urbanke ('92, Vaals)

Thema: Culture of Darkness

De invulling van Raamproject XII sluit aan op de tentoonstelling *The Silent Clowns*. Voor deze editie waren Silvie Buenen en Boris de Vries uitgenodigd om het thema 'Slapstick' naar een tweedimensionaal werk te vertalen. Boris de Vries, beter bekend als Father Futureback, is grafisch ontwerper. Voor dit Raamproject heeft hij de typische elementen uit slapstick films, zoals bananen en taarten tot een patroon verwerkt. Silvie Buenen is derdejaars studente illustratie aan AKV Sint Joost. In haar tekeningen staan mensfiguren centraal. De humoristische aanpak is bij beiden een kenmerkend aspect van hun werk, ondanks de grote visuele verschillen. Deze editie werd begeleid door de Rookies: Amy Kan, studente BA Kunstgeschiedenis in Utrecht, Annosh Urbanke, studente BA Cultureel Erfgoed aan de Reinwardt Academie in Amsterdam en Lisa Bensel, in 2011 afgestudeerd in autonome kunst aan AKV Sint Joost in Den Bosch.

The Silent Clowns

Type: Tentoonstelling

Data: 14 juli – 16 september 2012

Kunstenaars: Bill Dance, Gerard Herman, Drunk Russian Log Movers, Dogs Of \$hame, John Bock, Nina Boas, Rembo & Rembo, Roman Signer, Roman Signer & Peter Liechti, Unknown Biker, Willem Claassen

Curator: Gerben Willers en Jesse van Oosten

Thema: Culture of Darkness

Aantal bezoekers / deelnemers inclusief opening: 3412+200

Samen met oud Rookie MA Jesse van Oosten maakte Gerben Willers de tentoonstelling *The Silent Clowns*. De tentoonstelling zelf was een bonte mix van oude en nieuwe kunstenaars en amateurfilms rond het thema slapstick. De slapstick is al decennia een van de meest geliefde vormen van populaire cultuur. Vroeger ging men naar films van Charlie Chaplin en heden ten dage kijken we massaal naar Dumpert en GeenStijl om mensen in benarde posities lekker uit te lachen.

The Silent Clowns werd een internationale groepstentoonstelling met slapstick als fysieke vorm van humor als uitgangspunt. De werken worden gekenmerkt door een bepaald absurdisme, dat ligt in het contrast tussen een geleverde inspanning, en het doel ervan. De grappen of gebeurtenissen hebben geen doel behalve het gebeuren of plaatsvinden zelf. Dit maakt dat mislukking geen mislukking meer is, maar een komisch spektakel. De titel werd afgeleid van het boek *The Silent Clowns* van filmcriticus Walter Kerr, over de geschiedenis van de komische stille film. Slapstickhumor kent veel hedendaagse verschijningsvormen in populaire beeldcultuur, denk aan de grappen in films van Mr. Bean, Jackass, of de vele fails die te vinden zijn op YouTube.

Er werden diverse films uitgezocht door Jesse van Oosten en Gerben Willers die werden vertoond in een totaalinstallatie van Willem Claassen. Zijn werk, een gigantische lopende band, groeide deze zomer uit tot een enorme publiekstrekker en garandeerde een grote toestroom mensen die de werking van het wonderlijke raderwerk, zonder succes, probeerden uit te vogelen.

Dogs Of Shame Slapstick Picknick

Type: Performance en film

Data: 30 juni 2012

Kunstenaars: Wayne Horse en Abner Preis

Curator: Jesse van Oosten en Gerben Willers

Thema: Culture of Darkness

Aantal figuranten/deelnemers: 20

In de tentoonstelling The Silent Clown draaide een film van de Dogs of Shame, een kunstenaarsduo bestaande uit Wayne Horse en Abner Preis. Samen met twintig vrijwilligers maakten de Dogs of Shame een slapstick film voor het gehele gezin. Met namaakpoep, een hond, apenpak en wat andere rekvisieten werd een fantastisch slechte film gemaakt die een hoop opschudding teweeg bracht en getoond werd in de tentoonstelling.

Festival de Wereld van Witte de With: *The Silent Clowns*

Type: Performance / publieksevenement

Data: 14 juli – 16 september 2012

Dansers: Melanie Wirz, Jakob Witte

Curator: Benjamin Li

Filmmakers: Marleine van der Werf, Thomas Vroege

Thema: Culture of Darkness

Aantal bezoekers: 4826

Evenals de Museumnacht is het Festival de Wereld van Witte de With voor MAMA een gelegenheid om iets verrassends neer te zetten voor een wat breder publiek en om de inhoud van de showroom naar de straat te brengen. In 2012 pakten we uit met een voorstelling van de moderne dansers Melanie Wirz en Jakob Witte. In de beleving van deze dansers stond slapstick voor een wereld van rampen en botsingen, een plaats van chaos, waar het toeval regeert. Opnieuw een oud Rookie MA die alles uit de kast haalde en een bijzonder evenement organiseerde: Benjamin Li.

In de performance reageerden de dansers op de ruimtevullende clowneske installatie van Willem Claassen en combineerden zij klassieke slapstick-elementen met moderne dans. De tentoonstelling fungeerde zo als podium, en de straat – de performance was te zien door de ramen van de showroom – werd de tribune. Van de voorstelling werd een film gemaakt door regisseur Marleine van der Werf en cameraman Thomas Vroege. Met de filmregistratie wilden wij het publiek een kans bieden de performance te zien vanuit verschillende locaties. De filmregistratie was te zien op kleine tv's in etalages van winkels verspreid over de Witte de Withstraat.

Dank aan: Stichting De With, Digital Playground, Haar van Boven Kapsalon, Goliath Sportswear, Mesz Kappers

The Kids Are All Right

Type: Tentoonstelling, Talentontwikkeling

Data: 24 juni – 23 september 2012

Kunstenaars: 75 B, Antistrot, Asgar/Gabriel, Arno Coenen, Johan Boer, Jemima Brown, Dogs of Shame, Nare Eloyan, Shepard Fairy, Gyz la Rivière en Fleur Kolk, Risk Hazekamp, Wayne Horse, Humobisten, Tala Madani, Stephan Marx, MSLM, Jan van Nuenen, O.O.N.A., Adriaan van der Ploeg, Abner Preis, Rafaël Rozendaal, Hidde van Schie, Mariusz Tarkawian, Koen Taselaar, Ryan Trecartin, Miss Van, Ola Vasiljeva, Jasmijn Visser, Vrienden van Lee, Martin C. de Waal, Philippe van Wolputte en Yasumasa Yonehara

Curator: Gerben Willers, i.s.m. Jannet de Goede en Eva van Diggelen

Talentontwikkeling: Margriet Brouwer

Thema: 15 jaar Showroom MAMA overzichtstentoonstelling

Aantal bezoekers / deelnemers inclusief opening: 13.328+325

En zo stonden we met zijn allen in de Kunsthal waar we de tentoonstelling 'The Kids Are All Right' toonden, vijftien jaar geschiedenis van Showroom MAMA. De Rotterdamse samenwerking tussen MAMA en de Kunsthal creëerde een nieuw podium

voor de jonge (inter)nationale kunstenaars en ontwerpers die sinds 1997 hun baanbrekende en spannende ideeën in MAMA realiseren.

The Kids Are All Right toonde een caleidoscoop aan uitingen geconcentreerd rond vijf pijlers uit de geschiedenis van MAMA: street art, Collectieven, videogames, comics en andere buiten de 'hoge kunst' vallende onderwerpen, publieksparticipatie en (grafische) vormgeving. Met reconstructies en documentatie van hoogtepunten uit vijftien jaar MAMA en een aantal nieuwe werken kwam de geschiedenis van MAMA in haar volle breedte aan bod en werd het belang van de organisatie voor het publiek en de creatieve sector onderstreept. Het was een feest der herkenning op de opening. De schaal van MAMA werd uitvergroot, zowel letterlijk – de tentoonstellingshal van de Kunsthal Rotterdam is 1.100 m² tegenover de 120 m² van showroom MAMA – en figuurlijk: het belang van MAMA voor de beeldende kunst, sub-en jongeren-culturen wordt inzichtelijk gemaakt voor een groter en breder publiek.

MAURER United Architects uit Maastricht ontwierp de tentoonstellingsarchitectuur. Zij zijn hun carrière bij MAMA begonnen met multidisciplinaire projecten als Thinking of a Masterplan (2000, in samenwerking met Delta en Zedz), waaruit de term graffiti related-architecture is ontstaan. Voor The Kids Are All Right werd MAURER United Architects gekoppeld aan een jonge representant van de street art, de Belg Philippe van Wolputte, die in het architectonische ontwerp van MAURER een ingreep deed.

Talentontwikkeling speelde een belangrijke rol in de samenwerking tussen Showroom MAMA en de Kunsthal. Speciaal voor de tentoonstelling The Kids Are All Right is een Rookies-team samengesteld en gekoppeld aan medewerkers van de Kunsthal. Deze Rookies helpen mee met de verschillende aspecten van de tentoonstelling zoals research, communicatie, educatie en opbouw. Het Kunsthal Rookies team bestond uit: Lori van Vlerken, Jaleel-Roy Lindsay, Berber Schroder, Annosh Urbanke, Charlotte Tasma, Femke Blom, Alexander Geijzen-dorffer. Tijdens de tentoonstelling werd het Rookies Team uitgebreid voor het hosten bij de verschillende publieksactiviteiten. Samen met Kelin Degeling Mesa en Kim van den Endenn (in het kader van het MAMA Rocks Around educatieprogramma) waren zij gezamenlijk verantwoordelijk voor een uitgebreid educatieprogramma waaraan honderden kinderen en jongeren deelnamen. Zij ontwikkelden ook de drie edu-tours door de tentoonstelling: de Maximum Speed, Mama I am a rebel en The Family tour. Zo leerden ze te werken in een andere kunstinstelling dan MAMA. Het publiek van de Kunsthal Rotterdam leerde de gezichten achter de schermen van MAMA kennen. NB Het 15 jaar MAMA boek verschijnt in het voorjaar van 2013.

Dank aan: team Kunsthal Rotterdam en MRA!. Met ondersteuning van: Prins Bernhard Cultuurfonds, Breeman Talle Fonds, Dienst Kunst en Cultuur Rotterdam, Stichting Bevordering voor Volkskracht, G.Ph. Verhagen Stichting, Elise Mathilde Fonds.

Raamproject XIII

Type: Raamproject, Talentontwikkeling

Data: 8–28 oktober 2012

Met bijdrage van Laura Aranda Morales (1986, MEX)

Thema: MAMA's nieuwe office

Voor dit Raamproject was Laura Aranda Morales verantwoordelijk. Laura kwam in 2001 in Nederland wonen en studeerde van aan Sint Joost Academie in Den Bosch. Sinds 2012 woont en werkt ze in Rotterdam. In het kader van 'MAMA verhuist' (MAMA's kantoor verhuisde van Kromme Elleboog 35 naar een klein 'flex' kantoor in de showroom) maakt ze een raampresentatie van mieren die MAMA's geschiedenis verhuizen van het oude kantoor naar het nieuwe. Mieren staan symbool voor een sterke organisatie, speels maar ook sterk. Mieren hebben een gezamenlijk doel dat ze bereiken door hard werken en doorzettingsvermogen. Laura Aranda is sinds zomer 2012 Rookie bij Showroom MAMA.

