

***mama***

**jaarverslag 2007**

### **Introductie**

In *The Eye of the Tornado* - het beleidsplan 2005-2008 van MAMA – zijn de drie kerndoelstellingen gesteld op het terrein van presentatie, productie en onderzoek. Doel van het pakket is 'het bruggen te slaan tussen de straat en instituties; tussen studie en carrière; tussen ateliers en galleries; tussen beeldende kunst en (sub-) culturele uitingen; tussen publiek dat wel en publiek dat doorgaans niet naar het museum gaan.'

### **Presentatie**

- MAMA wil beeldcultuur presenteren aan een breed samengesteld publiek, met als voornaamste doelgroep jongeren van 16 tot 26 jaar.

### **Productie**

- MAMA is een katalysator in de ontwikkeling van nieuwe vormen en ideeën door het aanbieden van een interdisciplinair netwerk en door de resultaten vervolgens te distribueren.
- MAMA wil een essentiële schakel zijn in de artistieke en professionele ontwikkeling van kunstenaars door hen de kans te geven om hun artistieke ambities te onderzoeken en te beproeven en hun werk te tonen aan een publiek. Overtuigend talent wordt ondersteund en gestimuleerd om zich te vormen tot zelfbewuste kunstenaars en beeldmakers met een toekomstperspectief.

### **Onderzoek**

Hiermee samenhangend houdt MAMA zich bezig met

- Onderzoek naar, documentatie van en discussie over de relatie tussen subculturele uitingen en beeldende kunsten.
- Onderzoek naar, documentatie van het produceren van een nieuwe benadering in het maken van kunst en programmeren.
- \* Onderzoek naar, documentatie van en discussie over het werken door de artist led sector.
- Focus op beeldende kunst in de context van de Europese discussie.
- Onderzoek naar, documentatie van en discussie over cultureel ondernemerschap.

MAMA heeft om haar doelstellingen te realiseren in 2007 een zeer uitgebreid en divers pakket aan activiteiten ontplooid. Naast de tentoonstellingen op de eigen locatie in Rotterdam waren er in 2007 vooral veel activiteiten buiten de deur. Educatie / talentontwikkeling groeide conform de beleidsvoornemens uit tot een volwaardige tak.

## Projecten 2007

### Tentoonstellingen showroom

In 2007 waren er zes tentoonstellingen in de showroom te zien:

- Twee thematische groepstentoonstellingen bestonden geheel uit werk van jonge Nederlandse of in Nederland woonachtige kunstenaars. De tentoonstelling MSLM, samengesteld door gastcurator Natasa Heydra, toonde het Moslima silhouet anno 2007, waarbij een groot aantal ontwerpers en fotografen de opdracht kreeg om nieuw werk te maken. De zomertentoonstelling Flyer'dam van gastcuratoren Gyz La Riviere & Fleur Kolk, liet vijftientig jaar Rotterdamse partycultuur zien: van grafische trends, tot de ontwikkeling van muziek- en dance stromingen en de diversiteit door de jaren heen aan uitgaanslocaties. Bij beide tentoonstellingen verschenen publicaties.
- Drie thematische groepstentoonstellingen hadden een consequente mix van Rotterdamse, Nederlandse en buitenlandse kunstenaars. Dit waren de tentoonstellingen Meatdistrict, Streetmodernism en Re-asporea. Jong talent presenteerden we er naast werk van gevierde kunstenaars als Sergey Bratkov en Andres Serrano en naast internationaal aanstormende kunstenaars als Abigail Lazkoz en Nezaket Ekici. MAMA werkte hierbij samen met een groot aantal binnen- en buitenlandse galeries en organisaties.
- Tenslotte bracht de derde editie van het Mr Miyagi Curating Tomorrow programma een tentoonstelling van veelbelovende pas afgestudeerden aan Belgische en Nederlandse academies.

In totaal werden er in 2007 door MAMA 95 kunstenaars of kunstenaarsduo's gepresenteerd – 65 woon-en werkzaam in Nederland en 30 kunstenaars uit het buitenland. **Zie overzicht samenwerkingen**

### Locatie binnen-/ buitenland

Op locatie bracht MAMA in 2007 vier tentoonstellingen.

- De tentoonstelling MSLM reisde van de showroom door naar locaties in achtereenvolgens Eindhoven, Amsterdam en Enschede, waar op maat gesneden presentaties werden gehouden. De context van de presentaties was steeds heel anders; van de ruimte van een klassiek kunstenaarsinitiatief als Wei (Eindhoven), tot een straatmodefestival voor jongeren in Amsterdam en een festival rond allochtone cultuur in Enschede. In Eindhoven werd door partnerorganisatie MU als extra activiteit een modeshow en een debat georganiseerd.
- Op Year\_07 Art Fair, een van de actuele kunstbeurzen in Londen die gelijktijdig met Frieze plaatsvindt, had MAMA haar buitenlandse presentatie voor een professioneel publiek. In de galerie *booth* maakten we een opstelling met werk van vijf jonge Nederlandse en Belgische kunstenaars.

