

***mama***

**JAARVERSLAG 2006**

## **Introductie**

In *The Eye of the Tornado* - het beleidsplan 2005-2008 van MAMA – zijn de drie kerndoelstellingen gesteld op het terrein van presentatie, productie en onderzoek.

Doel van het pakket is 'het bruggen te slaan tussen de straat en instituties; tussen studie en carrière; tussen ateliers en galeries; tussen beeldende kunst en (sub-) culturele uitingen; tussen publiek dat wel en publiek dat doorgaans niet naar het museum gaan.'

Showroom MAMA heeft om haar doelstellingen te realiseren in 2006 een zeer uitgebreid en divers pakket aan activiteiten ontplooid. Naast de tentoonstellingen op de eigen locatie in Rotterdam waren er veel activiteiten buiten de deur. Educatie groeide conform de beleidsvoornemens uit tot een volwaardige tak.

## **Projecten 2006**

### **Tentoonstellingen showroom**

In 2006 waren er vijf tentoonstellingen in de showroom te zien. Drie ervan waren thematische groepstentoonstellingen met een interessante en consequente mix van Rotterdamse, Nederlandse en buitenlandse kunstenaars. Twee tentoonstellingen bestonden - op het werk van een Belg na – geheel uit werk van jonge Nederlandse of in Nederland woonachtige kunstenaars. Dit waren de zomertentoonstelling van gastcurator Baschz & friends en de tentoonstelling verzorgd door MAMA's curatorenopleiding Mr Miyagi Curating Tomorrow.

In totaal werden er in 2006 door MAMA 74 kunstenaars of kunstenaarsduo's gepresenteerd – 40 woon-en werkzaam in Nederland en 34 kunstenaars uit het buitenland. MAMA werkte hierin samen met een groot aantal binnen- en buitenlandse galeries en organisaties. **Zie bijlage: Overzicht samenwerkingen**

### **Locatie binnen-/ buitenland**

Op locatie bracht MAMA in 2006 vijf tentoonstellingen.

- Op Art Rotterdam had MAMA een galerie booth en een speciaal project van Antistrot's Johan Kleinjan, die ter plekke een week lang beursbezoekers tekende.
- Deze tentoonstelling reisde van Art Rotterdam integraal door naar twee wijkaccommodaties in Rotterdam-Zuid: LCC Lombardijen en LCC De Larenkamp.
- Met een solo-presentatie van het Rotterdamse collectief Antistrot waren we in mei present op Kunstvlaai Amsterdam.
- MAMA was voor de tweede opeenvolgende keer op Preview Berlin – The Young Artfair.
- MAMA kon, dankzij sponsoring door de beursorganisatie, vier Nederlandse fotografen op Scope Artfair in Londen presenteren.

De beurspresentaties waren van eenzelfde kaliber, opzet en samenstelling als de tentoonstellingen in de showroom. Hiermee bewijst MAMA geen concessies te doen aan kwaliteit, eigen visie en profiel vanuit commerciële overwegingen. Het bij een internationaal publiek onder de aandacht brengen van de eigen organisatie en van de kunstenaars waar we mee werken staat voorop.

Door de in 2006 uitgebouwde relaties met buitenlandse galeries, beursorganisaties en gastcuratoren hebben we het aanbod aan Nederlandse kunst goed onder de aandacht weten te brengen. Omdat MAMA geen galerie is die een vaste stal van kunstenaars representeert, maar hen vrij laat zelf connecties aan te gaan, zijn we niet altijd goed geïnformeerd over het vervolg voor de kunstenaars. Internationaal bracht het tonen van werk in 2006 bij MAMA volgens de kunstenaars in ieder geval het volgende teweeg:

- Een solotentoonstelling voor Adriaan van der Ploeg bij galerie Haas & Fischer (Zürich).
- Curator Ken Pratt bracht Risk Hazekamp, Martin C. de Waal en DJ Chantelle aka Boris van Berkum in Atticsalt (Edinburgh).
- Gastcurator/ kunstenaar Baschz kreeg, naast heel veel media aandacht en opdrachten voor workshops, o.a. een solotentoonstelling in Hessenhuis (Antwerpen),
- Auke Touwslager's Cell Phone Disco werd, na het debuut bij MAMA, achtereenvolgens geprogrammeerd voor het event Bright Live (Amsterdam), Transmediale (Berlijn) en het Maryland Contemporary Museum (Baltimore).