Project: All Girls Street Art Collective

Type: Rookies Junior, Talentontwikkeling

Data: 17 november 2012 – 17 juni 2013

Projectleider: Margriet Brouwer

Coaches: Kelin Degeling Mesa, Martine Poot

Thema: Street Art

Het project All Girls Street Art Collective is het eerste project onder de noemer Rookies Junior: de jongste tak van het Rookies Traject, gericht op 14-18 jarigen. Rookies Junior richt zich op jongeren als maker van kunst. MAMA gelooft erin dat het zelf creëren voor deze doelgroep een belangrijke motivatie is om zich met kunst & cultuur te identificeren en daar blijvende interesse voor te ontwikkelen. Het *All Girls Street Art Collective* is een talentontwikkelingstraject voor een groep meisjes van 14-18 jaar bestaande uit audities en een traject van 3 maanden voor het geselecteerde All Girls Street Art Collectief van 12 meisjes. Zij krijgen masterclasses aangeboden en doen atelier- en tentoonstellingsbezoeken in binnen- en buitenland. AGS-AC wordt georganiseerd door Showroom MAMA in samenwerking met HipHopHuis Rotterdam en startte als laatste project van 2012, doorlopend tot in 2013.

Het resultaat van het traject is een tentoonstelling in Showroom MAMA (opening 29 maart 2013), een actief street art collectief, en diverse spin-offs door het collectief op locatie. De spin-offs behelzen artistieke presentaties door het collectief op locatie evenals street art workshops, op scholen en

culturele instellingen. AGSAC heeft een grootstedelijk, krachtig, cultureel divers en dus Rotterdams karakter, maar heeft landelijke allure en lonkt naar de wereld.

MAMA had als doel een krachtig, divers en energiek collectief samen te stellen dat in staat is om met elkaar aan een project te werken en zich te ontwikkelen. Het collectief blijft ook na het project actief. In deze vervolgfase zijn de meisjes in staat om anderen mee te nemen in hun enthousiasme en zich te blijven doorontwikkelen en als collectief te opereren. De werving & selectie met Try Outs waren van cruciaal belang om de juiste meisjes te selecteren voor het traject.

Audities en werving

Om jonge meisjes te bereiken stelde MAMA een wervingsteam samen van Rookies. Deze drie Rookies (Martine Poot, Charlotte Tasma, Lauren Brand en Marèl Jap-Sam) dachten na over een wervingsmethode die het project op aantrekkelijke wijze onder de aandacht brengt. Het team heeft vier richtingen binnen de street art gedefinieerd: illustratie, 3-d, interventies en tekstueel. Deze vier richtingen worden gebruikt als kader binnen het project, ze speelden een belangrijke rol in de werving en de audities en zijn richtinggevend binnen de masterclasses.

Het wervingsteam bracht het project en de Try Outs onder de aandacht door middel van workshops op een groot aantal Rotterdamse scholen, een street art quiz in het centrum van Rotterdam, en acties op events zoals de Kunstbende en The Hall of Fame. Teaserfilmpjes brachten het project via sociale media onder de aandacht brengen. Er werd een inspiratie street-art blog aangemaakt (www.allgirlsstreetartcollective.tumblr.com) en een website met reguliere informatie voor deelnemers en geïnteresseerden (www.allgirlsstreetartcollective.nl).

Try Out #1 All Girls Street Art Collective

Type: Rookies Junior, Talentontwikkeling

Data: 17 november 2012

Locatie: HipHopHuis

Met bijdragen van: Lucky Dubz, Kiki Peeters, Last-plak, Janna Haring, Lennart Pieters, Kelin Degeling Mesa & Jack Angel Montana, Zefda. Presentatrice: Evita de Roode. Jury: Gerben Willers, Margriet Brouwer, Joan Poortman, Saskia Haex, Martine Poot, Kelin D. Mesa
Thema: Street Art

Zaterdag 17 november 2012 vond de eerste Try Out van All Girls Street Art Collective plaats in het HipHopHuis. Met deze dag ging het project officieel van start. Doel van deze dag was om uit de ruim 70 deelnemers een groep van 25 meisjes te selecteren. Een programma van workshops op het gebied van schrijven, het maken van interventies in

de openbare ruimte, stencilen en graffiti, optredens van jonge artiesten en een meet & greet met de kunstenaars zorgde voor een dynamische dag waarop volop geleerd werd. Een jury bepaalde middels observatie en korte gesprekken welke meisjes door mochten naar de volgende ronde.

Try Out #2 All Girls Street Art Collective

Type: Talentontwikkeling, Rookies Junior

Data: 24 november 2012

Locatie: Showroom MAMA

Organisatie en jury: Margriet Brouwer, Martine Poot, Kelin Degeling Mesa, Gerben Willers

Thema: Street Art

De tweede Try Out volgde een week na de eerste. Op deze dag werd uit de groep van 25 jonge meiden de uiteindelijke selectie van meiden gemaakt die het collectief gaan vormen.

Tijdens deze Try Out stond samenwerking centraal, een voorwaarde voor het functioneren van het collectief. Tijdens een stadsrondleiding en een groepsopdracht werden de meisjes wederom geobserveerd en werden er korte motivatiegesprekken gevoerd. Het All Girls Street Art Collective (ONskruid) bestaat uit: Dunya van der Meulen (Capelle a/d IJssel, 1997), Jade Tseng (Taipei, 1997), Jazz Leigh (Schiedam, 1996), Jeanine Vloemans (Capelle a/d IJssel, 1995), Lara Soliman (Caïro, 1997), Suzanne Koopstra (Rotterdam, 1996), Sarah Mhaouach (Rotterdam, 1999), Robin Cuppens (Rotterdam, 1995), Yael Keijzer (Haifa, 1997).

Prediction TV

Type: Tentoonstelling

Data: 17 november – 23 december 2012

Kunstenaar: Amy Wu, mmv Freek de Haan, Danny van der Kleij, Darija Medic

Curator: Gerben Willers

Thema: Culture of Darkness

Aantal bezoekers / deelnemers inclusief opening: 262+75

Public talks: 22 november: Darija Medic en Amy Suo Wu, 6 december: Danny van der Kleij, 20 december: Freek de Haan, aantal bezoekers 50

In de laatste maand van het jaar presenteerde MAMA het kleine, relatief kortdurende maar bijzondere interactieve project van de jonge Rotterdamse vormgeefster Amy Wu, *Prediction TV: Para Rational Research Station*. Wu ontwikkelde samen met Veldwerk (Lieve van Pruijssen en Bieke Versloot) een online televisiestation waar bezoekers van MAMA de kans kregen om verslaggever te worden van voorspellingen op het gebied van het weer en de economie. Het project was een uitbreiding van Wu's onderzoek naar de rol van voorspelling en het mechanisme van de selffulfilling prophecy in de hedendaagse maatschappij waarmee ze eerder in 2012 afstudeerde aan het Piet Zwart Instituut in Rotterdam.

Op basis van interviews, lichamelijke informatie en para-rationele technologieën werden er kaarten opgemaakt die tot verdere toekomstvoorspellingen leiden. Bezoekers konden met blue-screen technieken verslag doen van hun eigen voorspellingen. Deze verslagen werden online uitgezonden op www.predictiontv.com en zijn daar nog steeds te zien.

MAMA genoot erg van de aandacht waarmee Amy Wu aan haar project werkte en van het geduld dat ze voor elke bezoeker van de tentoonstelling had. Iedereen werd met respect behandeld en een volwaardig onderdeel van de tentoonstelling.

Re-Public II

Type: Debat

Data: 13 december 2012

Locatie: TENT

Met bijdragen van: Margriet Brouwer, Lisa Kleeven, Michelle Coenen, Marleen Hartjes en Ariadne Urlus
Samengesteld door: Margriet Brouwer, Ariadne Urlus, Vera Merx, Judith Vorwerk

In de tweede aflevering van de serie Re-public nam gastlocatie TENT samen met Showroom MAMA het onderwerp informele educatieve relaties onder de loep. Waar bevindt zich kennis over kunst, wie heeft die kennis en hoe wordt ze overgedragen en gedeeld? Informele educatie - zich afspelend buiten het formele onderwijssysteem - is een krachtige vorm van leren die vaak een sterke sociale component heeft. Op donderdagavond 13 december werden vier voorbeeldpraktijken die zich richten op young professionals en jongeren toegelicht. Margriet Brouwer van Showroom MAMA, Lisa Kleeven van Foam, Michelle Coenen van het Antwerpse AmuseVous en Marleen Hartjes van Kunstpodium T in Tilburg lichtten hun strategieën en werkwijze toe. Ariadne Urlus, directeur Showroom Mama, leidde de avond in en ging met hen in gesprek.

Raamproject XIV Onskruid

Type: Raamproject

Data: 15 december 2012–17 januari 2013

Met bijdragen van: Dunya van der Meulen, Jade Tseng, Jazz Leigh, Jeanine Vloemans, Kelly Meeuwisse, Kimmy Ernst, Lara Soliman, Suzanne Koopstra, Sara Kutlu, Sarah Mhaouach, Robin Cuppens, Yael Keijzer

Organisatie: Margriet Brouwer, Martine Poot, Kelin Degeling Mesa

Thema: Street Art

Met trots presenteert MAMA Onskruid, het collectief dat is ontstaan uit het talentontwikkelingsproject All Girls Street Art Collective. Het project All Girls Street Art Collective is in het najaar van 2012 van start gegaan. Door middel van Try Outs zijn uiteindelijk de overgebleven twaalf (nu nog negen)

ambitieuze en getalenteerde meisjes van 14-18 jaar geselecteerd en uitgenodigd deel te nemen aan het intensieve leertraject. Raamproject XIV was een eerste Collective proeve van bekwaamheid en een voorstellen aan het publiek.

De Derde Dinsdagen

Type: Live show

Data: Elke derde dinsdag van de maand, DDD#3; 13 januari, DDD#4; 21 februari, DDD#5; 20 maart, DDD#6; 17 april, DDD#7; 15 mei; DDD #8; 21 augustus, DDD#9, 18 september, DDD#10; 16 oktober, DDD#11; 20 november, DDD#12; 18 december

Met bijdragen van o.a.: Gerben Willers, Franck Poulain, Alexander Geijzendorffer, Silas Nout, Martin van der Molen, Martine Poot, Faye Holdert, Benjamin Li, het All Girls Street Art Collective Onskruid, Emma van Wolferen, Sanne Verplanke, Amy Suo Wu, Joey Verberkt

Curator: Gerben Willers, Margriet Brouwer, Rookies

Thema: Culture of Darkness, Cuteness, Talentontwikkeling

Aantal bezoekers / deelnemers: 647

Een van de belangrijkste gezamenlijke activiteiten met onze collega's rondom de kunsten van Rotterdam is De Derde Dinsdag. Wie wil weten wat je niet mag missen in Rotterdam, gaat naar De Derde Dinsdag, een maandelijks liveshow op wisselende locaties. In anderhalf uur stormt een voorproefje op het culturele aanbod van Rotterdam langs in korte interviews, performances, theaterscènes en muziekoptredens.