De beurspresentatie was van eenzelfde kaliber, opzet en samenstelling als de tentoonstellingen in de showroom. Hiermee bewijst MAMA geen concessies te doen aan kwaliteit, eigen visie en profiel vanuit commerciële overwegingen. Het bij een internationaal publiek onder de aandacht brengen van de eigen organisatie en van de kunstenaars waar we mee werken staat voorop.

Door de in 2007 uitgebouwde relaties met buitenlandse galeries, beursorganisaties en gastcuratoren hebben we Nederlandse kunstenaars goed onder de aandacht weten te brengen. MAMA is geen galerie die een vaste stal van kunstenaars representeert, en laat hen vrij zelf connecties aan te gaan. Internationaal leverde het tonen van werk in 2007 bij MAMA o.a. tentoonstellingen in Londen op voor Aram Tanis en Gal Kinan. Levi Van Veluw kwam tijdens zijn tentoonstelling bij MAMA in een vast verband met galerie RONMANDOS in Amsterdam. Vermeldenswaardig is de grote interesse in het project MSLM; individuele moslims van over de hele wereld, (beginnende) labels en organisaties uit binnen- en buitenland stuurden ons een stroom van emails met volstrekt uiteenlopende verzoeken om informatie: kan ik bij jullie model worden? Hoe kom ik aan deze kleding? Mag ik deze kleding verkopen? Willen jullie dit project bij ons tentoonstellen? Willen jullie een modeshow bij ons houden? Komt er een vervolg?

### **Publieke ruimte**

Naast deze tentoonstellingen gaf MAMA begin september opdracht voor een nieuwe productie aan het Belgische Quasar Noise Lab. Kunstenaar Philip Metten ontwierp en bouwde met zijn team een nieuw (rijdend) object dat tijdens de opening van het Rotterdamse culturele seizoen in september drie dagen het podium was voor de gelijknamige noise band. De opdracht was mede mogelijk door ondersteuning van Stichting Rotterdam festivals.

### **Small events**

Zoals gebruikelijk werden de tentoonstellingen aangevuld met gerelateerde '*small events*'. In 2007 waren dit er maar liefst zes; traditioneel waren dit de party's ter gelegenheid van Art Rotterdam - met dit keer een indrukwekkende Berlijnse *line-up* - en tijdens het Wereld van Witte de With festival. Daarnaast organiseerde MAMA nog twee afterparty's. Tijdens de Museumnacht 2007 namen we maar liefst drie hoeken in de Witte de Withstraat in bezit; naast de showroom hadden we twee dependances voor een nacht. We brachten er zowel de Europese première van *The Quickening*, de nieuwste film van de Amerikaanse kunstenaar Sue de Beer, als het notoire Superrminifeestje.

### **Publicaties**

- MSLM ging vergezeld van een gelijknamige drietalige publicatie waaraan een daarvoor samengestelde redactie ruim een half jaar had gewerkt. De publicatie had een oplage van 4.000 exemplaren en werd door publiek en pers zeer positief ontvangen. **Zie Persoverzicht**
- Bij de tentoonstelling Meatdistrict verscheen een essay van de Engelse curator Ken Pratt.
- Voor de tentoonstelling Streetmodernism werd ex-Miyagi en kunsthistoricus Gerben Willers gevraagd een begeleidende tekst te schrijven.
- De Miyagi lichting 2007 produceerde een (bescheiden) publicatie bij hun tentoonstelling, met, naast eigen tekst, ook een bijdrage van kunsthistoricus Rob Perrée.

### **Educatie**

Conform de toekomstparagraaf heeft MAMA in 2007 veel aandacht besteedt aan educatie.