## Publieke ruimte

Naast deze tentoonstellingen bracht MAMA begin september het productioneel intensieve project *Black Ball* van Yvonne Dröge Wendel naar Rotterdam en opende daarmee het culturele seizoen in de stad. Drie dagen lang rolde de mediagenieke zwarte vilten bal van 4 meter doorsnede onder begeleiding van Rotterdam Noord, via het Centrum, naar de wijken op Zuid en weer terug. Daarmee werd het culturele hart, dat tijdens het De Wereld van Witte de With festival centraal staat, verbonden met de rest van Rotterdam. Rotterdam Festivals maakte realisatie van het project financieel mogelijk.

## Small events

Zoals gebruikelijk werden de tentoonstellingen aangevuld met enige inhoudelijk gerelateerde 'small events'. In 2006 was dit een debat in samenwerking met Art Rotterdam. Verder organiseerde MAMA twee partys: ter gelegenheid van Art Rotterdam en als opening van het festival De Wereld van Witte de With, beide met een mix van Nederlandse en buitenlandse DJ-s en optredende artiesten.

## Publicaties

- Bij de tentoonstelling *Family Viewing* verscheen een tweetalig essay over het familieportret, geschreven door kunsthistoricus en conservator Sue-An van der Zijpp. Een ingekorte versie van dit essay werd ook in de wijkgebouwen uitgedeeld.
- Ter gelegenheid van de tentoonstelling *iPod Killed the Videostar* schreef gastcurator Ken Pratt een doorwrocht essay van eenenveertig pagina's waarin de DIY methodieken binnen film, muziek en kunst worden belicht.
- De Mr Miyagi curatoren produceerden bij hun tentoonstelling *Positioning System* uitvoerige kunstenaarsinformatie, interviews en een bibliografie.
- Met de beoogde en in het jaarplan vermelde publicatie *Moslina Glossy* werd een begin van voorbereiding gemaakt. De publicatie zal in het voorjaar van 2007 verschijnen.

## Educatie

Conform de toekomstparagraaf heeft MAMA in 2006 veel aandacht besteedt aan educatie.

- De tentoonstelling *Familie!* (Family Viewing in de wijken) gaf gelegenheid aan het publiek om actief te participeren door modeltekenworkshops te volgen. In totaal 44 VMBO en MBO scholieren namen deel afkomstig van 3 scholengemeenschappen. Daarnaast kregen 16 bejaarden les van MAMA kunstenaars. De leeftijd van de publieksdeelnemers liep daarmee uiteen van 12 – 80.
- Tijdens de zomertentoonstelling *Lamball Bakra - Baschz & Friends* liep het op zeven zondagmiddagen vol met kinderen vanaf drie jaar oud en ouders die met en onder begeleiding van Baschz aan een muurschildering werkten.
- MAMA's curatorenopleiding *Mr Miyagi Curating Tomorrow* kreeg een tweede editie. Zes jonge kunstenaars en kunstwetenschappers werden geselecteerd uit totaal 30 kandidaten die zich hadden aangemeld om in de zomer en het najaar een intensieve periode van workshops te volgen onder begeleiding van een internationaal panel van mentoren. De periode werd afgerond met een zelfstandig te organiseren tentoonstelling van eindexamenwerk uit Nederland en België in de showroom.  
Ook dit jaar kwam na afloop een van de Mr Miyagi deelnemers als staflid in dienst bij projectruimte Casco in Utrecht. Een andere deelnemer werd ten tijde van het traject aangesteld als curator bij Montevideo, schreef teksten voor een Londense galerie en voerde onlangs een project uit bij de Appel in Amsterdam. Een derde deelnemer is inmiddels o.a. gastcurator bij Stichting KOP in Breda. Het VSBfonds maakte de editie in 2006 wederom genereus mogelijk.
- In navolging van MAMA's opleidingstraject voor jonge curatoren ontwikkelde MAMA de *MAMA Rookies Training Course*. Het kader van jonge vrijwilligers dat aan de organisatie gelieerd is wordt binnen het traject in staat gesteld om vakkennis en het potentieel aan creatieve, communicatieve en technische vaardigheden te optimaliseren. Daarmee investeert MAMA in een nieuwe generatie die in het kunstveld werkzaam wil zijn. MAMA wil het pilot project laten uitgroeien tot een schoolvoorbeeld van peer education en van talentontwikkeling in de beeldende kunstsector.