De Derde Dinsdag is een multi-disci-inter-culti-crossover samenscholing met aandacht voor beeldende kunst, muziek, theater, cultuurhistorie, instabiele media en filosofie. MAMA was actieve deelnemer aan verschillende Derde Dinsdagen waarin we ons programma en educatietrajecten op inventieve wijze onder het voetlicht brachten. MAMA maakt ook deel uit van de van de redactieraad van DDD.

In 2012 waren er zeer leuke en goede presentaties van Rookies, kunstenaars en de MAMA staf. Op deze manier konden we op een bijzondere manier ons programma en onze doelstellingen duidelijk maken aan het kunstpubliek, ook het publiek van de andere culturele instellingen.

De Derde Dinsdag werd in 2012 georganiseerd door Bonheur, Witte de With Center for Contemporary Art, RAiR (Rotterdam Artists in Residency Network), Worm, TENT, Showroom MAMA, V2, Ro Theater, Museum Rotterdam en De Gouverneersstraat. MAMA deed mee aan de volgende edities: #3 #4 #5 #9 #10 #11 #12.

Dank aan: Nienke van Wijk, Elseline Hokke en Floris Visser. Alle partnerinstellingen.

TALENTONTWIKKELING

MAMA is een van de weinige instellingen (in Nederland) op het gebied van professionele beeldende kunst die jongeren vanaf 15-16 jaar binnen de organisatie ruimte geeft om te leren en oefenen in de praktijk. Dit beleid is geformaliseerd in de speciale leer-werk en talentontwikkelingstrajecten MAMA Rookies, Rookies MA (verdiepend traject) en de in 2012 toegevoegde tak Rookies Junior voor 14-18 jarigen.

Talentontwikkeling is een specifieke keuze waarmee MAMA jongeren kansen biedt om zich te ontwikkelen in de culturele praktijk en hierin een netwerk op te bouwen. Anderzijds creëert MAMA een natuurlijke klankbordgroep voor de organisatie en haar programmering. Het maakt ons aanbod complementair aan dat van andere (kunst)instellingen. MAMA neemt een positie in tussen het onderwijs en de gevestigde kunstwereld. Wij investeren in talent zowel voor als achter de schermen van een culturele instelling. Nieuwe producties worden mogelijk gemaakt. Talent wordt zichtbaar voor de schermen mede dankzij het talent achter de schermen.

Rookies

Rookies werden in 2012 inhoudelijk betrokken bij de invulling van het programma, door een aantal events in co-creatie met een projectleider te ontwikkelen, waaronder de zogenaamde Raamprojecten. In 2012 vond een duidelijke verzelfstandiging van de meer ervaren Rookies plaats. Zij produceerden zelfstandig een project en stuurden een projectgroep van andere Rookies aan, zoals voor het festival Wereld van Witte de With door Benjamin Li, De Derde Dinsdagen, het wervingsteam All Girls Street Art Collective door Martine Poot en de ontwikkeling van MAMA Rocks Around (MRA), waarbij Rookies vanuit hun opleiding een educatief product voor MAMA ontwikkelden, gestoeld op zelfstandigheid van en overdraagbaarheid naar andere Rookies. In andere producties/presentaties en publicaties speelden de Rookies een co-creërende en producerende rol. De Rookies slaan een brug tussen hedendaagse kunst en (nieuw) publiek door de verantwoordelijkheid te nemen over publieksbegeleiding in MAMA's Showroom.

Rookies Junior

In 2012 werd een jongere tak aan het Rookies Traject toegevoegd: Rookies Junior, gericht op 14-18 jarigen. Rookies Junior richt zich op jongeren als maker van kunst. MAMA gelooft erin dat het zelf creëren voor deze doelgroep een belangrijke motivatie is om zich met kunst & cultuur te identificeren en daar blijvende interesse voor te ontwikkelen. Rookies Junior wordt geformaliseerd in afgebakende projecten in tijd en met een selecte groep jongeren. Het All Girls Street Art Collective is het eerste Rookies Junior project in een reeks van een tweejaarlijks terugkerend talentontwikkelingstraject voor deze jonge doelgroep. Rookies Junior maakt

doorstroming naar het Rookies Traject mogelijk en vanzelfsprekend voor de gemotiveerde Junioren.

Rookies MA

Rookies MA is een verdiepend traject dat aan een selecte groep Rookies de kans biedt om een eigen project, tentoonstelling, publicatie enzovoort samen te stellen en uit te voeren. Door combinatie van intensieve begeleiding vanuit de staf en door workshops van externe professionals biedt Rookies MA de perfecte situatie voor Rookies om de praktijk van een presentatie-instelling te ervaren. Rookies MA vindt om het jaar plaats, afgewisseld met Rookies Junior, en gaat weer plaatsvinden in 2013-2014.

Publiekseducatie: MAMA Rocks Around!

In 2012 ontwikkelden twee studenten van de Docentenopleiding Beeldende Kunst en Vormgeving aan de Willem de Kooning Academie een educatief product in opdracht van Showroom MAMA, gericht op schoolbezoeken. Kelin Degeling Mesa en Kim van den Enden ontwikkelden een flexibel inzetbaar product, passend bij de dynamiek en de snelle wisselingen van tentoonstellingen die Showroom MAMA kent. MRA legt een basis van waaruit Rookies zelfstandig hun eigen interactieve les of rondleiding bij MAMA kunnen samenstellen en voorbereiden, welke past bij iedere tentoonstelling, iedere rondleider en iedere groep uit het voortgezet onderwijs.

Peer to peer educatie is een belangrijke pijler van MAMA, welke ook in dit product sterk naar voren komt. Het product is erop gericht om Rookies van elkaar te laten leren, in de voorbereiding, uitvoering en evaluatie van de rondleidingen, maar ook voor de bezoekende leerlingen. De jonge leeftijd van de Rookies maakt dat leerlingen uit het voortgezet onderwijs kunnen worden gerekend tot hun peer-group, wat drempelverlagend werkt. De opdrachten die de basis vormen van de rondleiding zijn gebaseerd op leren van en met elkaar, waarbij het Socratisch gesprek het uitgangspunt vormt.

In 2012 vonden er een aantal pilots plaats voor MRA in samenwerking met leerlingen van het Wolfert van Borselen en het Grafisch Lyceum. MRA werkt binnen het Rookies Traject als een estafette. Iedere periode is er een Rookie projectleider van MRA en neemt de taken die daaronder vallen op zich: contact scholen, vaststellen te behandelen opdrachten bij de tentoonstelling, organiseren MRA meeting met andere Rookies, evaluatie, overdracht naar de volgende Rookie.

COMMUNICATIE

Effectieve communicatie is de sleutel tot het bereiken van het publiek en speelt een grote rol in de zichtbaarheid van de instelling. MAMA heeft in 2011 Esther Muñoz Grootveld en Elsbeth Grievink de opdracht gegeven ons communicatiebeleid door te lichten en voorstellen tot verbetering te doen. De hieruit voortgekomen visiestuk en 'tool-kit' helpen ons sindsdien onze communicatie(mix) binnen onze mogelijkheden zo scherp mogelijk in te zetten.

Op het gebied van communicatie is nog steeds te winnen. MAMA heeft een trouw publiek, bereikt de jonge doelgroep zeer goed, maar moet te midden van vele hotspots en collega-culturele instellingen en initiatieven het jonge publiek blijvend betrekken bij haar programma. MAMA wil ook een ruimer scala aan publieksgroepen bereiken. Hierin speelt communicatie ook een sleutelrol. Een ander aandachtspunt blijft de aandacht voor MAMA van de professionele pers en media.

MAMA heeft een open en sterk imago bij met name jonge mensen, en een speelse manier van communiceren die goed werkt: veel via-via, mouth-to-ear, emailingen, facebook, twitter, youtube, stickers en intensief een-op-een flyeren, naast de meer conventionele middelen als het persbericht en de uitnodigingskaart die per post wordt verstuurd. De gewenste extra uren voor communicatie zijn in 2012 deels geëffectueerd met name rond de ontwikkeling van de nieuwe website. De trend is om steeds meer en vaker sociale media toepassingen in te zetten, en minder conventionele middelen. Met name de postmailing staat ter discussie.

Pers en publiciteit

Tijden veranderen, doelgroepen veranderen en media veranderen. In 2012 werden een aantal veranderingen in de communicatiemix doorgevoerd. Het contact met de professioneel schrijvende pers en andere media werd geïntensiveerd door middel van het aanhalen en opbouwen van persoonlijke contacten door de directeur en projectleiders. MAMA heeft in 2012 veel aandacht geschonken aan en geïnvesteerd in gedeelde communicatie (bijvoorbeeld vermeldingen in nieuwsbrieven, logo-uitwisselingen, elkaars persberichten forwarden) met collega-instellingen, met name binnen het Kunstblock (MAMA, Witte de With, TENT, WORM en V2) en partners in het programma (bijvoorbeeld Kunsthal, HipHopHuis, Harlan levey Projects, Mu, 21 Rozendaal). In 2012 waren er communicatiepartnerschappen met Jägerland en VICE.

Communicatiemiddelen

MAMA maakte in 2012 gebruik van diverse communicatie-uitingen. De reguliere (structurele) communicatiemiddelen worden met name ingezet voor pers en het algemene publiek: website, e-mailingen

(1753 emailadressen algemeen publiek; dit is een iets lager aantal in vergelijking met vorig jaar, dit komt door het opschonen van de database), persberichten (531 emailadressen pers), flyers (1672 postadressen pers en algemeen publiek. De flyer wordt bij elke tentoonstelling en de grotere projecten in een oplage van 4000 gedrukt. Deze wordt verspreid op diverse openbare plekken in Rotterdam en bij collega-instellingen nationaal, en bij speciale gelegenheden een-op-een geflyerd. NB Begin 2013 is er een pitch uitgezet onder een klein aantal jonge Rotterdamse grafische/communicatiebureautjes voor een nieuwe look van de flyer.

Regelmatig maken we daarnaast projectspecifieke communicatiemiddelen en acties.

Voor The Kids Are All Right. 15 jaar Showroom MAMA in de Kunsthal werd een speciale communicatiecampagne bedacht i.s.m. de Kunsthal Rotterdam, met onder andere de mooie The Kids Are All Right posters overal in de stad.

Voor het werven van de deelnemers voor het project All Girls Street Art Collective heeft een speciaal samengesteld Rookie-wervingsteam een communicatiestrategie bedacht op basis van de 4 richtingen binnen de street art, met onder andere een quiz (www.allgirlsstreetartcollective.nl). De quiz werd ook live gespeeld, op verschillende plekken in groot Rijnmond: winkelcentra; op middelbare scholen en tijdens culturele events zoals de Kunstben-de. Naast de website en live wervingsacties werden stickers en flyers geflyerd en geplakt, en teasers filmpjes verspreid via de sociale media.