- Bij de tentoonstelling MSLM gaf MAMA in het voorjaar van 2007 in nauwe samenwerking met de SKVR rondleidingen en workshops aan 190 leerlingen van het Junior College en het accent Praktijkonderwijs. Daarnaast trok de tentoonstelling schoolbezoek van o.a. het Albeda college en VMBO de Zomerhof.
- In het najaar, bij de Mr Miyagi tentoonstelling werd de samenwerking met SKVR voortgezet; 195 scholieren van de Wolfert van Borselen scholengemeenschap en van het Rotterdam Noord Praktijkonderwijs participeerden in het educatie aanbod van rondleidingen en workshops.
- MAMA's curatorenopleiding Mr Miyagi Curating Tomorrow kreeg een derde editie. Zes jonge kunstenaars en kunstwetenschappers werden geselecteerd uit totaal 28 kandidaten die zich hadden aangemeld om in de zomer en het najaar een intensieve periode van workshops te volgen onder begeleiding van een internationaal panel van mentoren. De periode werd afgerond met een zelfstandig te organiseren tentoonstelling van eindexamenwerk uit Nederland en België in de showroom. Opvallend was de aanmelding van Belgische deelnemers en de dit jaar goed geslaagde rondgang langs Belgische opleidingsinstituten.
- Met de MAMA Rookies Training Course werd verder ge-experimenteerd. Het kader van jonge vrijwilligers dat aan de organisatie gelieerd is wordt binnen het traject in staat gesteld om vakkennis en het potentieel aan creatieve, communicatieve en technische vaardigheden te optimaliseren. Daarmee investeert MAMA in een nieuwe generatie die in het kunstveld werkzaam wil zijn. MAMA wil het traject laten uitgroeien tot een schoolvoorbeeld van *peer education* en van talentontwikkeling in de beeldende kunstsector.

## Informatieraster

Activiteit	JV 06	JP 07	JV 07	JP07 vs JV 07
Tentoonstelling A	4		3	3
Tentoonstelling B	6		4	6
Kort Event	3		2	7
Publicaties	0		2	2
Aantal bezoekers*	12,380		15,000	15,059
Internetbezoekers	86,638		60,000	113,800
Educatief Traject	2		2	4
*alleen weergave showroombezoekers				

Er zijn meer activiteiten gerealiseerd dan in het jaarplan in het vooruitzicht werd gesteld. Een en ander was mede mogelijk dankzij uitbreiding van ft's en staffuncties. **Zie Organisatie**

- De A-projecten werden allen gerealiseerd.
- De beoogde samenwerking met het IFFR in het kader van het Exploding Cinema programma ging niet door in verband met te lang durende onduidelijkheid over beschikbare middelen. De B-tentoonstelling Downloadables verviel daardoor.
- MAMA ontbrak in 2007 op Art Rotterdam vanwege het commerciële karakter van de beurs en de bijbehorende hoge vierkante meter prijs die van MAMA, evenals in 2006, gevraagd werd. De presentatie op commerciële kunstbeurzen is sterk afhankelijk van tegemoetkoming in kosten van bijvoorbeeld standhuur of verworven extra subsidies, aangezien MAMA niet commercieel opereert. MAMA beschouwt de aanwezigheid op beurzen vooral als een marketing activiteit. Een beurspresentatie kost MAMA ongeveer E 10.500. De omzet moet volgens de actuele provisie modus tussen de E 25.000–40.000 liggen om deze kosten terug te verdienen. Overigens gaf de afwezigheid aanleiding om in 2008 zelf een aanvullend evenement bij Art Rotterdam te produceren. De voorbereidingen startten daarvoor in juli 2007.
- De B-tentoonstelling Food Design werd doorgeschoven naar 2008 vanwege de drukke agenda van Marije Vogelzang en de nodige voorbereidingstijd. Aangezien het concept zich interessant ontwikkelt wordt deze tentoonstelling in het voorjaar van 2008 als A project gerealiseerd.
- Het ambitieuze plan om een MAMA Highlights show te maken onder leiding van de inmiddels overleden Frans Haks en de even ambitieuze publicatie High Five werden allebei heroverwogen. Besloten is tot een andere drager; MAMA heeft begin 2008 het onderzoek naar het maken van een film gestart.

Aantal gerealiseerde activiteiten is (vanzelfsprekend) niet op voorhand recht evenredig met intensiteit en investering van tijd en middelen in activiteiten. Er zijn eenvoudigere of goedkopere projecten, maar ook extreem intensieve. In 2007 hoorde MSLM in de laatste categorie.

### Bezoekersaantallen algemeen (specificatie)

	2005	2006	2007	
showroom:	9.197	12.380	15.059	(geregistreerd)
publieke ruimte: n.v.t.		xx	xx	(onbepaald)
locatie projecten:	19.500	28.000	7.000	(indicatief)
small events:	1.100	1.000	1.400	(indicatief)
website:	60.527	86.638	113.800	(originele bezoekers)

- Het aantal bezoekers showroom 2007 is weer sterk gestegen (+ 3.000) vergeleken met bezoekersgegevens 2006.
- De bezoekers locatie projecten zijn sterk afgenomen (- 21.000). Reden is de aanwezigheid op slechts een internationale beurs in 2007 (Londen) die relatief niet druk bezocht was.
- De originele bezoekers van de website namen ook in 2007 spectaculair toe. (+27.000).

## Bezoekersanalyse showroom

MAMA heeft scheurenquêtes ontwikkeld die bezoekers van de showroom kunnen inleveren. Daarnaast worden bezoekers door de showroomhosts 'geturfd'.