## Informatieraster

Activiteit	JV 05	JP 06	JV 06	JP06 vs JV 06
Tentoonstelling A	4	4	4	-
Tentoonstelling B	5	5	6	+1
Kort Event	8	3	3	-
Publicaties	1	1	0	-1
Aantal bezoekers*	9,147	15,000	12,380	-2,620
Internetbezoekers	60,527	60,000	86,638	+26,638
Educatief Traject	1	1	2	+1
*alleen weergave van showroombezoekers				

De omvang van de activiteiten is hoger dan de tussentijdse opgave van december 2005.

- Het A-project *Associations* is onder de naam *Fantasy Island* gerealiseerd.
- Het A-project *Brunnenstrasse* is niet uitgevoerd omdat projectruimte / gastcurator CAPRI uit Berlijn haar deuren sloot in 2006. De show *Lamball Bakra* van gastcurator Baschz verving dit.
- Het A-project *Re-aspura* van gastcurator Ken Pratt werd vervangen door *Mise en Scene*. *Re-aspura* wordt nu in 2007 als A-project gerealiseerd. Budgettaire overwegingen gaven hiervoor de doorslag.
- Op Art Rotterdam kon conform plan een presentatie als B-project gerealiseerd worden.
- Het omvangrijke B-project *Moslina Glossy* (publicatie + tentoonstelling) is in 2006 voorbereid en wordt in 2007 gepresenteerd. Budgettaire overwegingen speelden een rol.
- MAMA bracht hierdoor geen publicatie uit in 2006. Wel werden twee opmerkelijke essays gepubliceerd. **Zie bijgevoegde essays**
- Het aantal bezoekers showroom 2006 is + 3.000 vergeleken met bezoekersgegevens 2005.
- Twee omvangrijke educatieve trajecten werden gerealiseerd dankzij extra financiering. Daarnaast werden bij twee tentoonstellingen workshops aan publiek gegeven.

### Bezoekersaantallen algemeen (specificatie)

	2005	2006	
showroom:	9.197	12.380	(geregistreerd)
publieke ruimte:	n.v.t.	xx	(onbepaald)
locatie projecten:	19.500	28.000	(indicatief)
small events:	1.100	1.000	(indicatief)
website:	60.527	86.638	(originele bezoekers)

### Bezoekersanalyse showroom

MAMA heeft scheurenquêtes ontwikkeld die bezoekers van de showroom kunnen inleveren.

Daarnaast worden bezoekers door de showroomhosts 'geturfd'.

- Volgens de ingeleverde scheurenquêtes was er in 2006 een afname van de grootste categorie bezoekers van de showroom, namelijk die bezoekers 'woonachtig in Rotterdam'. De omvang van deze groep daalde van 50% in 2005 naar 41% in 2006. Daarentegen was er een opvallende toename van 'Nederlandse bezoekers van buiten de randstad'; deze groep groeide van 13% in 2005 naar 21%. MAMA ligt op de routing van dagjesmensen en er komen vaak hele gezinnen naar binnen om een show 'mee te nemen'.
- Het opschonen van de postmailing in het voorjaar van 2006 had mogelijk de terugloop in bezoekers die naar MAMA komen naar aanleiding van drukwerk (flyer, postmailing) tot gevolg. Het aantal bezoekers dat de website als informatiebron gebruikt nam daarentegen duidelijk toe.
- Volgens de scheurenquêtes zet de tendens van nieuwe in plaats van vaste bezoekers zich voort: van 46% (2004) via 50% (2005) naar 56% (2006) nieuwe bezoekers.
- Volgens de scheurenquêtes ontving MAMA een toename van de primaire doelgroep, de categorie jongeren tot 24 jaar; de stijging was 7% (van 23% naar 30%). Dit ging ten koste van de leeftijdsgroepen 32 - 47+. De categorie 24 - 31 bleef gelijk aan 2005: 34%.