Bij veel (deel)projecten worden speciale websites gebouwd, of wordt een deel van de content online gedistribueerd, zoals bijvoorbeeld het project Prediction TV van Amy Wu. (www.predictiontv.com)

We hebben een klein aantal advertenties geplaatst om het bereik te vergroten. Regelmatig adverteren wij een banner op www.trendbeheer.com. Rond 15 jaar Showroom MAMA zijn diverse advertenties geplaatst door de Kunsthal. Daarnaast adverteerden wij in de Metro voor de All Girls werving. We hebben nog een Vice advertentie over 2012 te goed vanwege ons partnership.

Website/sociale media

MAMA's website is eind 2011 online gegaan en is ontwikkeld door de jonge, talentvolle interactiedesigners Jasper van Loenen en Erik de Graaff, i.s.m. Marijke Goeting.

Het gebruik van de website lijkt gedaald ten opzichte van vorig jaar (zie ook prestatieoverzicht, daar waar het gebruik van andere sociale media lijkt te stijgen. Het is nog te vroeg om conclusies te trekken. Voetnoot bij het dalende webbereik: met de nieuwe website zijn we ook overgestapt op een andere statistiek, van Awstats naar Google Analy-

tics. Google Analytics blijkt bij vergelijking van een zelfde periode ongeveer de helft (!) van Awstats te tellen. Mogelijk is dus in het verleden steeds een opgeklapt bereik vastgesteld.

In 2012 heeft MAMA sterk ingezet in het gebruik van sociale media. Het aantal Facebook fans en Twitter volgers verdubbelde bijna naar – afgerond – 2500 en 1000 gebruikers. MAMA (met name de Rookies) is zeer actief op onze Facebook page en Twitter account . Naast de openbare pagina is er de groep voor Rookies en All Girls. De All Girls meiden hebben ook een eigen Twitter account.

Een greep uit de tweets van 2012:

Adjee自由戦士 @IdlePertinence
Guess motherfucking what, IK BEN DOOR !!!!!
#hiphophuis @ShowroomMAMA IK BEN FUCKING
MAGIC OH MY GOD

Giel van Strien @GielvanStrien
Mooie overzichtstentoonstelling van
@showroommama in @kunsthall.
@RaadvoorCultuur zit er duidelijk naast!

Nils Berendsen @NilsNoord
Opening #TKAAR in #kunsthall vanwege 15 jaar
Showroom Mama. Erg mooie overzichtstentoon-
stelling. Aanrader!

Jeroen Everaert @JeroenEveraert
15 jaar #showroomMAMA in de #Kunsthall, wat
was dat super, een grote flashback. Deze show
MOET je zien!

Belinda Hak @beesjebinda
De buurvrouwen vertellen over @showroommama
@ Kunsthall

MU Eindhoven @MU_Eindhoven
Say Happy Bday @ShowroomMAMA by donating
@voordekunst
[http://www.voordekunst.nl/vdk/project/view/356-the-kids-are-all-right ... and you'll be the one getting a present.](http://www.voordekunst.nl/vdk/project/view/356-the-kids-are-all-right...and-you'll-be-the-one-getting-a-present)

Angela Riddering @angelariddering
Bij Tsjechov waar Ariadne van @ShowroomMAMA
vertelt over 15 jaar kunst aan de rand van en voor-
bij de gevestigde orde
Belinda Hak @beesjebinda

De Rookies van @ShowroomMAMA nemen bezit
van het podium bij De Derde Dinsdag. En Joris is
te oud om Rookie te worden.

grazen.nl @grazen_nl
Geen 'beroeps kunst' maar kunst die wordt 'ge-
leefd': De focus van Tijdschrift Modart t/m 23 juni
2012 @ShowroomMAMA <http://shar.es/2dGYd>

Janine Kratzenberg @010Janine
Ziet er weer goed uit @ShowroomMAMA!

MU Eindhoven @MU_Eindhoven
Have a good one tonight! And see you tomorrow.
"@ShowroomMAMA: Aanstaande goede vrijdag 6
april opening van MOUSSE!

A Sick Zine @SickZine
De 3e Dinsdag met @ShowroomMAMA was nice
gister. Als je niet daar was heb je echt wat gemist!
Je kunt nog tot 5 april ons raamproject zien.

Erik Kersten @erikkersten
Doen. Die video is echt hilarisch. RT
@ShowroomMAMA Laatste kans! Lizzie Fitch/Ryan
Trecartin with Rhett LaRue nog te zien t/m zondag
a.s.

Grafisch Lyceum @GLR_tweets
RT @showroommama: Morgen opening van DE
SALON in het Grafisch Lyceum Rotterdam.

Bruno Listopad @brunolistopad
@ShowroomMAMA Congrats with Fitch's, Tre-
cartin's with laRue great show!!
Lara Peeters @LaraPeeters

@MuseumnachtRdam Yep, was gisteren aanwezig.
Voorproefjes van @ShowroomMAMA waren lekker,
totdat Gina Kranendonk over meelwormen begon
:)

We Own Rotterdam @weownrotterdam
What a beautiful day to give away some special
tickets on our FB page for tonight's party at
@volksgeeluk 's BAR. #eastpak @ShowroomMAMA

Samenvatting pers

MAMA heeft in 2012 veel persaandacht gegene-
reerd. Onze eigen inspanningen en de communi-
catietoolkit die in 2011 werd ontwikkeld hebben daar
zeker aan bijgedragen. Bij elke tentoonstelling ge-
nereerde MAMA in 2012 redactionele aandacht
van een divers geheel aan kranten, websites en
blogs, o.a. R'uit magazine, Esta, Metro, het AD, de
Volkskrant, NRC (Next). Bladen als Vice, Metropo-
lis M, Kunstbeeld en Tubelight sluiten ook vaak aan
bij MAMA's interesse en doelgroep en schenken
vaan aandacht aan MAMA's programma. MAMA is
met name goed vertegenwoordigd in de online
versies van genoemde pers en bladen. Vice plaatst
elke MAMA tentoonstelling op haar website (3000
views per dag) veelal onder het kopje 'Vice re-
commends'.

Naast de kunstwebsites en blogs en online cul-
tuuragenda's als trendbeheer, cultuurnet, gale-
ries.nl, kunstaspekte.de, artifacts.net, re-title.com,
e-artnow.org, weownrotterdam.nl, e.d. merken we

een groeiende aandacht van (inter)nationale blogs als smileinyourface.com, nownewenemies.net, e-flux.com, modart.com, huhmagazin.co.uk, focus.knack.be en artapartofculture.net.

Highlights 2012

Website <http://www.elcultural.es> 17-02-2012
Artikel, 'Holanda, reinventarse para sobrevivir' door Roland Groenenboom

Metropolis M #6 december/ januari 2011-2012
Lizzie Fitch/Ryan Trecartin with Rhett LaRue
Artikel, 'Alles Ooit, Overal. Het fenomeen Ryan Trecartin' door Saskia van der Kroef

Vice januari 2012
Lizzie Fitch/Ryan Trecartin with Rhett LaRue
(Mediapartner) Advertentie

Volkskrant 27-01-12
Lizzie Fitch/Ryan Trecartin with Rhett LaRue
Recensie, 'Ryan Trecartin' door Sacha Bronwasser.
"De aanhouder wint: al drie jaar geleden bestookte tentoonstellingsmaker Gerben Willers de kunstenaar Ryan Trecartin met verzoeken om te komen exposeren in de kleine, dwarse kunst ruimte Showroom MAMA in Rotterdam."

Website www.deweekkrant.nl 20-01-2012
Lizzie Fitch/Ryan Trecartin with Rhett LaRue
Artikel, 'Lizzie Fitch/Ryan Trecartin with Rhett LaRue'
'MAMA opent 2012 met de eerste Nederlandse tentoonstelling van de Amerikaanse kunstenaars Lizzie Fitch (1981) en Ryan Trecartin (1981).'

Website www.sickzine.nl 15-03-2012
Trash = Kash
Artikel, 'Vanaf vandaag te zien: Trash = Kash'.

Website www.dagjeweg.nl 27-03-2012
Trash = Kash
Artikel, 'Raamproject XI Trash = Kash'
"Zonder internet en zonder computer, maar met de hand en veel liefde."

Kunstbeeld # 6 2012
Highbrow, lowbrow, nobrow – Mousse!
Recensie, 'Highbrow, lowbrow, Nobrow – MOUSSE!' door Machteld Leij.

Tubelight mei/juni 2012
Highbrow, lowbrow, nobrow – Mousse!

Artikel, 'A something more humoristic approach' door Susan de Heer.

Website www.weownrotterdam.nl 06-04-2012
Highbrow, lowbrow, nobrow – Mousse!
Artikel, 'Opening: Highbrow, lowbrow, nobrow – Mousse!'.

Website www.nonewenemies.net 05-2012
Highbrow, lowbrow, nobrow – Mousse!
Artikel, 'Mousse Art at Showroom MAMA'

Metro 21-06-2012
[The Kids Are All Right, 15 jaar Showroom MAMA](#)
Artikel, 'Vijftien jaar MAMA in The Kids Are All Right'
"Spannend en baanbrekend."

Algemeen Dagblad 21-06-2012
[The Kids Are All Right, 15 jaar Showroom MAMA](#)
Artikel, 'Aanbevolen 15 jaar MAMA'

Website www.grazen.nl 23-06-2012
[The Kids Are All Right, 15 jaar Showroom MAMA](#)
Artikel, 'The Kids Are All Right in de Kunsthal' door Alysia van Dijk
"Laat je dus inspireren door 15 jaar Showroom MAMA in de Kunsthal en draag bij aan de tentoonstelling in Clay Dee Day."

Website www.misternotley.nl 26-06-2012
Highbrow, lowbrow, nobrow – Mousse!
Artikel, 'Highbrow, lowbrow, nobrow – Mousse!' door Vibeke Mascini.

Website www.metropolism.com 06-2012
[The Kids Are All Right, 15 jaar Showroom MAMA](#)
Recensie, 'Het jubileumoverzicht in de Rotterdamse Kunsthal brengt enkele Showroom Mama klassiekers bijeen'

Website www.artfundum.com 06-2012
[The Kids Are All Right, 15 jaar Showroom MAMA](#)
Artikel, 'The Kids Are All Right - 15 jaar Showroom MAMA'

Website www.cultuurbarbaartjes.nl 07-2012
[The Kids Are All Right, 15 jaar Showroom MAMA](#)
Artikel, 'Zomer in de Kunsthal'

Website www.lost-painters.nl 08-08-12
[The Kids Are All Right, 15 jaar Showroom MAMA](#)
Artikel, 'Kunsthal/Showroom MAMA; The Kids Are All Right, 15 jaar Showroom MAMA' door Niek.
"Daar waar veel andere instellingen door de jaren heen in slaap sukkelen en vervallen in een vast netwerk blijft Showroom mama zichzelf steeds vernieuwen."