- In de leeftijdscategorieën scoort MAMA in 2007 volgens de scheurenquêtes die bezoekers inleveren een toename in de categorie tot 24 jaar van maar liefst 13%. We gingen van 24% (2005) naar 30% (2006) en staan in november 2007 op 43%. Dit ging ten koste van de groep 24-31 jarigen, die van 34% (2006 en 2005) naar 24% ging (-10%). De stijging van de publieksgroep tot 24 jaar is verwarrend: geven de jonge hosts de scheurenquêtes relatief vaak aan leeftijdgenoten? En slaan ze de generatie daarboven, tot 31 jaar, relatief vaker over? Of schatten de hosts de leeftijden niet goed in? Het is een zelfde discrepantie als we in 2006 constateerden.  
De statistieken van de hosts, die de bezoekers turven en de leeftijden van bezoekers inschatten, geven namelijk een heel ander beeld te zien. Daar neemt de categorie + 35 jarigen toe van 31% (2005), naar 41% (2006) en 45% (2007). De jonge doelgroep tot 24 jaar schommelt volgens deze statistieken tussen de 22% (2006) en 23 % (2005 en 2007).
- Het grote percentage bezoekers dat binnenkomt als 'toevallige voorbijganger' blijft ongehoord groot voor een culturele instelling. In de scheurenquêtes geeft ongewijzigd 56% van de bezoekers aan dat dit het geval is. 44% komt naar aanleiding van een van de gerichte uitingen (drukwerk, website, emailing), óf omdat zij over de tentoonstelling gehoord heeft.
- Wat betreft herkomst van de bezoekers geven de scheurenquêtes een toename in de bezoekers uit Rotterdam; van 50% (2005), via 41% (2006), naar 46% (2007). Het percentage bezoekers uit het buitenland ligt relatief stabiel tussen de 12% (2005) en 10% (2007).

Bovenstaande leeftijdsgegevens van inscheurenquêtes en 'geturfd' statistieken hebben alleen betrekking op reguliere bezoekers van de showroom. Tijdens openingen en immens populaire evenementen als het Wereld van Witte de With festival en de Rotterdamse Museumnacht worden dergelijke gegevens niet bijgehouden.

## Publiciteit

MAMA werd in 2007 betalend deelnemer aan de websites artifacts.net, kunstaspekte.de en re-title.com, alle drie gericht op een internationaal en professioneel vakpubliek.

2007 was verder een ongekend productief jaar in publicitair opzicht; over alle tentoonstellingen werd geschreven. Met voorsprong echter stak MSLM er boven uit; er was wereldwijde en doorlopende belangstelling voor het project, dat op precies het goede moment gelanceerd leek te zijn en in een grote behoefte aan 'normalisering' van de moslima leek te voldoen.

## Persoverzicht 2007

Datum	Bron	Auteur	Titel / Onderwerp
Februari	Tubelight	Machteld Leij	Mr. Miyagi's Positioning system
09.02.07	Metro		Van vlees
05.03.07	Metro	Lens van de Laauw	Nacht van vuur en vlam
07.03.07	Knack (BE)	Helmut de Hoogh	Meatdistrict
Maart	Dimi	Clint van der Hartt	Rotterdamse Museumnacht
Maart	brochure	R-damse Museumnacht	Meatdistrict
Maart	Glamcult		Meatdistrict
Maart	BLEND		Viering van het vleselijke
April	Contrast	Asma Mechaal	Mode met een extra kledingstuk
April	Dimi	Clint van het Hartt	MSLM MAMA Moslima project
19.04.07	De Volkskrant		Moslima mode
19.04.07	De Pers	Britt Stubbe	Hoofddoek funky en creatief
21.04.07	Brabants Dagblad		Modieuze moslima's
25.04.07	Algemeen Dagblad	Theo Ploeg	Moslima mode, van traditie tot trendy
30.04.07	Algemeen Dagblad	Monica Beek	Modebewuste moslima's in opmars
Mei	Dimi		MSLM Magazine
Mei	Tubelight		MSLM Moslem Female Fashion Now
02.05.07	Knack (BE)	Elka Lahousse	Mode voor moslima's
04.05.07	Nederlands Dagblad	Reina Wiskerke	Zelfbewuste moslimmeiden veranderen straatbeeld