- De statistieken van de hosts geven een andere (door hen geschatte) leeftijdsopbouw te zien. Was in 2005 nog 31% ouder dan 35, in 2006 groeide deze groep naar 41%, een stijging van maar liefst 10%. Dit ging met name ten koste van de categorie 26 – 34 jarigen (- 7%). De categorie tot 15 jaar won 1%, terwijl 16 – 25 jaar er 4% verloor. Mogelijk schatten de jonge hosts de leeftijden van met name de oudere bezoekers niet goed in.

Bovenstaande leeftijdsgegevens van scheurenquetes en 'geturfde' statistieken hebben alleen betrekking op reguliere bezoekers van de showroom. Tijdens openingen en immens populaire evenementen als het Wereld van Witte de With festival en de Rotterdamse Museumnacht worden dergelijke gegevens niet bijgehouden.

### Bezoekers locatie projecten

De groei van + 9.500 tot een indicatief aantal bezoekers van 28.000 is te danken aan de deelname in 2006 aan drie (internationale) galeriebeurzen alsmede aan Kunstvlaai Amsterdam. De presentatie op commerciële kunstbeurzen is echter sterk afhankelijk van tegemoetkoming in kosten van bijvoorbeeld standhuur of verworven extra subsidies, aangezien MAMA niet commercieel opereert. Niet op alle kunstbeurzen zijn projectruimtes als MAMA overigens welkom. MAMA beschouwt de aanwezigheid op beurzen vooral als een marketing activiteit. Een beurspresentatie kost MAMA ongeveer E 10.500. De omzet moet volgens de actuele provisie modus tussen de E 25.000–40.000 liggen om deze kosten terug te verdienen.

### Publiciteit

MAMA schoonde in het voorjaar de post-mailing op en breidde gestaag het emailingbestand uit. Aanleiding waren de hoge kosten. Er werd in 2006 als vanouds breeduit geflyerd in Rotterdam, maar niet (landelijk) geadverteerd. Wel werd MAMA betalend abonnee op de website galleries.nl. De contacten met de pers werden verbreed; naast de media gericht op jongeren, die MAMA altijd goed volgen, was er daardoor ook aandacht van de landelijke schrijvende pers.

### Persoverzicht 2006

Datum	Bron	Auteur	Titel / Onderwerp
Januari	Algemeen Dagblad	Sandra Smets	Een kakelvers elftal, zo van de kunstacademie
Januari	Tubelight	Sandra Smets	Ruimtebeving schokt niet
18.02.06	Le Figaro (F)	Valérie Duponchelle	L'art prend l'air à Rotterdam
MAR/APR	VeloCity	Helmut de Hoogh	Witte de With Rotterdam
13.03.06	Algemeen Dagblad		Tekenles met MAMA's kunstenaars
30.03.06	Spits	C.B.	iPod en Exhibition Robinson bij MAMA
10.05.06	Volkskrant	Sacha Bronwasser	Blote bast als creatieve vluchtweg
Juni	BLEND		Vluchten kan niet meer
11.05.06	Algemeen Dagblad	Canis Zijlmans	Voorstellen voor nieuwe mensachtigen bij MAMA
01.06.06	8WEEKLY	Jantine Kremer	Aards paradijs
18.08.06	NRC Handelsblad	Machteld Leij	Achtervolgd door flikkerende lampjes
Augustus	CUT-UP	Theo Ploeg	Kunst, commercie en lol
23.08.06	Stentor Dagblad		Black Ball
26.08.06	Leidsch Dagblad		Black Ball
September	Dimi	Yee Man Tang	Kunstenaar Baschz is een Lamball Bakra
September	Glamcult	Theo Ploeg	BASCHZ
September	Dimi		Openluchtgalerie
September	Antenne TV		Black Ball, day one, two & three
September	MOOIS TV		Black Ball / Wereld van Witte de With
07.09.06	Volkskrant Special		Black Ball / Wereld van Witte de With
08.09.06	NRC Handelsblad	Sandra Smalenburg	De lange weg van de Zwarte Bal
08.09.06	RTL4 / 4 in het land		Black Ball / Wereld van Witte de With
09.09.06	Radio Rijnmond		Black Ball / Wereld van Witte de With
10.09.06	NPS Arena		MAMA / Wereld van Witte de With
Oktober	Vernissage TV (A)		Scope London 2006 / www.vernissage.tv
November	BLEND	Tina Evers	Te zien of niet te zien
29.11.06	Focus Knack (BE)		Positioning System