Website www.trendbeheer.com 14-09-2012

The Silent Clowns

Recensie, 'Silent Clowns @ MAMA'

"Opmerkelijk hoe goed en sterk de opeenvolgende tentoonstellingen in Mama zijn. Volgens mij schrijf ik dat vaker maar het is opvallende: de moeilijke want niet zo grote ruimte wordt elke keer volstrekt anders ingezet."

Website www.24uurscultuurrotterdam.nl 09-2012

The Silent Clowns

Artikel, 'The Silent Clowns Performance, MAMA'

Website www.uitzinnig.nl 09-2012

The Silent Clowns

Artikel, 'The Silent Clowns'

Website www.1194km.blogspot.nl 22-11-2012

Prediction Tv – Para-rational research station

Artikel, 'Prediction TV'

"Go and check it out!"

Website www.pzwart.wdka.nl 28-12-2012

Prediction Tv – Para-rational research station

Artikel, 'Prediction tv – para-rational research station by Amy Sou Wu'

Website www.uitburo.nl 12-2012

Prediction Tv – Para-rational research station

Artikel, 'Prediction TV'

PRESTATIES

In het prestatieraster zijn opgenomen de prestaties waarop de gemeente Rotterdam en OCW toetst.

* Afrekenbaar door DKC

(OCW) Afrekenbaar door OCW

Taak	Prestatie	2012 gerealiseerd	Plan 2012 plan	2011 gerealiseerd	verschil 2011-2012:
publieksbereik algemeen	* totaal aantal bezoekers (OCW)	37.709	16.000	20.150	17.559
	waarvan betalend	0	0	319	-319
	waarvan niet betalend	37.709	16.000	19.831	17.878
productie	* aantal producties	35	9	17	18
	* aantal coproducties	14	2	6	8
	* aantal publicaties (OCW)	4	1	2	2
presentaties	* aantal presentaties (OCW)	17	6	15	2
	waarvan in Rotterdam	17	5	12	5
	uren openstelling	2018,5	1.100	1.337	681,5
publiekseducatie	aantal producties educatief aanbod (buitenschools)	11	2	5	6
	aantal presentaties educatief aanbod (buitenschools)	1	2	5	-4
	aantal deelnemers educatief aanbod (buitenschools)	242	70	98	144
	bezoekers scholen aantal scholen (OCW)	Aantal bezoekers: 1.178 Aantal scholen: 20	200	Aantal bezoekers: 859 Aantal scholen: 17	319 3
	Lezingen (OCW)	6	1	2	4
talentontwikkeling	aantal producties talentontwikkeling	9	2	9	0
	aantal presentaties talentontwikkeling	7	4	7	0
	aantal uren begeleiding	2.218	1.900	2.069	149
	aantal deelnemers talentontwikkeling	148	43	126	22
cultuur en school	aantal activiteiten leerlingen VO	2	1	1	1
	aantal leerlingen VO dat in schoolverband aan activiteit meedoet	653	50	437	216
cultuurparticipatie	aantal activiteiten	22	2	15	7

	gericht op nieuwe doelgroepen				
	aantal activiteiten op nieuwe/ongebruikelijke locaties	16	2	13	3
	aantal deelnemers aan bovengenoemde activiteiten	27.957	550	6.472	21.485
internationalisering	aantal internationale activiteiten in Rotterdam	5	5	10	-5
	aantal activiteiten in buitenland	0	1	1	-1
	aantal bezoekers activiteiten in buitenland	0	200	800	-800

Prestaties

MAMA heeft in 2012 aanzienlijk meer gerealiseerd dan volgens de normprestaties 2009–2012 en het jaarplan 2012. Ook ten opzichte van 2011 heeft MAMA een groter aantal prestaties geleverd en een groter bereik gehad qua deelnemers en publiek.

Producties

In 2012 zijn in totaal 35 producties gerealiseerd, dit zijn er 26 boven de norm (9). Echter: niet alle producties zijn even grootschalig, wat deels het surplus verklaart.

Presentaties

Presentaties vormen een deelverzameling van het totaal aan producties. Als presentaties worden gerekend die producties, die een visuele component hebben. In 2012 zijn er 17 presentaties gerealiseerd, dit zijn er 11 meer dan de norm (6).

Het relatief grote aantal "niet tentoonstellingen" geeft aan dat MAMA in 2012 wederom heeft geëxperimenteerd met andere typen presentaties, naast de tentoonstelling. Dit is een inhoudelijke en organisatorische ontwikkeling gebaseerd op de wens tot verdieping, en het bereiken van verschillende doelgroepen. Naast de producties en presentaties zijn er bijvoorbeeld ook websites en films geproduceerd, en is er een uitgebreid educatief programma ontwikkeld.

De normprestaties en resultaten worden uitgebreid vergeleken en toegelicht in het Prestatieoverzicht 2012 dat als een aparte bijlage bij het Jaarbericht 2012 verschijnt, en dat op verzoek wordt toegezonden.

PUBLIEKSBEREIK

Het totale publieksbereik in 2012 is 37.709, bijna een verdubbeling ten opzichte van 2011 (20.150) en ruim boven de norm in het jaarplan 2012 (16.000). Het totaalcijfer betreft alle bezoeken aan de MAMA producties, zowel in de showroom als daarbuiten.

Het aantal reguliere bezoekers in de showroom (6.548) samen met museumnacht (2.729) en Wereld van Witte de With (4.826) is 14.103. Het totaal aantal bezoekers buiten de showroom, op locatie, is 23.606.

Dit verklaard tevens het grote bereik van MAMA in 2012: wij waren onder andere vertegenwoordigd op de RAW Art Fair (8.500 bezoekers) en hadden ook een tentoonstelling in de Kunsthal (13.643 bezoekers).

Het aantal bezoekers aan de showroom (zonder alle externe locaties) was overigens lager dan in 2011.

Bereik educatieve activiteiten

In totaal namen in 2012 1.420 deel aan een educatieve activiteit van MAMA, binnen en buiten schoolverband.

MAMA rekent onder publiekseducatie educatieve activiteiten voor een breder publiek buiten schoolverband, zoals debatten, lezingen en workshops. In 2012 waren dit bijvoorbeeld de public talks georganiseerd door Amy Wu bij haar show Prediction TV, de lezingen van Harlan Levey en Zoe Straus bij Mousse en de lezing Re-public in TENT. In 2012 deden 242 deelnemers mee aan de activiteiten/producties publiekseducatie, in 2011 waren dit er 98.

In totaal namen in 2012 1.178 personen deel aan ons educatief aanbod binnen schoolverband. Hiervan waren 914 leerlingen VO. De deelnemers kwamen van 20 verschillende scholen en opleidingen. Onder educatief aanbod binnen schoolverband vallen de rondleidingen in de showroom (353 deelnemers waarvan 248 VO), de rondleidingen *The Kids Are All Right* in de Kunsthal (469 deelnemers waarvan 297 VO) en de workshops van All Girls Street Art Collective op het VO (356 deelnemers).

MAMA heeft twee speciale activiteiten voor leerlingen van het Voortgezet Onderwijs gerealiseerd. De eerste activiteit was de speciale rondleiding tijdens de tentoonstelling 'The Kids Are all Right' in de Kunsthal. Aan deze rondleiding deden 17 scholen mee, waarvan 7 scholen VO met in totaal 297 leerlingen. Er kwamen opvallend veel BSO's op af (9) met in totaal 172 leerlingen. De tweede activiteit was de 'All Girls Street Art Collective' workshop. In totaal zijn er 12 workshops gegeven, aan 356 VO leerlingen op 7 verschillende VO Scholen.

Bereik talentontwikkeling

MAMA realiseerde in 2012 9 talentontwikkelingsproducties. Dit zijn er 7 meer dan de beloofde norm van 2 producties in het jaarplan 2012, en is gelijk aan het aantal producties in 2011.

In 2012 hebben 148 personen (kunstenaars) deelgenomen aan een van de talentontwikkelingstrajecten. In 2011 waren dit er 126. We hebben in vergelijking met vorig jaar het zelfde aantal producties Talentontwikkeling ontwikkeld maar een productie als het All Girls Street Art Collective is groter van opzet en bereikte met name in de Try Out fase veel (aanstaande) kunstenaars. Ook zijn in 2012 weer nieuwe Rookies ingestroomd.

Bereik nieuwe doelgroepen

Op receptieniveau zijn alle activiteiten van MAMA gericht op – voor de beeldende kunst – nieuwe doelgroep jongeren. Hier zijn activiteiten geteld die een net iets ander publiek voor MAMA bereiken, vertaald in projecten op (bijzondere) locaties en/of samenwerkingen met partners die staan voor een ander publiek.

Tijdens de overzichtstentoonstelling van 15 Jaar MAMA in de Kunsthal hebben we een nieuwe doelgroep bereikt en merkten we dat de Kunsthal bezoekers de moeite namen om daarna ook een bezoekje te brengen aan MAMA. Daarnaast bereiken we ook een nieuwe doelgroep tijdens groot-schalige evenementen als *De Wereld van Witte de With* en Museumnacht. We hebben ook een totaal andere doelgroep bereikt tijdens de Try Outs van All Girls Street Art Collective, mede door de samenwerking met het HipHopHuis. We hebben ook nieuwe doelgroepen bereikt door projecten te realiseren op andere locaties. Hierbij kun je denken aan De Derde Dinsdag, Re-Public Talk, Public Talks Harlan Levey en Zoe Strauss, De Salon presentatie in het GLR en de Eastpak Artist Studio tijdens RAW Art Fair en in BAR.

Uren begeleiding

In 2012 zijn er in totaal 2.218 uren begeleiding in het kader van de talentontwikkelingstrajecten en begeleiding gestopt. In vergelijking: in 2011 waren dit er 2.069. Het Rookies project in de Kunsthal en het All Street Art Collective waren arbeidsintensief gemeten naar het aantal begeleidingsuren. Daartegenover staat dat er in 2012 geen Rookie MA heeft plaatsgevonden. De belasting is gestegen, omdat MAMA steeds meer de begeleiding van jong talent als de kern van haar organisatie ziet, en met name de curator ook meer begeleidingstaken heeft. Senior Rookies vervullen begeleidende en coachende taken voor instromers en Rookies junior.

De projectleider talentontwikkeling en educatie, Margriet Brouwer, besteedt 70% van haar uren aan directe en indirecte begeleiding en coaching. Ook de rest van de staf, met name de curator, is nauw betrokken bij de talentontwikkelingstrajecten en bij

de directe begeleiding, maar in mindere mate. Dit jaar hebben we ook weer te maken gehad met externe projectleiders, gastcuratoren en kunstenaars. Aan hen wordt standaard gevraagd om een deel van hun tijd in begeleiding en kennisoverdracht aan de Rookies te stoppen in een introductie of gastles. In 2012 is MAMA gestart met MAMA Rocks Around (Rookies MRA) onder leiding van Kelin D Mesa en Kim van den Enden.