04.05.07	Libération(FR)	Sabine Cessou	MSLM Le voile s'étoffe
07.05.07	Spunk		Hoodies van Arafat sjalen
Juni	Uitmagazine		MSLM moslima's & mode
Juni	Generation Now		MSLM
Juni	R'dam pas magazine		Moslim meiden
09.06.07	De Volkskrant		Moslima mode
16.06.07	Eindhovens Dagblad	Patty van der Aa	Hippe kleding voor de modieuze moslima
28.06.07	DAG	Cecile Elffers	MSLM
29.06.07	NRC next		MSLM: moslima's & mode
Juli	Havenloods	Ruud Knispel	Helemaal pierewiet van flyers
Juli	Metro	Kirsten Löffler	Rotterdamse flyers bij Mama
Juli	Dimi	Dewi Lammerding	Een feestje voor Flyerdam
Juli	BLEND	Dennis Mijnheer	Lennard Schuurmans
26.07.07	De Volkskrant		Flyers
27.07.07	Algemeen Dagblad		Vluchtige flyers krijgen eeuwige waarde in boek
30.07.07	NRC next	Elda Dorren	Flyer is een speeltuin
Augustus	NRC Handelsblad	Elda Dorren	De beat van heipalen
Augustus	Havenloods		Showroom Flyer'mama
10.08.07	De Pers		Dit is de moeite waard
14.08.07	NRC Handelsblad		Ruw opgeschudde jeugdherinneringen
25.08.07	BLEND		Flyer'dam
September	Sept in R-dam programmakrant	NRC / De Volkskrant	Streetmodernism
September	Signs		Flyer'dam
06.09.07	De Volkskrant		Meer dan Straatkunst
08.09.07	Int. Herald Tribune	Robb Young	Muslim fashion designers moving beyond traditional
Sept/Okt	Items		Flyer'dam
Oktober	Glamcult		Flyer'dam
Oktober	Jeune Afrique (FR)	Sonia Mabrouk	Au vrai chic islamique
Oktober	Dimi	Dewi Lammerding	Multi-Culti
Oktober	NL 10		Re-aspورا Locus One
13.10.07	Elsevier	Ingrid van der Chijs	Kom je ook op mijn feestje
31.10.07	De Volkskrant	Marina de Vries	Nauwelijks politiek, wel correct en heel Lichtvoetig
21.11.07	De Volkskrant	Martijn Beekman	Documentarista
29.11.07	Knack (BE)		Ch ch ch changes
November	Dimi	Clint van der Hartt	Ch ch ch changes

#### Radio / Televisie:

- Radio Rijnmond d.d. 1 maart 2007 (Museumnacht)
- NOS Journaal uitzending d.d. 19 april 2007 (MSLM)
- TV Rijnmond d.d. 22 april 2007 (MSLM)
- Reuters d.d. 25 april 2007 (MSLM)
- RNW d.d. 07 mei 2007 (MSLM)
- NMO, d.d. 11 mei 2007 (MSLM)
- NMO d.d. 17 mei 2007 (MSLM)
- FunX d.d. 2 mei 2007 (MSLM)
- Nederlandse Islamitische omroep 16 mei 2007 (MSLM)
- Editie NL / RTL4 d.d. 1 mei 2007 (MSLM)
- RNN7 d.d. 1 mei 2007 (MSLM)
- VPRO/Villa Achterwerk d.d. 6 mei 2007 (MSLM)
- Pietje Bell TV d.d. 25 april 2007 (MSLM)
- URBNN / VPRO d.d. 13 mei 2007 (MSLM)
- Radio Rijnmond d.d. 27 juli 2007 (Flyer'dam)
- Ketel TV d.d. (Re-aspورا)

#### Internet:

o.a. Reuters, mediamatic.net, mixitup.nl, cultuurxpres.nl, styletoday.nl, kunstaspekte.de, re-title.com, artifacts.net, zlda.nl, cjp.nl, cultuurnet.nl, fashionunited.nl, skuzzie.nl, nioweb.nl, nga.nu, shopgirl.nl, creativeeurope.com, bladblog.wordpress.com, preciousmosty.blogspot.com, adlibs.nl, blend.nl, portal.chemistry.nl, clubjudge.com, good2b.nl, housefever.nl, instituutvoorbeeldenvorm.nl, marketingfeeds.nl, mauricesteenbergen.com, partyscene.nl, reclameweek.nl, rotterdam.info, wdka.nl, ad.nl, sproutstart.nl, rtvrijnmond.nl, popunie.nl, mijnnl.nl, hellomoose.nl, lucmicro.blogspot.com, zichtbarezaken.web-log.nl, eldadorren.org, rdpauw.blogspot.com, djscene.nl, www.design.nl, cbs.nu.

### **Organisatie in 2007**

De organisatie van MAMA groeide van gemiddeld 3,3 ft (2006) naar gemiddeld 3,7 (2007). Er waren interne verschuivingen die leidde tot herinrichting van takenpakketten en nieuwe functies. In de zomer werd een staf lid (0,6 ft) aangesteld voor speciale projecten, zoals het reizen van MSLM en de voorbereiding van Project(or); educatie groeide met 0,1 ft; de combinatie van technische met administratieve productie in een persoon bleek schier onmogelijk en per mei werd dit pakket over twee stafleden verdeeld (0,4 en 0,8 ft). MAMA sloot 2007 af op 4,2 ft.