### **Organisatie in 2006**

De organisatie van MAMA bleef in 2006 nagenoeg ongewijzigd op het niveau van gemiddeld 3,3 ft. Wel vonden er interne verschuivingen plaats. De functie van staflid educatie (0,2 ft) was nieuw.

Stafleden 2006:

Nous Faes, directeur

Boris van Berkum, senior curator

Bert Schoenmaker, productie (tot 1-6-2006)

Petra Berrevoets, bureau + publiciteit (per 1-3-2006)

Kia Kubic, productie (per 1-8-2006)

Roos Hutte, educatie (1-9-2006 tot 1-12-2006)

Marjolein Berger, financiële administratie (per 15-10-2006)

### **Financiële toelichting 2006**

**Zie Jaarbericht 2006**

### **Toekomstparagraaf**

De huisvesting vormt in 2007 een punt van aandacht door het mogelijk op afzienbare termijn wegvallen van de kantoor- en opslagruimte aan de Schiedamsedijk. MAMA beschikt niet over een veilige en geschikte workshopruimte, wat in het licht van de toegenomen activiteiten op het gebied van educatie ongewenst is.

## **Bijlage: Overzicht samenwerkingen**

### **Kunstenaars en performers die participeerden in het programma 2006**

- Jemima Brown, kunstenaar Londen
- Hendrik Kerstens, kunstenaar Amsterdam
- Yvonne Wahl, kunstenaar Berlijn
- Hideko Inoue, kunstenaar Glasgow
- Johan Kleinjan, kunstenaar Rotterdam
- Helmut Stallaerts, kunstenaar Brussel
- Bert Sissingh/Sjoukje Boersma, kunstenaarsduo Rotterdam
- Alex and Liane, kunstenaarsduo Berlijn
- PTR-PlanningtoRock, kunstenaar en performer Berlijn
- HK119, kunstenaar en performer Londen
- Maïke Abetz & Oliver Drescher, kunstenaarsduo Berlijn
- David Hancock, kunstenaar Londen
- HuMobisten, kunstenaarsduo en performers Rotterdam
- Kevin Francis Gray kunstenaar Londen
- Jeroen Offerman, kunstenaar Rotterdam
- Eddie van der Velden, kunstenaar Rotterdam / Antwerpen
- Hannah Holland, kunstenaar en performer Londen
- Jonny Woo & Peter Podworski, kunstenaarsduo Londen
- Iain Forsyth & Jane Pollard, kunstenaarsduo Londen
- Mario Mentrup & Volker Sattel, kunstenaars Berlijn
- Burke Roberts, kunstenaar Los Angeles
- Ari Versluis & Ellie Uyttenbroek, kunstenaarsduo Rotterdam
- Luuk Bode, kunstenaar Rotterdam
- Christie Wright, kunstenaar Williamston, VS
- Johan Renck kunstenaar Stockholm
- Marcelle Price, kunstenaar Londen
- DJ Spandex Mutilator, djs Rotterdam
- 200.000 Turntables, djs Rotterdam
- Silvia B, kunstenaar Rotterdam
- Showichi Kaneda, kunstenaar Kyoto
- Lucy Wood, kunstenaar Londen
- Cristian Andersen, kunstenaar Zurich
- Wendell Gladstone, kunstenaar Los Angeles
- Philip Jones, kunstenaar Londen
- David Jones, kunstenaar Londen
- Ivo Hofsté, kunstenaar Rotterdam / Berlijn
- Martijn te Winkel, kunstenaar Rotterdam
- Rob Donkers, kunstenaar Rotterdam
- Joanneke Meester, kunstenaar Amsterdam
- Han Hoogerbrugge, kunstenaar Rotterdam
- Sabine Linse, kunstenaar Berlijn
- Antistrot, kunstenaarscollectief Rotterdam
- Baschz, kunstenaar Rotterdam
- Rob Looman, kunstenaar Eindhoven
- Cosmic Crack and the PowerBlast Movement, kunstenaar Rotterdam
- Auke Touwslager & Ursula Lavrenčič, kunstenaars Amsterdam
- Michiel Jansen, kunstenaar Rotterdam
- Tictoc, kunstenaars- en dj-collectief Rotterdam
- DJ Cliché, dj en curator Londen
- Hannah Holland, kunstenaar en performer Londen
- DJ Marcelle / Another Nice Mess, dj Amsterdam
- Yvonne Dröge Wendel, kunstenaar Amsterdam
- Ursula Mayer, kunstenaar Wenen / Londen
- Janice McNab, kunstenaar Amsterdam
- Christiane Haase, kunstenaar Weimar
- Gert Jan Akerboom, kunstenaar Rotterdam / Berlijn
- Plinio Avila, kunstenaar Mexico / Antwerpen
- Anneke Wilbrink, kunstenaar Arnhem
- Wannes Goetschalckx & Kurt Augustyns, kunstenaar Antwerpen