Internationalisering

MAMA's focus is internationaal, maar lokaal ingebed. Internationalisering als zodanig is geen beleidsprioriteit. Bij alle tentoonstellingen 2012 zijn internationale kunstenaars betrokken. Twee tentoonstellingen waren geheel internationaal van opzet: Lizzie Fitch/Ryan Trecartin with Rhett LaRue en MOUSSE, de co-productie met Harlan Levey Projects te Brussel. MAMA heeft in 2012 geen presentatie in het buitenland geproduceerd.

Publieksonderzoek

MAMA gebruikt scheurenquêtes om basisinformatie over haar bezoekers te krijgen en om de mening van de bezoekers te peilen. In 2012 zijn er 586 enquêtes ingevuld, de steekproef is (dus) niet echt representatief, maar geeft een goede indicatie. Op de scheurenquête staan een beperkt aantal vragen, te weten naar geslacht, leeftijd (in een aantal categorieën), woongebied, hoe men MAMA heeft gevonden, of men al vaker is geweest en tot slot, hoe men de tentoonstelling waardeert.

Van de 586 ingevulde scheurenquêtes werd 42,3% ingevuld door mannen, en 57,3% door vrouwen. Ook bij vragen aan de hosts (observatie) blijkt dat er meer vrouwen de showroom bezoeken dan mannen. MAMA's bezoekers zijn relatief jong. De twee grootste leeftijdscategorieën bezoekers waren in 2012 tussen de 16-24 en 25-31 jaar oud, namelijk samen 48,5%. De leeftijd van de bezoekers is daarmee gemiddeld wat hoger geworden, echter: dit is grotendeels te verklaren door het feit dat bezoekers van The Kids Are All Right in de Kunsthal een stuk ouder waren dan de gemiddelde bezoekers aan de showroom. Deze tentoonstelling zorgde daarentegen wel voor het hoogst aantal nieuwe bezoekers.

Volgens de scheurenquêtes kwamen de meeste bezoekers aan de showroom uit de Randstad en als tweede categorie Nederland. De categorie Nederland stijgt ten opzichte van de categorie Randstad. Daarnaast is het aantal bezoekers uit Europa licht gestegen ten opzichte van 2011, dit betekent dat het beeld waar onze bezoekers vandaan komen over de jaren heen een zelfde trend laat zien: MAMA's publiek wordt iets minder dominant lokaal en steeds meer (inter)nationaal.

De waardering voor het aanbod van MAMA ligt hoog. Waar mannen en vrouwen in 2011 een vrijwel

gelijke waardering gaven, geven in 2012 vrouwen een iets hogere waardering. De gemiddelde waardering van 2012 is een 7,6, exact gelijk aan 2011. De hoogst scorende tentoonstellingen in 2012 waren *Prediction TV* met een 8,1 en *The Silent Clowns* met een 7,9. Het laagst scoorde de tentoonstelling van *Lizzie Fitch en Ryan Trecartin i.s.m. Rhett LaRue* met een 7,1. Dit is wel een opvallende waardering, omdat met name deze tentoonstelling in de pers zeer hoog gewaardeerd werd.

Op de vraag hoe het publiek kennis nam van MAMA's aanbod, antwoordde het grootste deel van de bezoekers 'van horen zeggen' en 'ik heb de website bezocht'. Vrouwen laten zich met name informeren via de website en flyers, gelijk aan 2011. Ten opzichte van eerdere jaren is er een verschuiving zichtbaar in de manier waarop mensen geïnformeerd worden over ons aanbod: de categorieën 'van horen zeggen' en 'langslopen' worden kleiner, en de categorieën communicatiemiddelen, website, flyers, mailings, worden groter. Dit lijkt een doorgaande trend.

ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING

Vanaf maart 2010 is Ariadne Urlus directeur, nadat zij in 2009 reeds als interim de organisatie goed heeft leren kennen. De continuïteit met betrekking tot de bedrijfsvoering voor 2012 is grotendeels toe te schrijven aan de opname in de Basisinfrastructuur van het Ministerie van OCW voor 2009-2012. NB.: Vanaf 2013 is dit niet meer het geval, en worden wij ondersteund door het Mondriaan Fonds in het kader van de bijdrage Meerjarenprogramma's Presentatie-instellingen (2013-2014), zie ook de financiële paragraaf.

MAMA werkt veelal in cocreatie; het programma krijgt gestalte in een samenwerking tussen stafleden, externe kunstenaars en curators, het vrijwilligersteam (de Rookies en Rookies MA). Advies vindt formeel maar met name informeel plaats vanuit het brede netwerk van kunstenaars en partners, en daarnaast vanuit de artistieke adviescommissie, bestaande uit Saskia van Stein, Geert Mul, Gyz la Rivière en Ari Versluis.

Omdat bij MAMA het inhoudelijk programma en talentontwikkeling (voor en achter de schermen) hand in hand gaan is de verdere professionalisering van de organisatie en processen daarin een doorgaand aandachtspunt. Het gaat hierbij met name om de inbedding van de Rookies en Rookie MA in het team en borging van kennis en ervaring, en de doorstroming van talenten naar studie en professionele beroepspraktijk.

Een bezetting van rond de 4 fte is een noodzakelijke basis om het aantal gewenste projecten te realiseren en de daarvoor benodigde additionele middelen te werven, maar ook om het intensieve werken met jongeren, het co-creëren, en de intensieve begeleiding in uren te kunnen waarmaken. Het streven blijft een iets grotere bezetting in de toekomst te realiseren, waarschijnlijk op projectbasis. In 2012 heeft een wisseling plaatsgevonden in de (externe) personele bezetting. Administrateur Terry Yap vertrok per april 2012. Onze nieuwe administrateur per april 2013 is Force Finance. Assistent curator Tim Braakman's contract liep af en is niet verlengd, vooruitlopende op de wens een meer flexibele organisatie na te streven met een kleine bezetting. Assistent curatoren zijn vanaf 2013 Rookies (MA).

Personele bezetting 2012: 4,0 ft

Ariadne Urlus Directie (0,8 ft)

Alyssa Mahler Bureau en communicatie (0,4 ft)

Margriet Brouwer Educatie en talentontwikkeling (0,8)

Gerben Willers Curator (0,8 ft)

Tim Braakman Assistent Curator (0,5 ft) (t/m mei 2012)

Ivo Sieben Techniek (0,6 ft)

Extern: Terry Yap, Administratie (0,1) (t/m maart 2012)

Force Finance, Administratie (0,1) (vanaf april 2012)

We zijn een klein kernteam, en werken relatief veel met externe mensen. Talentontwikkeling loopt door de hele organisatie. Dit maakt ons ook bij uitstek een lerende organisatie. Belangrijke aspecten hierbij zijn doorstroming en borging van kennis en vaardigheden voor de organisatie. De organisatie besteedt veel aandacht aan het werken met en begeleiden van stagiairs en Rookies (MA), ook door regelmatig externe deskundigen uit te nodigen.

Het aantal jonge vrijwilligers betrokken bij MAMA, de Rookies, was in 2012 ruim 50. De variatie in opleidingen en niveaus van het Rookie team en de stagiairs komt de organisatie ten goede en MAMA werft daarom ook actief Rookies op verschillende typen onderwijs. Per 2012 zijn daarboven negen Rookies junior ingestroomd in het kader van het All Girls Street Art Collective.

MAMA had in 2012 in totaal 11 stagiairs.

Toekomstscenario's

Bedrijfsmatig was 2012 spannend omdat dit het laatste jaar was, van de meerjarenperiode 2009-2012 van zowel de landelijke als gemeentelijke Basisinfrastructuur. In 2012 moesten de nieuwe beleidsplannen en begrotingen geschreven worden, zonder te weten of deze zouden worden gehonoreerd, en gegeven de aangekondigde groot-schalige bezuinigingen, met name door OCW.

Voor 2013-2016 was er in de landelijke BIS slechts plaats voor zes presentatie-instellingen. MAMA heeft geanticipeerd op de onzekere toekomst. Wij hebben samen met diverse externe deskundigen en partners uit het veld de tijd genomen om toekomstscenario's uit te werken, gebaseerd op inhoud, maar steeds met een bedrijfsmatige en financiële component. In de uitwerking van de scenario's bleven onze missie en visie krachtig overeind staan, en werd aangescherpt.

Voor een financieel gezonde toekomst blijft ondersteuning in de vorm van publiek geld een voorwaarde voor het functioneren van MAMA. Wel bleken er mogelijkheden de geldstromen te diversifiëren en levert samenwerken met partners ook financiële ruimte op, bijvoorbeeld in de vorm van gezamenlijke fondsenwerving en/of het delen van kosten en het gezamenlijk programmeren. Onderzocht werd ook of MAMA haar expertise deels kan "verdiensien". De komende jaren is het actualiseren en heroverwegen van MAMA's 'verdienmodel' dan ook een van de uitdagingen.

Rookies 2012:

Alexander van Geyzendorffer

Amy Kan

Angela Willemsen

Anne Bosma
Anne Franssen
Anneroo Goosen
Barbara Rox
Bart Boogaard
Bas (Sebastiaan) Hofman
Bram Verhoef
Benjamin Li
Berber Schroder
Charlotte Tasma
Emine Yalcinkaya
Emma van Wolferen
Eva Nobbe
Fadjiwa Faber
Faye Holdert
Femke Blom
Franck Poulin
Gido Cuppens
Iris Schuttevaer
Janna Haring
Jaleel-Roy Lindsey
Jesse van Oosten
Joris Maalcke
Kara Fraser
Kelin Degeling Mesa
Lauren Brand
Laura Aranda Morales
Lena Ruffli
Lody Meijer
Lisa Bensel
Linda Verbruggen
Lori van Vlerken
Mila Luijckxs
Maartje de Jong
Magdalena Dzambo
Marcella Coevorden
Marel Jap-sam
Martine Poot
Moniek van den Hoorn
Rianne Verweij
Rishi Badal
Robin van Nimwegen
Sanne Verplanke
Tobias Lengkeek
Yos Purwanto
Zanza Loupias
Zorah Splinter

Stagiaires 2012

Lotte Wieringa
Annosh Urbanke
Emma van Wolferen
Berber Schröder
Liza Rosenquist
Jelmer Rijdsdijk
Dylan Daimin
Peter Putkamer
Kelin Degeling Mesa
Kim van den Enden
Sofie van Esch

Extern:

Catching Media (hard-en software)
Terry Yap (administratie) tot april 2012
Force Finance (administratie) vanaf mei 2012
Lotte Stekelenburg, Alina Parigger (fotografie)

MAMA's artistieke adviesraad 2012:

Ari Versluis, Geert Mul, Gyz La Rivière, Saskia van Stein

Bestuur Stichting Public Art Squad 2012

Aad Meijboom (voorzitter)
Angela Riddering (penningmeester)
Carol Hol (secretaris)
Ina Klaassen
Janine Kratzenberg

Code Cultural Governance

Met betrekking tot de samenwerking tussen directeur en bestuur en bij de inrichting van de organisatie en bedrijfsvoering wordt sinds 2009 gewerkt vanuit de Code Cultural Governance. MAMA volgt het bestuur + directie model en de daarin benoemde principes en best practices. Ook de in de code beschreven directiereglement en bestuursreglement voor dit type organisatie worden toegepast.