### **Stafleden 2007**

Nous Faes, directeur

John de Weerd, research en productie (per 1-5-2007)

Constanze Friedrichs, research en productie (per 23-7-2007)

Hedwig Homoet, bureau + publiciteit (per 16-7-2007)

Petra Berrevoets, bureau + publiciteit (tot 1-9-2007)

Ivo Sieben, techniek (per 1-5-2007)

Kia Kubic, productie (tot 1-6-2007)

Riske Akkerman, educatie (tot 1-7-2007)

Karin de Wild, educatie (per 1-9-2007)

Marjolein Berger, financiële administratie

### **Externe medewerkers 2007**

MSLM: Natasa Heydra hoofdredacteur; Andreia Costa, productieleider magazine; Femke Dekker, copy-editor; Soad Bouchentouf, redactie; Hasna Boutahiri, redactie; Yonca Özbilge, redactie; Bushra Sayed, redactie; Anny Sheikh, redactie; Studio Beige, grafisch ontwerp

Project(or): Kim Bouvy, projectleider

Overig: Studio Rufus Ketting, grafisch ontwerp; Studio Joep Jacobs, grafisch ontwerp; Catching Media, netwerkbeheer; Marcel Langenberg, consultant website; Ariadne Urlus, consultant educatie, Belinda Hak, consultant educatie

### **Financiële toelichting 2007**

#### **Zie Jaarbericht 2007**

### **Huisvesting**

Op het gebied van de huisvesting maakte MAMA in 2007 een al lang gewenste slag. Direct naast de showroom konden we per november 2007 kantoor- en (beperkte) workshopruimte huren. Per februari 2008 komt daar een opslagruimte in de wijk Cool bij. De verhuizing kwam net op tijd; de verkoop van het IMAX gebouw is door de eigenaar in het eerste kwartaal van 2008 bevestigd, waarmee het driejarige om-niet gebruik van kantoor- en opslagruimte door MAMA ten einde is.

### **Toekomstparagraaf**

MAMA gaat 2008 goed geoutilleerd in op het gebied van stafbezetting en huisvesting. In dat jaar staat niet alleen het organiseren van een 'kunstbeurs' voor internationale projectruimtes op het programma, voor een kleine organisatie als MAMA een grote extra activiteit. Maar naar het zich laat aanzien, tonen we ook presentaties bij buitenlandse collega instellingen in Qatar en Oostenrijk. Tegelijkertijd is 2008 weer een jaar waarin de beoordeling van het beleidsplan 2009- 2012 van MAMA binnen de Cultuurnotasystematiek beslissend zal zijn voor het voortbestaan in komende jaren.



## Kunstenaars en performers die participeerden in het programma 2007

- Gal Kinan, kunstenaar Amsterdam
- Richard Stipl, kunstenaar Toronto
- Sergey Bratkov, kunstenaar Moskou
- Kerstin Drechsel, kunstenaar Berlijn
- Andres Serrano, kunstenaar New York
- Enrique Marty, kunstenaar Barcelona
- Aram Tanis, kunstenaar Amsterdam
- Rachel Kneebone, kunstenaar Londen
- Desiree Palmen, kunstenaar Rotterdam
- Bass Girl / Gina D'Orio, performer Berlijn
- Mark Boombastik, performer Berlijn
- Kate Boss, dj Berlijn
- Sue de Beer, kunstenaar New York/ Berlijn
- Boonie, dj Rotterdam
- Basskowski, dj Rotterdam
- Frenk (Shifting Gears), dj Rotterdam
- Miho, mc Rotterdam
- The King of south, mc Rotterdam
- Ckoe, animatiestudio Rotterdam
- Ranj, ontwerpcollectief Rotterdam
- Jan van Nuenen, kunstenaar Rotterdam
- Mathijs Vlot, kunstenaar Rotterdam
- Max Maas, kunstenaar Rotterdam
- Waansee, communicatie-/ontwerpbureau Rotterdam
- Revolver, ontwerpbureau Rotterdam
- Urrebuk, animatiestudio Rotterdam
- Volop, visueel bureau Rotterdam
- Coconino, animatiestudio Rotterdam
- Manon Bovenkerk, kunstenaar Rotterdam
- Aicha Marley, styliste Rotterdam
- Patrick van Timmeren, stylist Rotterdam
- Simone de Koning, styliste Den Bosch
- Nafer, kunstenaar/ dj Rotterdam
- Leyp, modelabel Rotterdam
- ...and beyond, modelabel Amsterdam
- Bogomir Doringe, modeontwerper Amsterdam
- Blazinbell, modelabel Amsterdam
- Mada van Gaans, modeontwerpster Amsterdam
- Madé, modeontwerpster Rotterdam
- Ziyana Besma, modeontwerpster Amsterdam
- Mode Atelier Zakia, modelabel Den Haag
- Iniy Sanchez, modeontwerpster Rotterdam
- Sabijn Peters, kunstenaar Eindhoven
- Constanze Friedrichs, modeontwerpster Rotterdam
- Danielle van Ark, kunstenaar Amsterdam
- Andreia Costa, kunstenaar Rotterdam
- Iris van Gelder, kunstenaar Rotterdam
- Martijn van de Griendt, kunstenaar Amsterdam
- Mirjam Madiol, kunstenaar Leersum
- Nadine Stijns, modeontwerpster Den Haag
- Petrovsky & Ramone, kunstenaars Amsterdam
- Suzanne Rensink, kunstenaar Delft
- Viviane Sassen & Martine Stig, kunstenaars Amsterdam
- Newsha Tavakolian, Teheran
- Ari Versluis, kunstenaar Rotterdam
- Daniela Larue, styliste Amsterdam