- Hans Op de Beeck, kunstenaar Brussel
- Mona Casey, kunstenaar Birmingham
- Anna Baumgart, kunstenaar Warschau
- Martin C. de Waal, kunstenaar en performer Amsterdam
- Risk Hazekamp, kunstenaar Rotterdam
- Monique Benthin, kunstenaar Rotterdam
- Adriaan van der Ploeg, kunstenaar Rotterdam
- Mounira Al Solh, kunstenaar Amsterdam
- Willem Besselink, kunstenaar Rotterdam
- Pierre Derks, kunstenaar Den Haag
- Heidi Linck, kunstenaar Wageningen
- Katharina D. Martin, kunstenaar Rotterdam
- Rosalie Monod de Froideville, kunstenaar Rotterdam
- Chris Mudde, kunstenaar Rotterdam
- Philippe van Wolputte, kunstenaar Antwerpen

### **Speciale gasten en sprekers die participeerden in het programma 2006**

- Sue-An van der Zijpp, curator Groninger Museum Groningen
- Ken Pratt, curator Londen
- Deanna Herst, curator en moderator Amsterdam
- Annie Fletcher curator Amsterdam
- Rein Wolfs, hoofd tentoonstellingen Museum Boijmans van Beuningen Rotterdam
- Joke Alkema, curator & conservator Museum voor Hedendaagse Kunst Arnhem
- Bert Sissingh, kunstenaar Rotterdam
- Jemima Brown, kunstenaar Londen
- Heidi Kilpelainen / HK119, kunstenaar & performer Londen
- Hannah Holland, kunstenaar, DJ & performer Londen
- Janine Rostron / PTR, kunstenaar & performer Berlijn
- Pepijn van den Nieuwendijk, kunstenaar Den Haag
- Sjoukje Boersma, kunstenaar Rotterdam
- Martijn te Winkel, kunstenaar Rotterdam
- Bettina Carl, kunstenaar en curator Berlijn / Zurich
- Sophie von Olfers, curator Rotterdam
- Jan Van Woensel, curator Antwerpen / New York