Met betrekking tot de best practice-bepalingen betreffende transparantie en verantwoording kan worden toegevoegd, dat MAMA beschikt over een profielschets van het bestuur waarin sprake is van een zo breed mogelijke combinatie van competenties en ervaring, op het gebied van artistieke ontwikkelingen, educatie en talentontwikkeling, communicatie, ondernemerschap en financieel/bestuurlijke ervaring en een overzicht van de relevante – voormalige – (neven)functies van de leden van het bestuur en de directie.

Organisatorische speerpunten 2012

(Verdere) professionalisering binnen de staf, doorstroming jonge talenten, co-initiatie en co-creatie in samenwerking met de Rookies, samenwerken met andere instellingen en deskundigen en verder ontwikkelen van ondernemerschap.

*Professionalisering

MAMA hecht veel waarde aan het borgen van kennis en ervaring, juist vanwege het jonge team. In 2012 is - ook vooruitlopend op 2013 en verder - geïnvesteerd in het integreren van de Rookies in de organisatie van de producties. Op die manier leren mensen van elkaar binnen de organisatie en blijft kennis beter behouden.

*Co- initiëren & co- creëren

De staf en Rookies werden meer met elkaar geïntegreerd en speelden ook een grote rol in de samenwerkingen met partnerinstellingen en Kunstblock (Wereld van Witte de With, De Derde Dinsdag, de Raamprojecten, MAMA Rocks Around)

*In 2012 is de basis gelegd voor een aantal samenwerkingen met een langdurige scope, met een aantal culturele partners. HipHopHuis en de WdKA in het kader van de Rookie trajecten zijn hiervan voorbeelden. Voor de toekomst komen hier de samenwerkingen met het Kunstblock en -nog onder voorbehoud- het Productiehuis Rotterdam voor Rookie MA. De idee hierachter is programmatisch aan kwaliteit te winnen en op termijn ook financieel, door kostenbesparingen en gezamenlijke fondsenwerving.

* Ondernemerschap

MAMA was altijd al een ondernemende organisatie. In het kader van het uitwerken van de scenario's hebben wij met een groot aantal deskundigen gebrainstormd. Zo zijn ook de mogelijkheden tot crowdfunding onderzocht, en de mogelijkheden van MAMA als (kleine) producent, en het verdienen van onze kennis, met name op het gebied van talentontwikkeling.

Huisvesting

De sterke positie aan de Witte de Withstraat is ook in 2012 goed uitgebuit. De showroom zorgt er voor dat MAMA lokaal stevig naar buiten treedt. De locatie is essentieel in de laagdrempelige aanpak en uitstraling van MAMA en plaatst ons in direct contact met ons publiek.

Per 2013 is het kantoor aan de Kromme Elleboog opgezegd om de vaste beheerslasten voor de toekomst omlaag te brengen. MAMA houdt nu (weer) kantoor in de showroom, waar een klein kantoor is gemaakt, en werkt buiten openingstijden om voor meetings en vergaderingen in de showroom. Voor Rookies zijn er flexplekken in de showroom, waar een goede wifi verbinding is gemaakt. Voor het publiek lijkt deze situatie uitnodigend te werken: er is altijd iemand. Voor staf heeft het als voordeel dat wij letterlijk dicht op de werkvloer en het publiek zitten, en er zo ook intenser bij betrokken zijn.

Waar mogelijk en gewenst werken wij in het kader van projecten die wat meer m2 kantoor en overleg-ruimte vergen (Rookie projecten bijvoorbeeld) samen met partnerinstellingen, zoals voor All Girls met het HipHopHuis en voor het Rookieproject met de Willem de Kooning in het WdKA atelier aan de Delfsehof.

Het onderzoek naar een extra (educatieve) ruimte op Zuid is afgerond. Besloten is geen ruimte op Zuid te huren, gegeven de wens de beheerslasten omlaag te willen brengen. Ook bleken er voldoende kansen voor samenwerkingen te zijn, waarbij ruimte gedeeld kan worden, mocht MAMA activiteiten op Zuid willen ontplooiën.

Daar waar mogelijk en relevant ondersteunen wij initiatieven van (ex) Rookies om eigen initiatieven en activiteiten te ontplooiën, zoals bijvoorbeeld RAAF, van ex-Rookie Ashley Nijland.

FINANCIËEL RESULTAAT

		Jaarplan 2012		Realisatie 2012		JaarpPlan 2013	
saldo baten/-lasten							
BATEN							
A Opbrengsten			10.000		12.712		30.500
Directe opbrengsten							
A1	Publieksinkomsten	5.000		4.918		7.500	
A2	Overige inkomsten	5.000		6.508		7.500	
A3	Sponsoring, donaties en giften					15.000	
Indirecte opbrengsten							500
A3 Overige inkomsten				1.286		500	
B Bijdragen			338.000		333.898		306.5000
	Cultuurplan OCW	209.000		207.398			
B1	Act. Mondriaanstichting					150.000	
B2	Gemeente Rotterdam	129.000		126.500		126.500	
B3	Gemeente Rotterdam BKV					30.000	
Overige bijdragen			60.000		77.925		60.000
B3	Overige bijdragen publieke middelen	30.000		22.591		20.000	
B4	Overige bijdragen private middelen	30.000		55.334		40.000	
Som der baten A+B			408.000		424.535		397.000
LASTEN							
C Beheerslasten			130.000		148.888		91.250
C1	Personeel	69.000		78.785		63.000	
C2	Materieel	61.000		70.103		28.250	
D Activiteitenlasten			278.000		303.401		305.750
	Personeel	138.000		75.461		142.500	
	Materieel	140.000		227.940		163.250	
Som der lasten C+D			408.000		452.289		397.000
Rentebaten en -lasten					384		0
Buitengewone lasten							0
Resultaat			0		-27.370		0

Toelichting op het resultaat

2012 was voor MAMA productieel en bedrijfsmatig een intens jaar, met een rijk programma van hoge kwaliteit, veel presentaties en projecten, en een groot publieksbereik. Het rijke programma en bereik tekenen ook de dadendrang van het team en de inspirerende missie die wij ons stellen.

Bedrijfsmatig was 2012 met name spannend, omdat dit het laatste jaar was van de meerjarenperiode 2009–2012 van zowel de landelijke als gemeentelijke Basisinfrastructuur, BIS. In 2012 moesten de nieuwe beleidsplannen ingediend, zonder te weten of deze zouden worden gehonoreerd. Wel was er de kennis op voorhand van grootschalige bezuinigingen, met name door OCW, en wisten wij dat er voor presentatie-instellingen in de BIS slechts plaats was voor 6 instellingen, waar in 2009–2012 er 11 in zaten.

MAMA heeft zo goed mogelijk proberen te anticiperen op deze onzekere toekomst. Wij hebben samen met deskundigen van Stichting Aender ruim de tijd genomen om toekomstscenario's uit te werken, met een inhoudelijke maar ook bedrijfsmatige/ financiële component; als dat, dan dat. In de uitwerking van de scenario's bleef de missie en visie staan als een huis, en in aansluiting bij het meerjarenbeleid 2009–2012.

Voor de ontwikkeling van financieel gezonde toekomstscenario's blijft ondersteuning in de vorm van publiek geld een voorwaarde voor het functioneren van MAMA, gegeven de door haar gekozen visie en missie. Wel bleken er mogelijkheden de geldstromen te diversifiëren en levert samenwerken met partners ook financiële ruimte op, bijvoorbeeld in de vorm van gezamenlijke fondsenwerving en/of het delen van kosten. Onderzocht werd of MAMA haar expertise deels kan "verdiensen". De komende jaren is het actualiseren van MAMA's verdienmodel dan ook een van de uitdagingen.

2012 is (ook) financieel het laatste jaar van de periode 2009–2012. In 2010 is een reserve opgebouwd door een positief exploitatiesaldo die conform de regels die daarvoor gelden is toegerekend aan – naar rato – een Fonds OCW en een deel Algemene reserve. Een exploitatietekort over 2011 is hieraan – naar rato – onttrokken, zie vorige jaarbericht. Bij aanvang van 2012 waren saldi in het Fonds OCW en de Algemene reserve respectievelijk 24.514 en 23.159.

In 2012 is toestemming gevraagd aan OCW een deel van het Fonds OCW te mogen inzetten ten behoeve van het uitwerken van de toekomstscenario's; ook ter voorkoming van mogelijk hoge frictie-

kosten. Wij hebben hiervoor toestemming gekregen voor een bedrag van 11.000.

Resultaat

2012 werd afgesloten met een negatief resultaat ad. afgerond –27.000. Gegeven de toestemming van OCW voor onttrekking van 11.000, maakt dit het uiteindelijke exploitatiesaldo afgerond –16.000.

Dit tekort is vervolgens naar rato onttrokken aan het Fonds OCW en de Algemene reserve. Dit betekent dat begin 2013 het Fonds OCW leeg is (er rest nog een bedrag van 143) en de algemene reserve bij aanvang van 2013 20.060 bevat.

Het exploitatietekort is vooral terug te voeren naar het feit dat de systematiek en het ritme van het over meerdere jaren programmeren met zich mee brengt dat tussen de jaren de lasten en baten (met beleid) afwijken: niet elk jaar is exact even duur. De idee was om een gecaluleerd exploitatietekort te onttrekken aan de bestemmingsreserves, met name het Fonds OCW. Directie en bestuur hebben een deel van het bestemmingsfonds OCW ingezet voor de jaarbegroting 2012 voor de programmering en bedrijfsvoering, in lijn met het meerjarenbeleidsplan en het jaarplan 2012. Binnen een meerjarenbeleidsplan en financiële basis is hier ook ruimte voor en kan worden voorzien in de incidentele meerkosten in het programma binnen het vierjaren ritme.

Voor het overige is in 2012 kostenbewust gewerkt, en zijn de MAMA producties conform werkbegrotingen uitgevoerd. MAMA heeft een goedfunctionerende projectadministratie.

In de toekomst zal MAMA rekening moeten houden met het feit dat binnen een periode van twee jaar (2013–2014) moeten programmeren maar ook haar bedrijfsvoering en begroting moet organiseren en verantwoorden. MAMA sluit 2012 derhalve financieel (meer) kwetsbaar af. Er is een minimale algemene reserve van 20.060, waarover het bestuur haar zorg uitspreekt en waarover zij zich in 2013 zal beraden.

Normbegroting

Voor de jaarrekening is als normbegroting de meerjarenbegroting aan OCW 2009–2012 gebruikt. Voor de Gemeente Rotterdam, dienst Kunst en Cultuur, geldt een afwijking in de jaarbegroting voor een bedrag van € 4.000. Dit betreft een verschuiving van de post Overige inkomsten (– 4.000) naar post bijdrage OCW (+4.000). Totalen zijn gelijk. Wij hebben toestemming van DKC de OCW meerjarenbegroting als normbegroting in de jaarrekeningen te gebruiken.