- Nicole Martens, ontwerper Rotterdam
- Emmeline de Mooij, styliste Amsterdam
- Maaïke Beijer, visagist Enkhuizen
- Judith van Dongen, visagist Rotterdam
- Alex Kormann, visagist Rotterdam
- Lydia le Loux, visagist Amsterdam
- Haadjar Fris, kunstenaar Den Haag
- Can Oker, kunstenaar Istanbul
- Lizzy Peters, kunstenaar Amsterdam
- Wouter Feyaerts, kunstenaar Antwerpen
- Philip Metten, kunstenaar Antwerpen
- Abigail Lazkoz, kunstenaar Barcelona / New York
- Lennard Schuurmans, kunstenaar Amsterdam
- Nick Ervinck, kunstenaar Kortemarkt (B)
- IRIS, kunstenaar Rotterdam
- Luuk Bode, kunstenaar Rotterdam
- Aldo Struyf (Quasar Noise Lab), musicus Antwerpen
- Dave Schroyen (Quasar Noise Lab), musicus Antwerpen
- SNOOBA, dj Brussel
- Cliché, dj London
- Laylow, dj Rotterdam
- Hannah Holland, dj London
- Camilla Akraka, kunstenaar Stockholm
- Pamela So, kunstenaar Irvine (UK)
- Arif Ozacka, kunstenaar Londen
- Karen Tang, kunstenaar Londen
- Dwight Marica, kunstenaar Rotterdam
- Nezaket Ekici, kunstenaar Berlijn/Stockholm
- Hassan Darsi, kunstenaar Casablanca
- Jan van Nuenen, kunstenaar Rotterdam
- Jasmina Fekovic, kunstenaar Rotterdam/Antwerpen
- Gert-Jan Akerboom, kunstenaar Rotterdam / Berlijn
- Jasmijn Visser, kunstenaar Utrecht
- Pieter de Clerq, kunstenaar Gent
- Els Vanbiervliet, kunstenaar Oostende
- Levi Van Veluw, kunstenaar Arnhem
- Reinier Kranendonk, kunstenaar Enschede
- Jorrit Paaijmans, kunstenaar Utrecht
- Jeremy Swinnen, kunstenaar Veurne (B)

**Speciale gasten en sprekers die participeerden in het programma 2007**

- Bettina Carl, kunstenaar/ curator Zurich
- Janice McNab, kunstenaar Amsterdam/Edinburgh
- Ken Pratt, curator Londen
- Hans Wessels, kunstenaar Rotterdam
- Han Hoogerbrugge, kunstenaar Rotterdam
- Rufus Ketting, ontwerper Rotterdam
- Rob Perree, kunsthistoricus Amsterdam
- Gerben Willers, kunsthistoricus Nijmegen

### **Gastcuratoren van het programma 2007**

- Natasa Heydra, curator Rotterdam
- Gyz La Rivière, kunstenaar Rotterdam
- Fleur Kolk, redacteur / uitgever Rotterdam
- Ken Pratt, curator Londen
- Imke Ruigrok, Mr Miyagi 2007, Utrecht
- Tom Goossen, Mr Miyagi 2007, Maastricht
- Eva Roovers, Mr. Miyagi 2007, Amsterdam
- Ipek Mihrac Sur, Mr. Miyagi 2007, Den Haag
- Charl Landvreugd, Mr Miyagi 2007, Rotterdam/ Londen
- Marie-Anne Souloumiac, Mr Miyagi 2007, Den Haag