### **Gastcuratoren van het programma 2006**

- Jemima Brown, kunstenaar Londen
- Ken Pratt, curator Londen
- Baschz, kunstenaar Rotterdam
- Katayoun Arian, Mister Miyagi 2006 Leiden
- Elke van Eeden, Mister Miyagi 2006 Utrecht
- Petra Heck, Mister Miyagi 2006 Amsterdam
- Camiel van Lenteren, Mister Miyagi 2006 Utrecht
- Magali Meijers, Mister Miyagi 2006 Amsterdam
- Femke Vos, Mister Miyagi 2006 Leiden

### **Galeries en instellingen waarmee in 2006 werd samengewerkt**

- Art Rotterdam
- Art Space Witzenhausen Amsterdam
- Galerie Cokkie Snoei Rotterdam
- One Twenty Galerie Gent
- Gallery One in the Other Londen
- The Agency Gallery Londen
- Fred Gallery Londen
- Fortescue Avenue/Jonathan Viner Londen
- Kate Mc Garry Londen
- Yoshiko Matsumoto gallery Amsterdam



- Upstream gallery Amsterdam
- Kravets|Wehby New York
- Upstairs Berlin
- Ausstellungsraum 25 Zürich
- Galerie Hof & Huyser Amsterdam
- Beeldgebouw Rotterdam
- Gaypalace Rotterdam
- Zaal de Unie Rotterdam
- Stichting Rotterdamse Museumnacht
- Galerie Ron Mandos Rotterdam
- Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam
- Local 30 Warschau
- Torch Gallery Amsterdam
- De Beeldfabriek Rotterdam
- Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam
- Antenne TV Rotterdam
- Wijkaccommodatie De Larenkamp Rotterdam
- Wijkaccommodatie Lombardijen Rotterdam

#### **Subsidiënten en sponsoren in 2006**

- Mondriaan Stichting Amsterdam
- Dienst Kunst en Cultuur Rotterdam
- Stichting Nieuwe Rotterdamse Cultuur Rotterdam
- Stichting Bevordering van Volkskracht Rotterdam
- Stichting VSBfonds Utrecht
- Stichting Rotterdam Festivals
- Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam
- VICE Magazine Amsterdam
- Vormgeving Rotterdam
- The Letterfreak Rotterdam

## **Bijlage: projecten 2006**

### **Tentoonstellingen**

*Family Viewing – The Pilot Episode / 15.02.06 – 20.02.06 / Art Rotterdam*

Family Viewing is een internationale expositie die op Art Rotterdam in première ging. De groepstentoonstelling bood een brede interpretatie van het familieportret.

*iPod Killed the Videostar / 18.02.06 – 09.04.06 / Showroom MAMA*

'iPod Killed the Videostar' had de videoclip - en de uiteindelijke verveling met de videoclip - als uitgangspunt en liet zien hoe hedendaagse kunstenaars werk creëren dat geïnspireerd is door de popmuziekvideo en - cultuur.

*Family Viewing in de wijken / 27 Feb 2006 - 13 Apr 2006 /*

*Wijkaccommodatie De Larenkamp & Wijkaccommodatie Lombardijen*

De tentoonstelling 'Family viewing - the pilot episode', ging na Art Rotterdam de wijken in. De show reisde integraal verder naar twee buurthuizen in de stad. Zo was ze te zien in Wijkaccommodatie De Larenkamp in Rotterdam Zuidwijk en Wijkaccommodatie Lombardijen in Rotterdam IJsselmonde.

*Fantasy Island – Exhibition Robinson / 28 april 2006 – 2 juli 2007 / Showroom MAMA*

Fantasy Island - expositie Robinson toonde het werk van 13 internationale kunstenaars. Zij boden een fantasiewereld waarin men weg kon dromen of waarin het dagelijks leven kon worden ontvlucht.

*Antistrot & MAMA op de Kunstvlaai / 06 Mei 2006 - 14 Mei 2006 / Kunstvlaai A'dam*

Showroom MAMA presenteerde op de Kunstvlaai 2006 het Antistrot Krebshundehok. Feesten en ravotten tijdens de Mini-Krebshundeparty en een dagelijks optreden van de Vlooiënband.