Toelichting baten

De publieke en private bijdragen/subsidies zijn hoger dan begroot omdat er succesvol subsidies aangevraagd en toegekend zijn voor onder meer het 15 jarig bestaan en het project All Girls Street Collective. Beide projecten lopen door in 2013. Directe inkomsten: Showroom MAMA legt zich, met resultaat, meer toe op cultureel ondernemerschap. Er zijn onder andere inkomsten gegeneerd uit sponsoring, rondleidingen, workshops en advertenties.

De indirecte inkomsten zijn lager dan begroot, dit wordt echter grotendeels gecompenseerd door de stijging in directe inkomsten.

Toelichting lasten

De personeelslasten zijn hoger dan de normbegroting door uitbreiding van de staf met een bureaumedewerker sinds 2010 (0,4 FTE). Bovendien is gekozen om de het door derden uitgevoerde werk zoals administratie en systeembeheer ook onder deze post te rubriceren.

Daarnaast is in 2011 een ziekteverzuimverzekering afgesloten en heeft de stichting in het kader van de arbeidsomstandighedenwet (Arbowet) zich aangesloten bij Arboned.

De organisatielasten zijn hoger doordat met een externe adviseur een aantal toekomstscenario's uitgewerkt zijn. Voor deze extra kosten is toestemming verkregen om een onttrekking te doen uit het bestemmingsfonds van het Ministerie OC & W ad. 11.000.

De activiteitenlasten wijken in totaal niet bijzonder veel af ten opzichte van de begroting; wel is er een verschuiving in de posten zichtbaar ten opzichte van de normbegroting. Er wordt de laatste jaren meer geld uitgegeven aan honoraria van kunstenaars en vrijwilligers (deze posten worden als activiteitenlasten materieel verantwoord) en minder aan de post materiaal. Daarnaast is er in 2012 een aanzienlijk bedrag uitgetrokken voor de overzichtstentoonstelling en het boek ter ere van het 15 jarig bestaan. Per saldo blijft het kostenniveau in totaal in balans.

Over de hele linie is (ook) in 2012 kostenbewust gewerkt door de projectleiders. Er is een goede projectadministratie. Er is een DIY-mentaliteit en werkzaamheden worden (o.a. grafisch ontwerp en tentoonstellingsontwerp, transporten, lichtplannen, redactionele werkzaamheden, onderhoud aan pand) waar mogelijk intern en met behulp van de vrijwilligers uitgevoerd.

Balans

Hoewel het exploitatietekort van 2012 ingecalculleerd was maakt het bestuur zich zorgen over de kwetsbare positie. In de periode 2013–2014 zal gekeken worden of er bezien of ruimte gecreëerd kan worden voor het opvangen van onvoorziene ontwikkelingen. Het bestuur en de directie beseffen dat dit geen gemakkelijke opgave zal zijn. Tegenover de kortlopende schulden staan voldoende bezittingen in de vorm van vorderingen en kasmiddelen

ALGEMENE GEGEVENS

MAMA is een project van Stichting Public Art
Squad, Environmental Art for Public Spaces
KVK: 24.27.27.58
Bank ABN AMRO: 419.20.32.30
IBAN: NL70ABNA0419203230
BTW: NL 806370051.B.01
Fiscaal nummer 806370051

Postadres:
Postbus 23070
3001 KB Rotterdam

Showroom adres:
Witte de Withstraat 29-31
3012 BL Rotterdam
tel. + 31 (0) 2332022
www.showroommama.nl

Open: woensdag – zondag 13.00 - 18.00 uur en op
afspraak

DANK

Aad Meijboom
Abner Preis
Aboriginal Art Museum Utrecht
Admir Jahic
Adriaan van der Ploeg
Albert van der Weide
AlClean
Alina Parigger
Aline Yntema
Alyssa Mahler
Alexander Geijzendorffer
Alyssa Mahler
Amy Kan
Amy Wu
André-Olivier Martin
Angela Riddering
Angela Willemsen
Angelique Spaninks
Anne Bosma
Anne Franssen
Anneroos Goosen
Annosh Urbanke
Antistrot
Ari Versluis
Ariëtte Furtado
Arno Coenen
Aruna Vermeulen
Asgar & Gabriel
Ashley Nijland
Babis Daoutis
Barbara Rox
Bart Boogaard
Bas (Sebastiaan) Hofman
Baschz
Belinda Hak
Benjamin Li
Benjamin van der Helm
Berber Schröder
Bieke Versloot
Bill Dance
Boris de Vries
Boris van Berkum
Boudewijn Bollmann
Brad Troemel
Bram Verhoef
Bruce Tsai
Carol Hol
Catching Media
Carve
Centrum Beeldende Kunst
Chantal Olfers
Charlotte Tasma
Cherida d'Fonseca
Charles Halders
Charlie Dronkers
Charlotte Tasma
Christel Vesters
Christianne van der Weg
CSG Willem van Oranje

Daisy van Schaijik
Danny van der Kleij
Darija Medic
De Loodsen
Deelgemeente Centrum
Dienst Kunst en Cultuur
Digital Playground
Dirk van Teijl
Dogs Of \$hame
Drunk Russian Log Movers
Dunya van der Meulen
East Eric
Eastpak
Elger Blitz
Elseline Hokke
Emine Yalcinkaya
Emma van Wolferen
Erasmiaans Gymnasium
Erik van Lieshout
Esther van Ee
Eva van Diggelen
Eva Nobbe
Ewoud van Rijn
Faberyayo
Fadjiwa Faber
Faye Holdert
Femke Blom
Fleur Kolk
Florian Waldvogel
Floris Visser
Fonds voor Cultuurparticipatie
Fons Hof
Franck Poulain
Freek de Haan
Geert Mul
Geert ter Steeg
Gemeente Rotterdam, Dienst Kunst & Cultuur
Gerard Herman
Gido Cuppens
Goliath Sportswear
Grafisch Lyceum Rotterdam
Gyz la Rivière
Haar van Boven Kapsalon
Hajo Doorn
Harlan Levey
Hidde van Schie
HipHopHuis
Humobisten
Ida Iburg
Ina Klaassen
Inge Hoonte
Iris Schuttevaar
Iryna Berezhko
Isaac Cordal
Jacky Hijstek
Jade Tseng
Jaimie Warren
Jakob Witte

Jaleel-Roy Lindsey
Jan Moerer
Jan van Nuenen
Janine Kratzenberg
Janna Haring
Jannet de Goede
Jasmijn Visser
Jason Coburn
Jasper van Loenen
Jazz Leigh van Houdt
Jeanine Vloemans
Jelmer Rijdsdijk
Jemima Brown
Jeroen Evereart
Jeroen Giessenburg
Joan Poortman
Jeroen Jongeleen
Jeroen Kikkert
Jesse van Oosten
Joan Heemskerk
Joost ten Bruggencate
Joost Geertsma
Joey Verberkt
Johan Boer
Johan Kleinjan
John Bock
Joost ten Bruggencate
Joris Maalcke
Jos Traa
Jules Calis
Kara Fraser
Karin Arink
Karina van Bezooijen
Kees Weeda
Kelin Degeling Mesa
Ken Pratt
Kim Van den Enden
Kirsten Peerdeman
Klaas Witsen Elias
Koen Taselaar
Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten
(KABK)
Krijn Versprille
Kroonpart
Kunsthof Rotterdam
Kunstverein Hamburg
Lara Soliman
Lastplak
Laura Aranda Morales
Lauren Brand
Lena Ruffli
Libanon Lyceum
Linda van der Vleuten
Linda Verbruggen
Lisa Benschel
Lizan Freijssen
Lizzie Fitch
Lody Meijer
Lori van Vlerken

Lotte Stekelenburg
Louisa Menke
Lucas Schippers
Luuk Bode
Luuk Kuijpers
Lyceum voor Beeldende Vorming
Maartje de Jong
Maasstad Drukkerij
Magdalena Dzambo
Mals
Marc Bijl
Marc Klein
Marcella Coevorden
Marel Jap-sam
Marga Weimans
Marianne Toussaint
Marieke van Oudheusden
Marieke de Rooij
Mariette Maaskant
Mario van Buijtene
Marion Dana (New Galerie)
Marion Knubben
Mariusz Tarkawian
Mark Jenkins
Martin C. de Waal
Martin van der Molen
Martine Poot
Maxim Hartman
Melanie Wirz
Menno Rossier
Merijn van Essen
Mesh Print Club
Mesz Kappers
Metaplus
Mila Lujckxs
Ministerie van OCW
Miss Van
Moniek van den Hoorn
Mothership
MU, Eindhoven
Museumnacht Rotterdam
Nare Eloyan
Natasa Heydra
Nathanja van Dijk
Nathalie Hartjes
Nienke van Wijk
Nina Boas
Nina Post
Nomad
NP3, Groningen
Ola Vasiljeva
O.O.N.A.
Opperclaes
Otto Snoek
Ove Lucas
PAK
Parra
Paul van Gennip
Peter Liechti
Peter Putkamer

Petra Heck
Philippe van Wolputte
Pieter Vos
post_editions
RAAF
Rafaël Rozendaal
Ramon Venne
Rembo & Rembo
Remi Tjong Ajong
René van Zundert
Rene Verouden
Renée Trijselaar
Renée van Trier
Rianne Verweij
Revert Ladies
Rhett LaRue
Richard Hutten
Rishi Badal
Risk Hazekamp
RO Theater
Robin Cuppens
Robin van Nimwegen
Roman Signer
Romano Watamoleo
Ron Wassink
Rory van Wingerden
Rudeboy
Rudolf Steiner College
Rufus Ketting
Ruud Verschoor
Ryan Trecartin
Sammlung Goetz
Sander F. van Hest
Sander van Loon
Sandra Smets
Sanne Helbers
Sanne Verplanke
Sara Mhaouach
Saskia Haex
Saskia van Stein
Shepard Fairly
Shirin Mirachor
Siebe Thissen
Silas Nout
Silvie Buenen
Sofie van Esch
Stefan Gross
Stephan Marx
Stichting Doen
Stichting Kunst in Openbare Ruimte Rotterdam
Sue An van der Zijpp
Suzanne Hoenderboom
Suzanne Koopstra
Taco Pennings
Tala Madani
Tamara Bakker
Tamara Lodder
TENT.
Terry Yap

The People of the Labyrinth
Tica Vrolijk
Tim Braakman
Tine van de Weyer
Tobias Allanson
Tobias Lengkeek
Trendspire
Trichis
Trijntje Noske
Veenman+
Veldwerk (Lieke van Puijssen en Bieke Versloot)
Volkskracht
Vrienden van Lee
V2_
Wai Seu Chan
Wayne Horse
Wilke Heijnen
Willem Claassen
Willem de Kooning Academie (WDKA)
Willemijn van Drunen
Witte de With
Wolfert van Borselen
WORM
Wyne Veen
Yael Keijzer
Yasser Ballemans
Yasumasa Yonehara
Yos Purwanto
Zanza Loupias
Zevs
Zoe Strauss
Zorah Splinter
21rozendaal
75B