### **Galeries en instellingen waarmee in 2007 werd samengewerkt**

- Christopher Cutts Gallery, Toronto
- Laura Mars Grp, Berlijn
- Artspace Witzenhausen, Amsterdam
- The Agency Contemporary, Londen
- MuHKA, Antwerpen
- Rijksakademie voor Beeldende Kunsten, Amsterdam
- SMAK, Gent
- Galerie Arndt & Partner, Berlijn
- Galeria dels Angels, Barcelona
- Koraalberg, Antwerpen
- Galerie Annette De Keyser, Antwerpen
- Transit, Mechelen
- Angelika Knäpper Gallery, Stockholm
- Aeroplastics, Brussel
- Galerie Ron Mandos, Rotterdam/ Amsterdam
- MK galerie, Rotterdam/ Berlijn
- MU, Eindhoven
- WEI, Eindhoven
- Tent., Rotterdam
- Gaypalace, Rotterdam
- Stichting Rotterdamse Museumnacht
- Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam
- Zaal de Unie, Rotterdam
- Bootleg DJ Café, Rotterdam
- Club Black Lite, Rotterdam
- Veenman Publishers, Rotterdam

### **Subsidienten en sponsors in 2007**

- Mondriaan Stichting, Amsterdam
- Gemeente Rotterdam / dienst Kunst en Cultuur, Rotterdam
- Gemeente Rotterdam / Ontwikkelingsbedrijf, Rotterdam
- Stichting Doen/ Bank Giro Loterij, Amsterdam
- Prins Bernhard Cultuurfonds, Amsterdam
- Stichting Bevordering van Volkskracht, Rotterdam
- Stichting VSB fonds, Utrecht
- Stichting Rotterdam Festivals
- Cultuurfabriek, Amsterdam (Streetlabfestival)
- Projectbureau Roombeek, Enschede (Oostcultuurfestival)
- Buro LubbeVlieger, Rotterdam

NB de tentoonstelling flyer'dam bevatte werk van 316 ontwerpers en fotografen. Deze zijn niet opgenomen in het overzicht, of meegeteld, maar allen staan genoemd op <http://www.showroommama.nl/texts/flyerdamparticipants.cfm>

## MAMA PROJECTEN 2007

<b>Titel</b>	<b>Data</b>	<b>Locatie</b>
<b>Meatdistrict</b>	08.02.2007 – 01.04.2007	Showroom MAMA
Meatfest	8.02.2007 – 09.02.2007	Zaal de Unie
<b>Museumnacht</b>		
The Quickening	03.03.2007 – 04.03.2007	Home Hotel
Superminifest	03.03.2007 – 04.03.2007	Gall & Gall
<b>MSLM Moslem Female Fashion Now</b>	20.04.2007 – 10.06.2007	Showroom MAMA
MSLM in Eindhoven	15.06.2007 - 15.07.2007	Wei i.s.m. MU Eindhoven
MSLM op Streetlabfestival	27.07.2007 – 29.07.2007	Westergasfabriek A-dam
MSLM op Oostcultuurfestival	04.10.2007 - 07.10.2007	Tetem Enschede
<b>Flyer'dam</b>	27.07.2007 – 19.08.2007	Showroom MAMA
Flyer'BAMM	27.07.2007 – 28.07.2007	Café de Unie / Bootleg DJ Café
<b>Streetmodernism</b>	31.08.2007 – 30.09.2007	Showroom MAMA
<b>Wereld van Witte de With</b>		
MAMA's Sidekick Eve	07.08.2007 – 08.08.2007	Gay Palace
Quasar Noise Lab	07.09.2007 – 09.09.2007	Witte de Withstraat
<b>Reaspora – Locus One</b>	07.10.2007 – 11.11.2007	Showroom MAMA
<b>The Twilight Zone</b>	11.10.2007 – 14.10.2007	Year07 Art fair, London
<b>Ch Ch Ch Changes</b>	23.11.2007 – 30.12.2007	Showroom MAMA
Afterparty	23.11.2007 – 24.11.2007	Club BlackLite
<b>Mr. Miyagi Curatorial Programme</b>	01.05.2007 - 01.12.2007	MAMA office
<b>MAMA Rookies Training Course</b>	01.01.2007 – 31.12.2007	MAMA office / showroom

MEATDISTRICT

08.02.2007 – 01.04.2007







MSLM publicatie

POSITIVE MENTAL ATTITUDE.  
Happy go lucky spirit. Down to earth soul.  
East is West. We girls embody it all. MIXING  
THE BEST OF BOTH WORLDS, we can have  
our cake and eat it too.

POSITIVITEIT. L'unique vie au bonheur.  
Gardez les deux pieds sur terre. C'est est à  
l'honneur. Les femmes en font leur devise.  
réunissons LE MEILLEUR DE DEUX MONDES.

# REMIX

EEN POSITIEVE INSTELLING. Lang leve  
de hit. Met beide benen op de grond. Oost is  
West. Wij vrouwen omarmen het allemaal.  
DEET RESTE OET TWEE WERELDEN  
samensteltand.

WEDDINGDRESS LUXURIE TAILORING  
RETIRED LINGERIE DESIGNER  
TANDEM YOUNG DESIGNERS





