*Lamball Bakra - Baschz en Friends / 21 Jul 2006 - 17 Sep 2006 / Showroom MAMA*

Showroom MAMA nodigde kunstenaar Baschz uit als gastcurator voor een expositie over zichzelf en zijn creatieve netwerk. De expositie Lamball Bakra draaide om niet uitgevoerde plannen, schetsen en proeven: werk en ideeën die om verschillende redenen het atelier nooit verlaten.

*Yvonne Dröge Wendel - Black Ball / 08 Sep 2006 - 10 Sep 2006 /*

*Festival Wereld van Witte de With*

*Black Ball* reisde van Leeuwarden (in 2000) naar Bolzano, Newcastle, Istanbul en Odense. Showroom MAMA haalde *Black Ball* naar Rotterdam tijdens het festival Wereld van Witte de With waar hij drie dagen en nachten door de stad trok.

*Fantasy Island @ Preview Berlin / 29 Sep 2006 - 03 Okt 2006 / Preview Berlijn*

MAMA nam een speciale selectie uit de tentoonstelling Fantasy Island – Exhibition Robinson mee naar de beurs Preview Berlin - the emerging art fair.

*Mise en Scène / 06 Oct 2006 - 19 Nov 2006 / Showroom MAMA*

Mise en Scène toonde het werk van een groep hedendaagse kunstenaars die in hun discours gebruik maakt van de interactie tussen elementen als architectuur, decoratie, belichting, kostuums, tricks & staging.

*Low Lens - New Dutch Photography / 12 Oct 2006 - 15 Oct 2006 / Scope Art Fair London*

Vier jonge Nederlandse fotografen werden door MAMA op Scope's nieuwe beurslocatie in Londens East gallery district gepresenteerd.

*Positioning System / 01 Dec 2006 - 14 Jan 2007 / Showroom MAMA*

Positioning System is de eindpresentatie van de jonge curatoren die het Mister Miyagi Curating Tomorrow programma gevolgd hebben.

## **Events**

*MAMA / Art Rotterdam –Talks / 18 Feb 2006 / Zaal de Unie*

Als onderdeel van het curatorenprogramma van Art Rotterdam organiseert Showroom MAMA sinds 2003 een serie art-talks. Met in 2006 de onderwerpen: All in the Family, Mr Miyagi Graduation-day en Did iPod kill the Videostar?

*The iPod Killed the Videostar Afterparty / 17 Feb 2006 - 18 Feb 2006 / Gaypalace*

In februari 2006 waren de heetste clubby sounds uit Londen en Rotterdam te horen en presenteerde MAMA twee bijzondere multimedia performance kunstenaressen: PTR Planningtorock uit Berlijn en uit Londen HK119.

*Ballroom Blitz / 08 Sep 2006 - 09 Sep 2006 / Gaypalace*

Tijdens de Wereld van Witte de With is MAMA traditiegetrouw altijd verantwoordelijk voor een feestelijke afteropening-party.

## **Educatie**

*Family Viewing in de wijken / 27 Feb 2006 - 13 Apr 2006 / Wijkaccomodatie De Larenkamp & Wijkaccomodatie Lombardijen*

De internationale tentoonstelling 'Family viewing - the pilot episode', reisde integraal verder naar de buurthuizen De Larenkamp in Rotterdam Zuidwijk en Wijkaccomodatie Lombardijen in Rotterdam IJsselmonde. Naast een bezoek aan de expositie konden de buurtbewoners onder begeleiding van professionele kunstenaars een tekenworkshop met als thema Familie komen volgen.

*Mister Miyagi Curating Tomorrow / 08 Apr 2006 - 12 Feb 2007 / MAMA Office*

Na de politeditie in 2005, kreeg Mister Miyagi een vervolgafllevering. Het doel van dit programma is zinvolle leermogelijkheden te creëren voor nieuwe curatoren of voor mensen die denken dat curator hét beroep voor hen is.

*MAMA Rookies Training Course / 15 Jul 2006 - 31 Dec 2006 / MAMA Office*

Vrijwilligers hebben altijd een grote rol gespeeld binnen de MAMA organisatie. Daarom werd er een trainingstraject voor devrijwilligers, het MAMA-Rookies project opgezet.